

LA PETITE

BOÎTE À OUTILS

LA COLLECTION BUSINESS N°1 DES VENTES

des

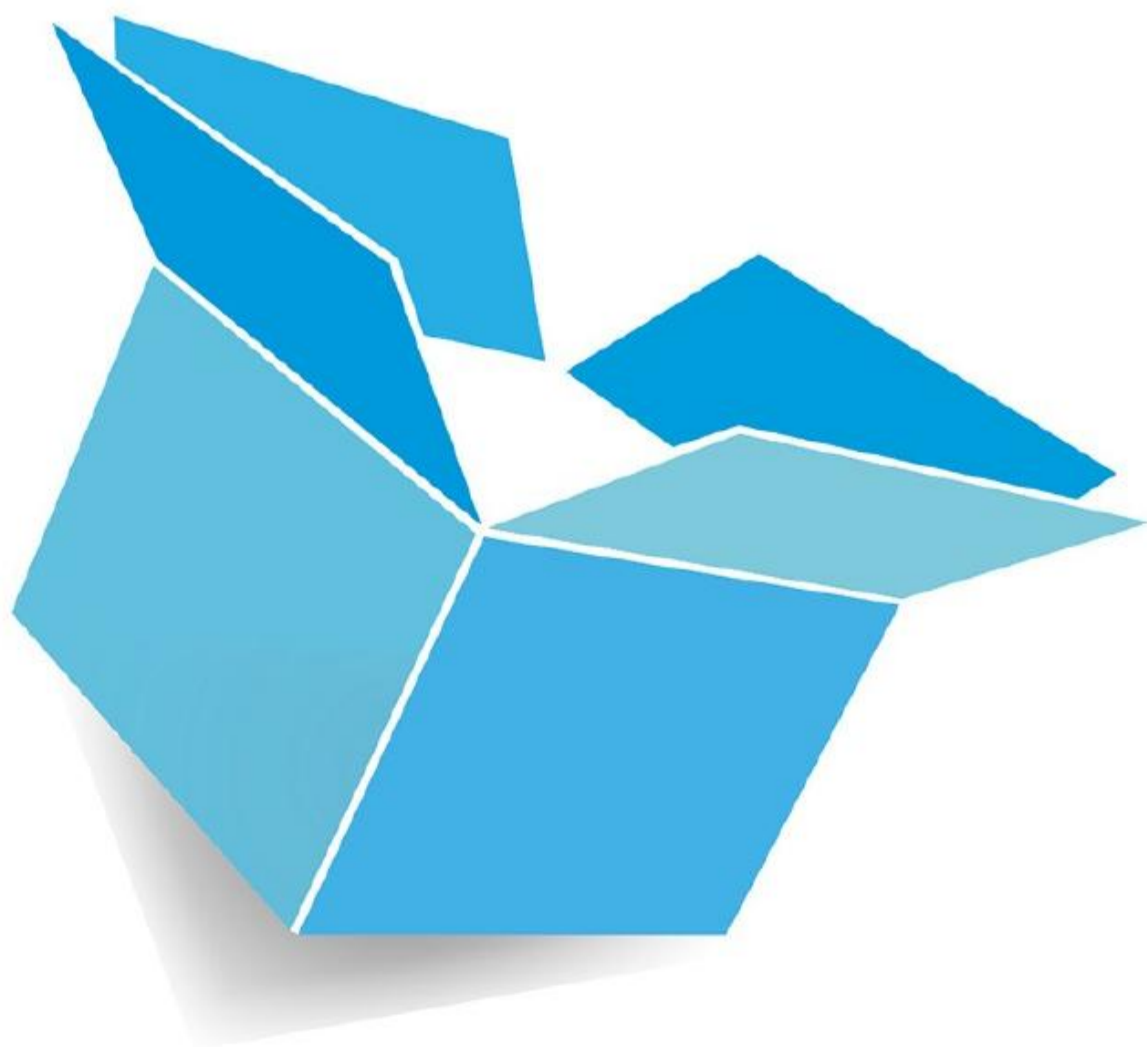
IA génératives pour créer du contenu

Sébastien Beaujault
Julien Pibourret

36 outils

clés en main

+ 4 plans d'action



DUNOD

LA PETITE

BOÎTE À OUTILS

LA COLLECTION BUSINESS N°1 DES VENTES

des

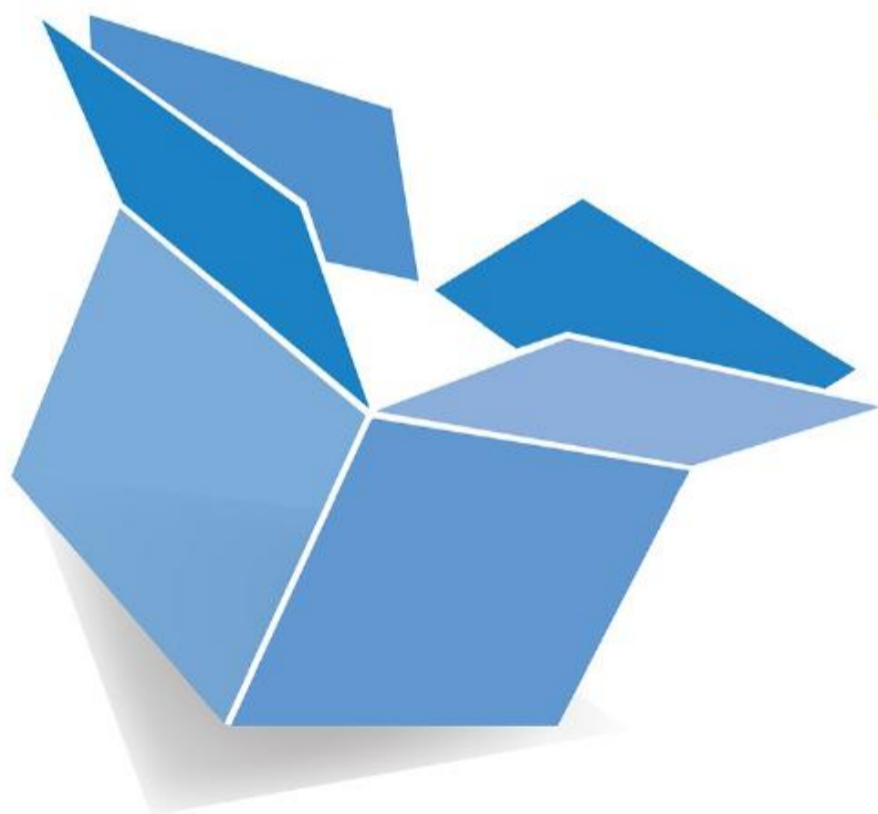
IA génératives pour créer du contenu

Sébastien Beaujault
Julien Pibourret

36 outils

clés en main

+ 4 plans d'action



DUNOD

Crédits iconographiques

Page 114 : photos Nina Schick et Barsee, droits réservés ; page 116 : photo Stanislas Leloup, droits réservés ; page 117 : photo Zain Kahn, droits réservés.

Éditorial : Laure Duclaud et Yaël Aouizrat

Fabrication : Nelly Roushdi Nabih

Conception de maquette : mokmok.agency et Élisabeth Hébert

Couverture : Elizabeth Riba

Mise en pages : [Belle Page](#)

© Dunod, 2024

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN : 978-2-10-087080-6

Sommaire

[Couverture](#)

[Page de titre](#)

[Page de Copyright](#)

[Introduction](#)

[Témoignage Le *content marketing* a-t-il encore un avenir à l'ère de l'IA ? \(Stéphane Truphème\)](#)

[Témoignage Les conséquences de l'arrivée des IA génératives dans nos mondes professionnels \(Renaud Varoqueaux\)](#)

[Dossier 1 Les IA pour le texte et l'image](#)

[Outil 1 ChatGPT](#)

[Plan d'action Écrire un article de blog avec ChatGPT](#)

[Plan d'action Réaliser une campagne e-mailing avec ChatGPT](#)

[Plan d'action Rédiger une publication sur LinkedIn avec ChatGPT](#)

[Outil 2 Mistral AI](#)

[Outil 3 Jasper AI](#)

[Outil 4 Copy.ai](#)

[Outil 5 Perplexity](#)

[Outil 6 Midjourney](#)

[Interview Simuler des paradoxes avec Midjourney \(Bastien Sabot\)](#)

[Plan d'action Aller plus loin avec Midjourney](#)

[Outil 7 Stable Diffusion XL](#)

[Outil 8 Lexica Art](#)

[Outil 9 DALL·E](#)

[Outil 10 Flair AI](#)

[Dossier 2 Les IA pour la vidéo et l'audio](#)

[Outil 11 Synthesia](#)

[Interview Le développement d'une IA incroyable, sûre et utile \(Victor Riparbelli\)](#)

[Outil 12 Lumen 5](#)

[Outil 13 D-ID](#)

[Outil 14 Murf AI](#)

[Outil 15 ElevenLabs](#)

[Outil 16 Runway](#)

[Outil 17 OpusClip](#)

[Outil 18 HeyGen](#)

[Dossier 3 Les IA pour les présentations et les retranscriptions](#)

[Outil 19 Otter AI](#)

[Outil 20 Tactiq](#)

[Interview Les IA génératives dans les métiers de l'écriture \(Sébastien Beaujault\)](#)

[Outil 21 Submagic](#)

[Outil 22 Tome App](#)

[Outil 23 Beautiful AI](#)

Dossier 4 Les autres usages des IA

[Outil 24 ChatGPT et les plug-ins](#)

[Outil 25 Les IA dans les moteurs de recherche \(intégration avec Bing\)](#)

[Interview L'IA change le référencement \(Julien Muller\)](#)

[Outil 26 Les IA dans les réseaux sociaux \(exemple avec LinkedIn\)](#)

[Interview L'usage des IA pour les community managers \(Clément Pellerin\)](#)

[Outil 27 Les IA pour créer de la musique \(exemple avec Beatoven\)](#)

[Outil 28 Les IA pour la construction de sites web \(exemple avec Durable\)](#)

[Outil 29 Les IA pour la création de contenus publicitaires \(exemple avec AdCreative AI\)](#)

[Outil 30 L'IA pour créer son chatbot \(Answerly\)](#)

[Outil 31 L'IA en open source \(Hugging Face et HuggingChat\)](#)

[Outil 32 Les extensions Chrome pour les IA](#)

[Outil 33 Gemini \(Google\)](#)

[Outil 34 Tout votre marketing depuis une IA \(CastMagic\)](#)

[Outil 35 Les *marketplaces* pour les prompts IA](#)

[Outil 36 Le plus grand répertoire d'outils IA \(Futurpedia\)](#)

Conclusion

[Bonus 10 expert·es à suivre sur les IA génératives](#)

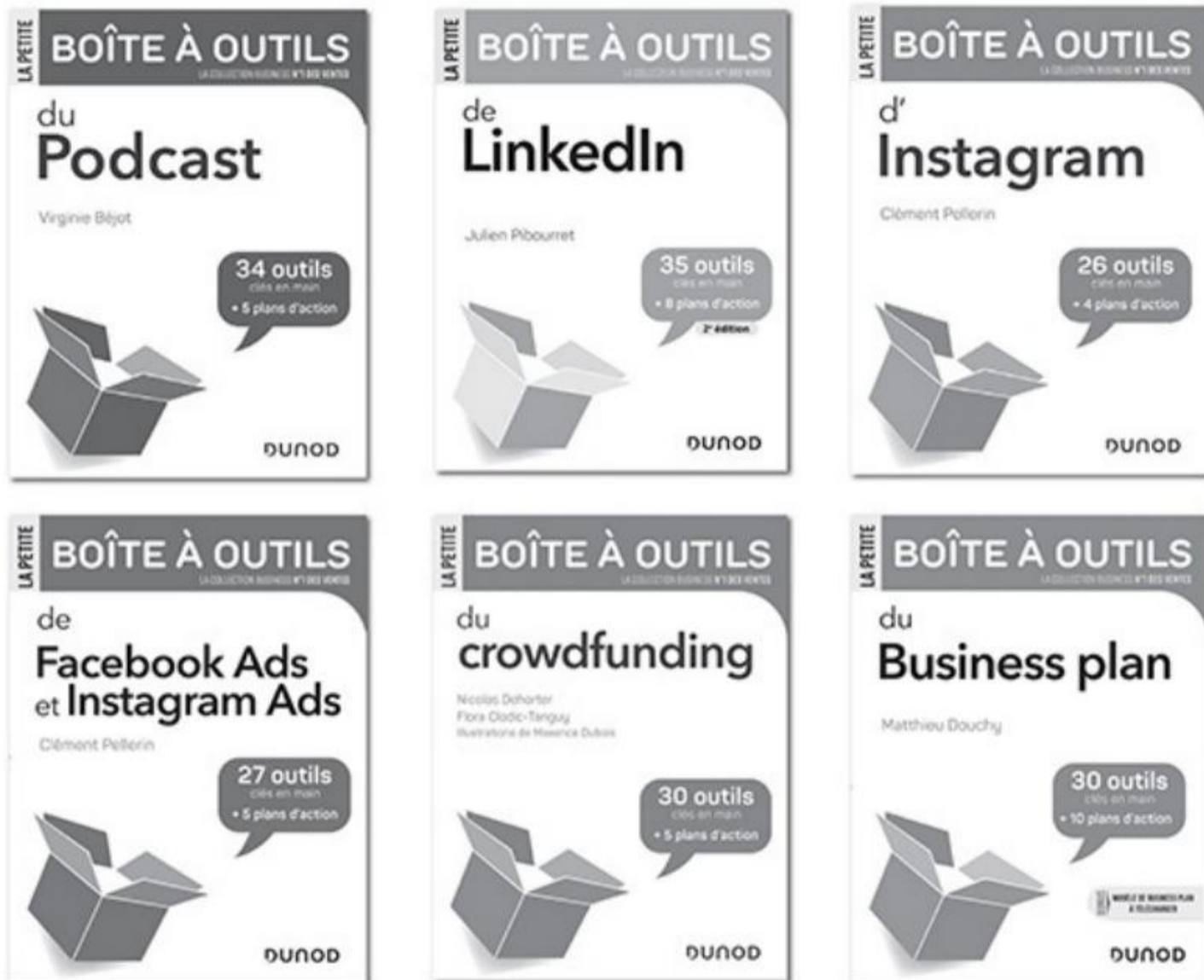
[Bonus 4 exemples d'utilisation réussie des IA génératives](#)

Glossaire

Les auteurs

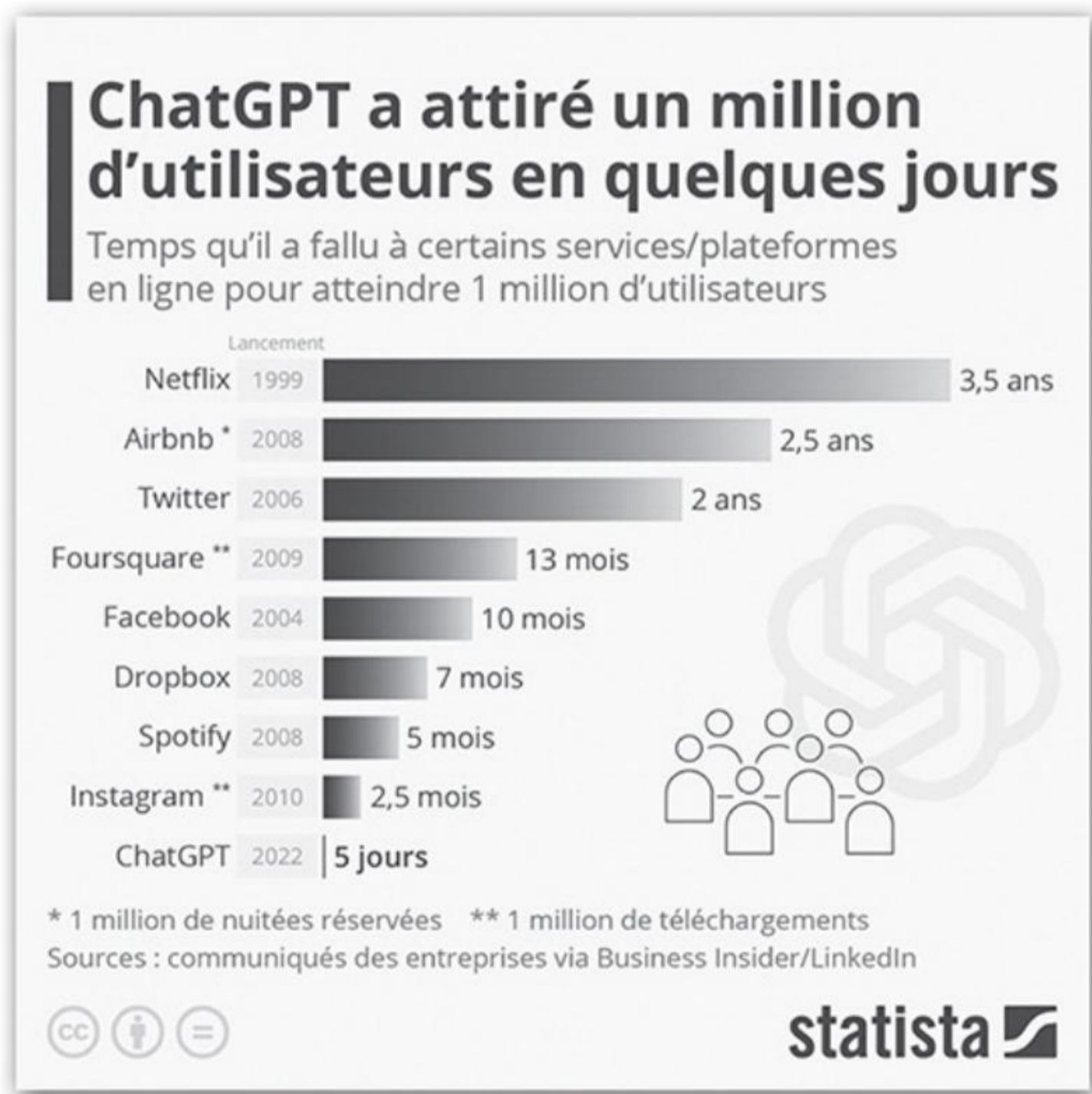
Remerciements

La petite Boîte à outils des outils opérationnels tout de suite



Introduction

La démocratisation des IA génératives (IAG*) est une révolution technologique, sociale et surtout professionnelle. Tous les secteurs d'activité sont ou seront impactés. En premier lieu, les métiers liés à la communication numérique et à la création de contenus. Soyons clair, tout cela va vite, très vite (trop vite ?). Il est parfois difficile de suivre le mouvement. Ce manuel, *La petite BAO des IA génératives pour créer du contenu*, a pour mission de vous aider à appréhender des écosystèmes en pleine mutation.



L'importance des IAG dans la création de contenu n'est plus à prouver. Elles offrent une panoplie d'avantages, allant de la génération de texte et d'images à la création de contenu audio et même vidéo. Les applications telles que ChatGPT, Jasper IA, Synthesia, ou encore des outils visuels comme Dall·E et Midjourney, transforment radicalement la façon dont les contenus sont conçus. Elles rendent la production plus accessible, plus rapide et souvent plus innovante. Ces outils apportent une aide précieuse dans la génération d'idées, la rédaction de contenus, et même dans l'optimisation SEO. Le champ des possibles semble infini.

Cependant, il est crucial de souligner que ces plateformes numériques ne sont pas des solutions miracles. Leur utilisation doit être guidée par une stratégie réfléchie et une compréhension approfondie de leur fonctionnement et de leurs limites. Les IAG, bien qu'efficaces, requièrent un contrôle humain pour garantir la pertinence, l'authenticité et l'éthique des contenus produits. Il est donc essentiel pour les professionnels de s'approprier ces outils tout en conservant un regard critique.

Pour les community managers et les créateurs de contenu, cela présente des opportunités significatives. Cela inclut une meilleure productivité, la possibilité de personnaliser le contenu à grande échelle, et l'exploration de nouvelles formes de narration. Néanmoins, cette évolution impose également des défis, tels que la nécessité de développer de nouvelles compétences, de comprendre les nuances, et de rester à jour face aux développements rapides dans ce domaine.

Ce guide propose une exploration des divers outils disponibles (en tout cas une partie), accompagnée de conseils pratiques et d'études de cas. Il vise à vous apporter les connaissances et les compétences nécessaires pour tirer le meilleur parti des IAG, tout en naviguant de manière réfléchie dans ce paysage technologique en constante évolution.

La petite BAO des IA génératives pour créer du contenu est un outil indispensable pour tous les professionnels souhaitant intégrer les IAG dans leur stratégie de contenu. Il encourage non seulement l'apprentissage et l'adaptation, mais aussi une réflexion continue sur l'éthique, la qualité et l'impact du contenu généré par l'IA.

Alors que nous naviguons dans cette ère de changement rapide, ce guide se présente comme une boussole essentielle pour rester à la pointe de l'innovation en matière de création de contenu numérique.

NB : Pour faciliter la compréhension, les mots dont la première occurrence

est suivie d'une astérisque sont répertoriés dans le glossaire en fin d'ouvrage.

Ressources numériques

Retrouvez tous les liens de l'ouvrage en scannant le QR code-ci contre.



<http://dunod.link/24dfvl6>

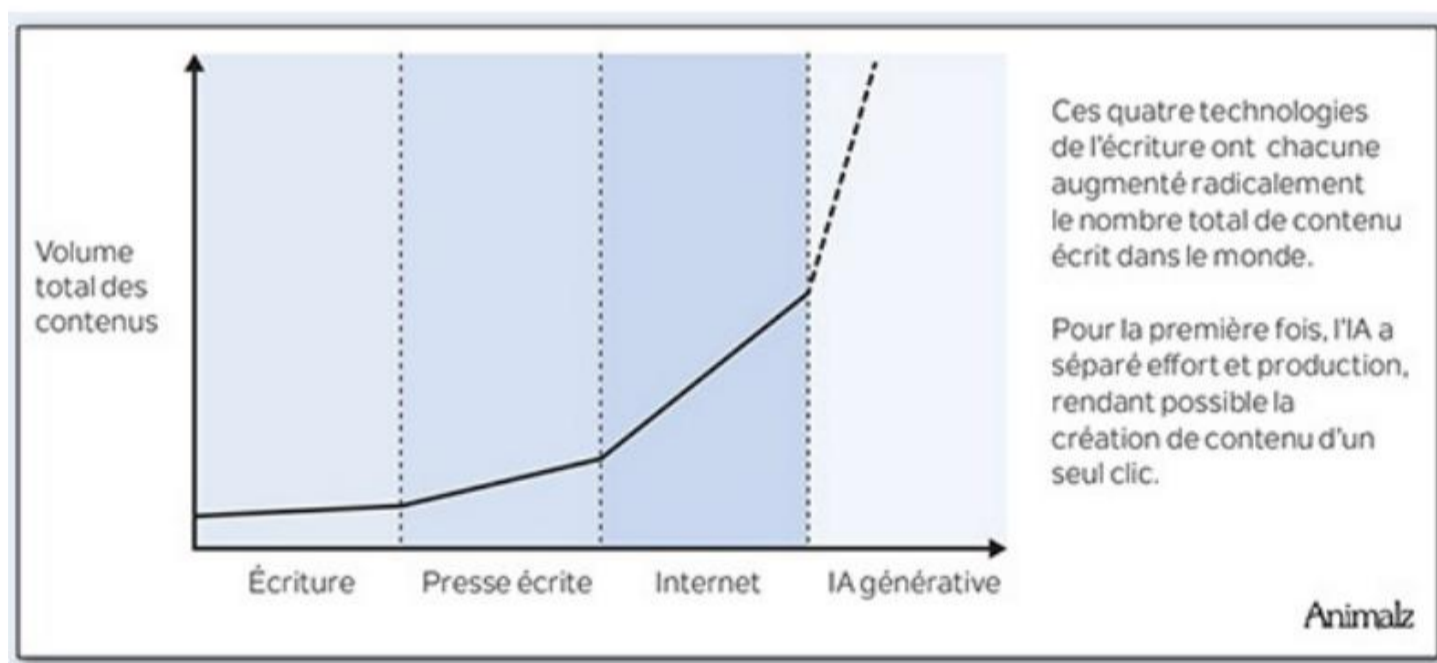
TEMOIGNAGE

***Le content marketing** a-t-il encore un avenir à l'ère de l'IA ?**



Stéphane Truphème, auteur et « solopreneur »

La vitesse à laquelle l'IA générative s'est imposée nous oblige à questionner la pertinence de nos stratégies de **content marketing**. Le monde était déjà inondé de contenus, mais l'accélération promise par **l'IA marketing** est ABSOLUMENT vertigineuse.



Tous les formats sont concernés : articles de blog, vidéos, images, podcasts... Même les « lives » n'échapperont pas à la tendance et pourront être animés, dans n'importe quelle langue, par votre avatar. Il va falloir repenser l'intégralité de nos **stratégies de contenu** afin de les adapter à **l'IA**, et rapidement ! L'idée n'est pas de refuser l'IA en bloc, mais d'apprendre à s'en servir pour se réinventer. Je vous propose ici quatre axes qui permettent d'utiliser efficacement **l'IA dans sa stratégie de content marketing**. Bien évidemment, *la Boîte à Outils* que vous tenez entre les mains vous offrira d'autres pistes

à exploiter, ainsi que les bons réflexes à adopter.

AXE 1 : UTILISEZ L'IA AVEC UN OBJECTIF PRÉCIS

Commencez par **lister les principales difficultés** que vous rencontrez au quotidien dans votre production de contenus : s'agit-il d'un manque de temps ? d'idées ? de compétences SEO ? de relecture ? de combler des lacunes en copywriting ? Cette réflexion préliminaire vous évitera de vous disperser, ce qui est souvent le risque avec un nouvel outil.

Choisissez un but précis, vous pourrez alors expérimenter et apprendre à vous servir de l'IA efficacement. Lorsque votre objectif est atteint, rien ne vous empêche d'en viser un autre et de progresser ainsi dans l'utilisation de l'IA.

AXE 2 : MISEZ SUR LES ATOUTS DE L'IA MARKETING (ET CONSERVEZ LES VÔTRES !)

- L'IA peut produire des contenus en quantité industrielle. Vous pouvez quant à vous apporter à vos contenus une « profondeur », un vécu, une expérience éprouvée, une sensibilité particulière.
- L'IA ne connaît pas le syndrome de la page blanche. Il peut fournir une quantité presque infinie d'idées sur un sujet donné. Mais l'IA restera limitée sur des sujets plus complexes, tels qu'établir une stratégie pérenne.
- Donnez à l'IA des tâches qu'elle peut exécuter simplement et retravaillez cette matière brute en lui apportant votre personnalité.

AXE 3 : N'AYEZ PAS UNE CONFIANCE AVEUGLE EN L'IA

- Ne faites pas confiance aveuglément à l'IA. Elle est aussi biaisée, menteuse, approximative que nous pouvons l'être !
- Lisez systématiquement les textes produits par ChatGPT ou toute autre IA. Tentez de repérer les incohérences, les inexactitudes, le plagiat éventuel, les erreurs.
- Conservez à l'esprit qu'il s'agit d'une matière brute. À vous de la façonner.

AXE 4 : VISEZ LE BON RATIO « IA / HUILE

DE COUDE »

Vous pouvez opter pour une pratique minimaliste, équilibrée ou importante de l'IA.

À vous de choisir votre camp. Toutefois, il semble relativement sage de commencer en étant minimaliste et d'évoluer vers une forme équilibrée.

QUELS SONT LES RISQUES LIÉS À L'INTRODUCTION DE L'IA DANS SA STRATÉGIE DE CONTENT MARKETING

Voici trois risques qu'il me semble important de connaître :

- **L'hallucination** : elle est probablement le risque majeur des IA génératives. Attention aux fausses citations, aux chiffres erronés, aux conseils foireux...

Vérifiez systématiquement vos contenus produits par les IA, ils peuvent contenir des informations potentiellement fausses et dangereuses.

- **L'éthique et le légal** : est-ce que les contenus produits par une IA sont véritablement éthiques ? Dans la mesure où les IA « scrapent » des contenus existants pour produire leurs réponses, nous pouvons sérieusement nous poser la question.

L'absence de source, de copyright, le « vol » de données sont-ils légaux ? Se poser ces questions est légitime.

- **La médiocrité** : le risque est grand de tomber dans la facilité. Face à un problème quelconque, il est simple de demander une solution à ChatGPT. Créer du contenu demande beaucoup d'efforts, il est tentant de succomber à la facilité qui rime souvent avec médiocrité...

Ne vous cachez toutefois pas derrière ces risques pour justifier votre inaction ou votre scepticisme face à l'IA.

Mais le risque de l'**inaction** est d'après moi plus important que ceux que je viens de mentionner.

Si vous arrivez trop tard, le rattrapage risque d'être laborieux, voire impossible. Le « test & learn » doit être votre devise. **L'IA** va s'imposer sans l'ombre d'un doute. Commencer à expérimenter dès à présent est la seule méthode qui tienne.

Cette *Boîte à Outils* devrait grandement vous aider dans cette quête.

TEMOIGNAGE

Les conséquences de l'arrivée des IA génératives dans nos mondes professionnels



Renaud Varoqueaux, spécialiste des IA génératives et fondateur de Khazad

L'arrivée de l'IA générative lance une réelle révolution, touchant tous les domaines de la société – travail, éducation, ludique, médical, recherche... –, et impactant la société elle-même, du marché de l'emploi jusqu'à la géopolitique. Nous manquons de repère pour qualifier cette révolution de l'IA, nouvelle en tous points. Elle transcende celle de l'imprimerie et du partage des savoirs, celle des révolutions industrielles et de l'économie du travail, celle de l'arrivée d'Internet et de l'accélération des communications, celle des réseaux sociaux et du socio-ludique.

Le parallèle le plus proche pourrait être
l'avènement du PC.

Tout comme les PC, l'IA concerne tout le monde, partout, transforme radicalement tous les secteurs, sans remplacer directement les emplois, mais en modifiant leur nature et en faisant « disparaître » des tâches. Les PC ont révolutionné notre manière de travailler, de communiquer, d'apprendre, de nous divertir et d'innover. Ils ont été le socle de changements sociaux et sociétaux à l'échelle planétaire. L'IA s'inscrit dans cette lignée, mais avec une portée encore bien plus profonde et bien plus vaste.

En France, vingt-cinq ans ont séparé l'arrivée des PC en entreprises et leur arrivée à l'école, et on parlait déjà de « fracture sociale ». Mais l'IA se déploie à une vitesse sans précédent. Les pays, les générations, les individus, les entreprises et les métiers ne sont pas égaux face à cette révolution, posant de nouveaux enjeux sociaux et sociétaux qu'il convient de relever, dès à présent, par l'agilité, la résilience, l'adaptation, le changement, voire la réforme.

Si c'est bien là sa nature, l'ampleur de cette révolution de l'IA révèle des défis uniques.

L'IA transforme le marché de l'emploi, en commençant, et c'est une première, par les métiers intellectuels.

Elle fait déjà disparaître les métiers répétitifs et mono tâches, dont la liste est longue, du pigiste qui reformule un article, à l'influenceuse qui publie des selfies en passant par le traducteur.

Elle va aussi, et surtout, impacter énormément de professionnels en les rendant plus productifs, plus efficaces, plus efficaces. Par conséquent, si l'IA est bien loin de tuer tous les métiers, beaucoup d'emplois vont disparaître.

L'apprentissage, le questionnement, l'ouverture d'esprit, le refus de la bêtise et de l'obscurantisme sous toutes ses formes, le goût du défi avant le gain, de l'expérimentation avant la réussite, du cheminement avant l'arrivée, de l'« être » avant l'« avoir »... ce sont les nouveaux super pouvoirs des décennies qui viennent. Et le monde en a besoin.

L'éducation est une clé dans cette transition, pour tous les âges.

Cette révolution n'est pas une route balisée. Nous n'en sommes qu'à l'étape des premières versions publiques de l'IA générative. Les impacts des étapes suivantes nous sont inconnus, mais déjà, les questions émergent : utilisation et partage des données, biais algorithmiques, usages frauduleux, gouvernance, régulation, souveraineté, impacts sociétaux, écologiques, économiques, politiques... Des questions qui, ne nous y trompons pas, précédaient toutes l'arrivée de l'IA, mais qu'il devient urgent d'éclairer d'une réflexion profonde, philosophique et humaniste !

Cette révolution n'est pas non plus linéaire. Les premiers virages sont là, déjà, et il appartient à chacun et chacune de les négocier au mieux.

L'IA amplifie le potentiel des vrais passionnés et rend obsolètes les emplois sans valeur ajoutée réelle. Entre ces deux extrêmes, on a le choix : saisir l'opportunité ou la laisser passer.

C'est le moment de façonner votre avenir, de construire votre futur, de challenger votre intelligence, vos compétences et/ou votre culture. L'avènement de l'IA est une chance inouïe, un moment décisif dans l'histoire de l'humanité. Une chance qui ne doit pas être gâchée.

DOSSIER 1

LES IA POUR LE TEXTE ET L'IMAGE

“

Le constat et la réflexion, c'est bien, mais l'action c'est mieux.

Ce n'est pas une surprise si nous commençons cette exploration par la famille des intelligences artificielles génératives texte et image. C'est un point d'entrée assez connu du grand public et qui a fait l'objet de débats animés auprès des médias et des intellectuels français depuis fin 2022.

Dans ce dossier, nous aborderons plusieurs usages et retour d'expériences afin de commencer de la meilleure des manières cet approfondissement.

Le nouveau couteau suisse ChatGPT

ChatGPT est l'outil qui symbolise les opportunités et menaces des IAG. Nous abordons son fonctionnement lors de nos différentes conférences, interventions sur cette thématique. Même si nous orientons des pratiques au niveau de la création de contenu et la communication, il existe une variété phénoménale de possibilités.

Voici neuf catégories qui en font un véritable couteau suisse, et le terme second assistant prend ici tout son sens selon nous.

- La relation client et le SAV ;
- La vente et les CRM ;
- L'IT et la data ;

- Le recrutement et le sourcing ;
- Le juridique.

Nous avons par exemple assisté dernièrement à un live LinkedIn sur l'usage avancé de ChatGPT pour la finance.

Simuler des paradoxes

De la même manière, les outils IA image vous permettront de donner vie à toutes vos idées créatives en un temps record. Vous constaterez notamment le point de vue d'un directeur artistique qui joue avec la plateforme Midjourney pour simuler des paradoxes. Au même titre qu'une galerie d'art, vous disposez de la même chose pour les IAG avec Lexica Art. Les outils sont pour la plupart avec un modèle freemium. À vous de voir pour les tester de manière plus approfondie.

Construire sur AI

Les outils IA les plus puissants ne sont pas forcément les plus faciles à prendre en main. Il faut par exemple une certaine culture digitale et une appétence.

Pour cela, on assiste à l'arrivée d'outils tels que Jasper AI ou Copy.ai qui vont se brancher sur les solutions d'OpenAI par exemple. C'est le principe des *API** démocratisées pour le développement web et les logiciels SAS.

Une étude récente du FMI (janvier 2024) indique que l'intelligence artificielle aura un impact sur 60 % des emplois dans les pays développés. Ce premier dossier propose une entrée en matière. Bonne découverte !

Les outils

[1 ChatGPT](#)

[2 Mistral AI](#)

[3 Jasper AI](#)

[4 Copy.ai](#)

[5 Perplexity](#)

[6 Midjourney](#)

[7 Stable Diffusion XL](#)

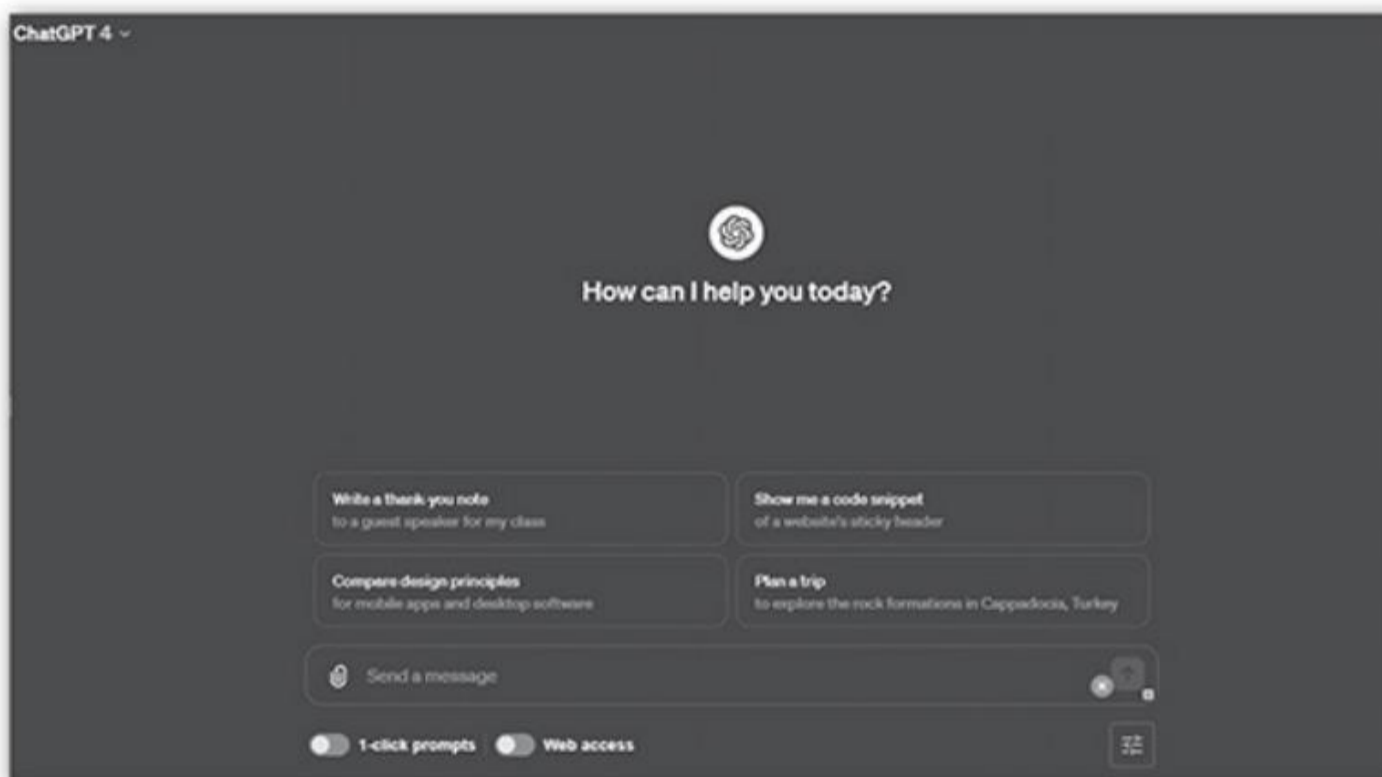
[8 Lexica Art](#)

[9 DALL·E](#)

[10 Flair AI](#)

OUTIL 1

ChatGPT



POURQUOI L'UTILISER ?

Si l'outil 1 de ce livre est consacré à ChatGPT, ce n'est pas un hasard. La sortie auprès du grand public de l'agent conversationnel en novembre 2022

a totalement changé les choses. Le monde a pris connaissance des IA génératives. ChatGPT, d'*OpenAI* *, est devenu la tête de gondole d'une révolution numérique. Nous pouvons l'utiliser pour répondre à nos interrogations, pour écrire des articles de blog, des newsletters, pour répondre aux mails et même pour préparer ses vacances ou une recette de cuisine. Sans oublier qu'il permet aussi de coder.

Il s'agit là des usages classiques de l'utilisation de ChatGPT. Mais l'outil, avec un peu de maîtrise, offre bien plus : automatisation des tâches administratives, création d'un ChatGPT personnalisé pour son entreprise, chatbot pour son site Internet...



COMMENT L'UTILISER ?

Pour utiliser ChatGPT, créez un compte sur la plateforme d'OpenAI. Le tableau de bord est divisé en deux parties :

- un menu à gauche regroupant votre historique avec l'agent conversationnel, les paramètres de l'outil et pour la version payante, les *GPTs** que vous aurez créés ;
- un espace de questions/réponses. C'est le cœur du réacteur. C'est là que vous pouvez poser vos questions. C'est à cet endroit que vous discutez avec l'outil numérique.

L'important est de bien comprendre comment fonctionne ChatGPT. Quelle commande rédactionnelle (*prompt**) dois-je lui envoyer pour un résultat pertinent ? Soyez le plus précis possible dans votre demande. Plus il aura d'informations (contexte, résultat souhaité, format, cible, style...), mieux il répondra.

Pour aller plus loin...

Pour utiliser tout le potentiel de ChatGPT, nous vous conseillons de prendre la version payante (20 \$ par mois). Cela vous ouvre le champ des possibles : des *plug-ins** à disposition, la connexion en temps réel à Internet, la possibilité d'utiliser DALL·E 3, l'IA générative de visuel, dans le chat et la création de vos propres chatbots (GPT). Il y a aussi une application pour les téléphones portables.

PLAN D'ACTION

Écrire un article de blog avec ChatGPT

Pour commencer l'écriture d'un article de blog avec ChatGPT, la première étape est de définir votre sujet. Que vous souhaitiez explorer les voyages, la cuisine, la technologie ou tout autre domaine, il est crucial de choisir un thème qui vous inspire et qui résonne avec votre audience ou votre blog d'entreprise. Il est important de savoir que plus vous serez précis·e dans votre commande rédactionnelle (prompt), plus vous aurez de chance d'avoir un résultat qui vous satisfait. C'est pourquoi nous vous proposons d'établir une structure de prompt comme celle-ci :

- Donner un rôle à l'IA
- Établir le contexte
- Définir le format
- Préciser le ton souhaité
- Placer des limites

Voici un exemple ci-après pour un article de blog sur la méditation au travail.



You

En tant que rédacteur web expérimenté et spécialiste du référencement naturel, je veux que tu écrives un plan pour un article de blog sur le sujet suivant : "la méditation au travail". Je ne veux pas que tu écrives les différentes parties du plan, juste le plan. Je veux un ton convivial qui inspire confiance et autorité dans le domaine de la méditation au travail.

Une fois le plan proposé, si bien sûr vous en êtes satisfait·e, segmentez vos demandes. Par exemple développez la partie 1, la partie 2... et la conclusion.

L'étape suivante est l'affinement. Prenez le texte généré par ChatGPT et faites-en le vôtre. Il est essentiel de personnaliser chaque paragraphe pour qu'il reflète votre style personnel. ChatGPT est un outil de collaboration ; il propose des idées que vous pouvez modifier à volonté. N'hésitez pas à lui demander de reformuler jusqu'à ce que le résultat vous satisfasse. Votre objectif est de créer un contenu qui parle à vos

lecteurs comme si vous vous adressiez à eux en personne. Enfin, assurez-vous que votre article est prêt à être publié. Revoyez le texte pour corriger les fautes et améliorer le flux de lecture. ChatGPT peut vous aider à identifier les erreurs de grammaire ou de syntaxe. Après la révision, il est également judicieux de penser au référencement naturel (SEO) de votre article. Même sans expertise en SEO, vous pouvez demander à l'agent conversationnel, des conseils simples pour intégrer des mots-clés pertinents qui aideront votre article à être mieux classé dans les résultats de recherche. Ainsi, votre prose ne sera pas seulement plaisante à lire, mais aussi facile à trouver.

H1: La méditation au travail : Clé du bien-être et de la productivité

Introduction

- Brève introduction sur l'importance croissante du bien-être au travail.
- Présentation de la méditation comme outil accessible et efficace.

H2: Qu'est-ce que la méditation au travail ?

- Explication simple de la méditation et de ses origines.
- Différenciation entre méditation et relaxation.

H2: Les bienfaits de la méditation pour les professionnels

H3: Amélioration de la concentration et de la productivité

- Exemples de comment la méditation aide à focaliser l'attention et à réduire les distractions.

H3: Réduction du stress et de l'anxiété

- Études et statistiques sur l'impact de la méditation sur le stress au travail.

H3: Promotion d'une meilleure santé émotionnelle

- Discussion sur la manière dont la méditation peut améliorer l'intelligence émotionnelle et les relations interpersonnelles.



H2: Comment intégrer la méditation dans votre routine de travail ?

H3: Techniques de méditation adaptées au milieu professionnel

- Présentation de différentes méthodes simples (respiration, pleine conscience, méditation guidée) avec exemples.

H3: Conseils pour débiter la méditation au travail

- Suggestions pratiques pour intégrer de courtes séances de méditation dans le quotidien professionnel.

H2: Témoignages et études de cas

- Récits d'individus et d'entreprises ayant intégré la méditation dans leur culture de travail.
- Analyse des impacts observés sur le bien-être et la performance.

H2: Ressources pour démarrer

H3: Applications et outils de méditation recommandés

- Liste d'applications et de ressources en ligne pour guider les débutants.


H3: Conseils pour créer un espace de méditation au bureau

- Idées pour aménager un petit coin tranquille propice à la pratique régulière.

Conclusion

- Résumé des points clés abordés dans l'article.
- Encouragement à expérimenter la méditation comme moyen d'améliorer la qualité de vie au travail.

Appel à l'action

- Invitation à partager l'article avec des collègues ou sur les réseaux sociaux.
- Proposition d'abonnement à la newsletter  r plus de conseils sur le bien-être au travail.

PLAN D'ACTION

Réaliser une campagne e-mailing avec ChatGPT

1. Lorsque vous envisagez de lancer une campagne e-mailing sur le thème, par exemple, de la méditation, la première étape est de définir clairement votre objectif. Voulez-vous promouvoir un cours, partager des conseils, ou peut-être vendre un produit lié à la méditation ?
2. Une fois cet objectif fixé, identifiez votre public cible. Ces préparatifs sont essentiels, car ils orienteront le ton et le contenu de vos e-mails.
3. Organisez ensuite le parcours que vous souhaitez que vos lecteurs suivent, depuis la réception de l'e-mail jusqu'à l'action finale souhaitée, comme l'inscription à un cours. (Vous pouvez très bien demander à ChatGPT de vous aider dans ces préparatifs).
4. Après avoir établi le cadre de votre campagne, utilisez ChatGPT pour générer le contenu de vos e-mails. Même sans expertise technique, vous pouvez dialoguer avec ChatGPT comme vous le feriez avec un collègue. Présentez-lui votre projet en termes simples : « J'ai besoin de rédiger un e-mail convaincant qui initie mes lecteurs à la méditation et les incite à en apprendre davantage. » ChatGPT peut vous proposer un brouillon que vous pourrez ensuite affiner. Demandez-lui de créer un sujet accrocheur, une introduction qui capte l'attention et un appel à l'action clair.
5. L'étape suivante consiste à personnaliser les propositions de ChatGPT. L'intelligence artificielle peut être un excellent point de départ, mais votre touche personnelle est ce qui crée une connexion avec les lecteurs. Intégrez des éléments personnels ou des anecdotes qui rendent le contenu redoutable. Vous pouvez aussi demander à

ChatGPT de suggérer différentes versions ou de reformuler des parties jusqu'à ce que le message résonne authentiquement avec votre marque ou votre personnalité.

6. Enfin, avant d'envoyer votre campagne, il est crucial de l'examiner minutieusement. Assurez-vous que le message est clair et que l'appel à l'action est bien mis en évidence. Utilisez ChatGPT pour effectuer une dernière relecture et éliminer les erreurs potentielles (grammaire, orthographe, syntaxe). Votre campagne est maintenant prête à être lancée.

Email 1: Introduction à la méditation en milieu professionnel

Objet : Découvrez comment la méditation peut transformer votre lieu de travail

- **Introduction** : Courte présentation de l'importance du bien-être au travail.
- **Contenu** : Introduction à la méditation et ses bienfaits spécifiques en milieu professionnel (réduction du stress, amélioration de la concentration, etc.).
- **CTA** : "En savoir plus" - lien vers un article ou une page de votre site détaillant les avantages de la méditation au travail.


Email 2: Témoignages et études de cas

Objet : Ils ont essayé la méditation au travail et voici les résultats

- **Introduction** : Annonce que d'autres entreprises ont déjà bénéficié de la méditation.
- **Contenu** : Présentation de témoignages d'entreprises ayant intégré la méditation et les impacts positifs observés.
- **CTA** : "Voir les témoignages" - lien vers une page avec des études de cas détaillées.

Email 3: Offre de lancement

Objet : Offre exclusive : Initiez la méditation dans votre entreprise

- **Introduction** : Courte explication de votre offre spéciale pour les nouvelles entreprises clientes.
- **Contenu** : Détails de l'offre (par exemple, une session gratuite de découverte ou un forfait de démarrage à tarif réduit).
- **CTA** : "Profitez de l'offre" - lien vers une page  pour s'inscrire ou en savoir plus sur l'offre.

Email 4: FAQ et levée des objections

Objet : Réponses à vos questions sur la méditation au travail

- **Introduction** : Acknowledgement que le concept peut être nouveau et susciter des questions.
- **Contenu** : Réponses aux questions fréquentes et préoccupations concernant la mise en place de la méditation en entreprise (espace nécessaire, temps, engagement des employés, etc.).
- **CTA** : "Demandez une consultation gratuite" - lien vers un formulaire de contact pour discuter de manière personnalisée.

Email 5: Rappel de l'offre et incitation à l'action

Objet : Dernière chance : Ne manquez pas notre offre spéciale méditation

- **Introduction** : Rappel que l'offre spéciale est sur le point d'expirer.
- **Contenu** : Résumé des avantages de la méditation au travail et rappel de l'offre.
- **CTA** : "Inscrivez-vous maintenant" - lien direct vers la page d'inscription ou de prise de rendez-vous.

PLAN D'ACTION

Rédiger une publication sur LinkedIn avec ChatGPT

Commencer la rédaction d'un post LinkedIn avec ChatGPT débute par la définition de votre intention. Voulez-vous informer, inspirer, ouvrir un débat, ou promouvoir une idée liée à la méditation (par exemple) ?

Réfléchissez à ce que vous voulez que vos lecteurs retiennent et à l'action que vous souhaitez qu'ils entreprennent après avoir lu votre post. Pensez également à l'audience de LinkedIn et à la cible que vous visez.

Une fois cette direction claire, déterminez les points clés de votre message et la conclusion ou l'appel à l'action que vous souhaitez incorporer.

Avec ces éléments en tête, formulez une requête à ChatGPT. Même pour quelqu'un qui n'a jamais utilisé de telles technologies, parler à ChatGPT est aussi simple que de demander de l'aide à un ami expert en écriture. Dites quelque chose comme : « Je souhaite créer un post LinkedIn sur les avantages de la méditation pour les professionnels. Peux-tu me suggérer un brouillon ? » ChatGPT vous fournira alors un contenu initial basé sur votre demande, que vous pourrez utiliser comme base pour votre post.

La troisième étape est, encore une fois, la personnalisation du contenu généré par ChatGPT. Votre voix unique doit transparaître dans le post pour captiver et maintenir l'intérêt de votre réseau. Intégrez des expériences personnelles ou professionnelles, ou des observations pertinentes sur la méditation qui peuvent résonner avec les réalités de votre audience. Si certains éléments ne vous semblent pas tout à fait justes, demandez à ChatGPT des alternatives ou des reformulations jusqu'à ce que chaque phrase vous semble authentique et percutante.

Enfin, avant de publier votre post, il est crucial de l'affiner. Vérifiez la clarté de votre message, l'orthographe et la grammaire. N'oubliez pas de structurer votre texte avec des paragraphes courts et des espaces pour une meilleure lisibilité sur LinkedIn. ChatGPT peut vous assister dans cette

dernière révision pour s'assurer que votre post est non seulement impeccable sur le plan linguistique, mais aussi optimisé pour l'engagement sur la plateforme.

🔮 **Le secret le mieux gardé pour booster la productivité et le bien-être au travail?** Vous serez surpris. Cliquez sur "voir plus" pour révéler ce mystère.

En ces temps où le bien-être au travail n'est plus un luxe mais une nécessité, il existe une pratique millénaire qui fait son grand retour dans nos bureaux modernes : la méditation. Ce n'est pas juste une tendance - c'est une révolution tranquille qui transforme les espaces de travail du monde entier.

Mais pourquoi la méditation suscite-t-elle autant d'intérêt parmi les leaders et les équipes ? Simple : elle réduit le stress, clarifie l'esprit et améliore la concentration. Des bénéfices qui se traduisent directement par une meilleure productivité, une créativité accrue et, surtout, une atmosphère de travail plus harmonieuse.

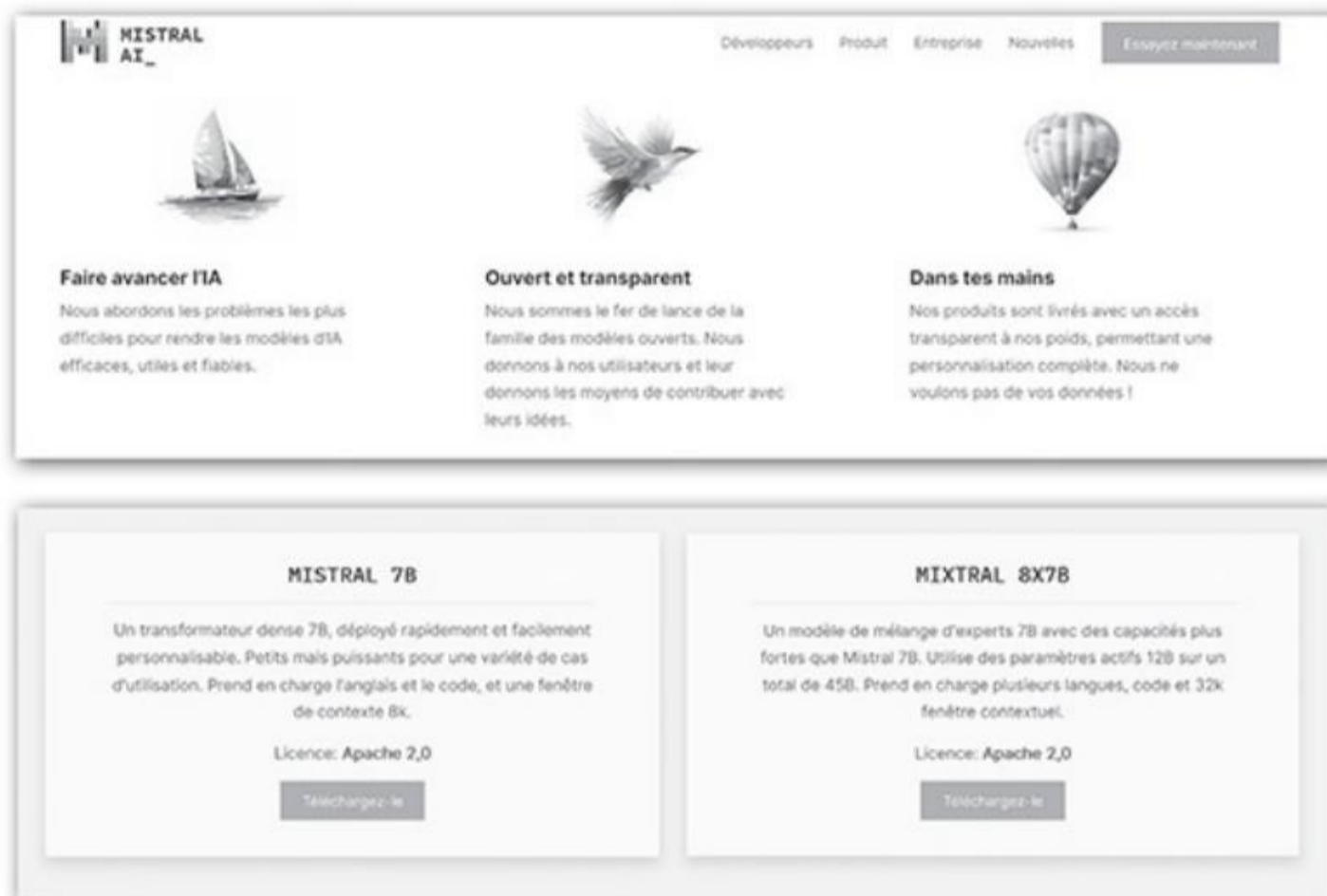
Imaginez démarrer chaque journée avec une séance de méditation de dix minutes. Un esprit clair, prêt à affronter les défis avec sérénité. C'est l'expérience que nous offrons.

Êtes-vous prêt à être à l'avant-garde du bien-être au travail ? Contactez-nous pour découvrir comment nous pouvons transformer votre lieu de travail avec des sessions de méditation adaptées à votre équipe.

💬 **J'aimerais entendre vos pensées : Avez-vous déjà expérimenté la méditation au travail ? Quel impact cela a-t-il eu sur votre performance et celle de votre équipe ?** Partageons nos expériences et apprenons les uns des autres.

OUTIL 2

Mistral AI



POURQUOI L'UTILISER ?

Parce que c'est français ! Du moins, pour l'instant. Et que la plateforme numérique vient concurrencer ChatGPT et autre Gemini. Elle est considérée comme une plateforme d'intelligence artificielle générative et a développé des modèles de langage ouvert, tels que Mistral 7B et Mixtral 8x7B. Lancée en avril 2023, la start-up a levé 385 millions d'euros lors de son deuxième cycle de financement, ce qui l'a valorisée à près de 2 milliards d'euros, faisant d'elle une licorne française.

Mistral AI a également signé un partenariat avec Google pour mettre ses modèles à disposition sur Google Cloud, et la société cherche à devenir la réponse européenne aux autres plateformes d'IA. Nul doute que l'on va en

entendre parler de plus en plus.



COMMENT L'UTILISER ?

Bémol, du moins pour l'instant à l'écriture de ce livre, Mistral AI ne possède pas de tableau de bord aussi intuitif et facile d'accès pour le commun des mortels que ChatGPT. C'est clairement un frein à sa popularité et sa notoriété. Il vous faut passer par des espaces tiers pour tester les modèles de langage de la start-up française. Le plus simple est de vous rendre sur le site Hugging Face et de choisir comme outil HuggingChat (([outil 31](#))).

Une fois sur le tableau de bord, vous avez accès à différents modèles de langage dont les deux de Mistral : Mistral 7B et Mixtral 8x7B. Vous pourrez ainsi tester ses performances en les comparant avec ChatGPT d'OpenAI ou encore LLama 2 de Meta. Si vous êtes à l'aise avec le développement, vous aurez accès à l'API de Mistral pour aller plus loin.

Pour aller plus loin*¹

- ✓ Le site Internet de Mistral AI : <https://mistral.ai/>
- ✓ La plateforme Hugging Chat : <https://huggingface.co/chat/>
- ✓ Une vidéo explicative sur la plateforme numérique de Ludo Salenne : « Cette IA française qui fait peur à ChatGPT/GPT 4 — Mistral AI ».

[1.](#) * Pour rappel, tous les liens cliquables sont disponibles en flashant le QR code p. 9.

OUTIL 3

Jasper AI



POURQUOI L'UTILISER ?

L'outil Jasper est l'un des concurrents sérieux de ChatGPT. Vous trouverez d'ailleurs sur le site Internet un comparatif entre les deux solutions.

Il s'utilise pour la mise en place de campagnes marketing centrées sur la création de contenu et agit comme un véritable assistant ou copilote. Son autre point fort réside dans l'interface et la facilité d'utilisation. Vous serez guidé·e dans votre apprentissage, ce qui n'est pas le cas pour d'autres solutions très connues.

Voici des exemples non exhaustifs du potentiel de la solution en tant que créateur de contenu :

- mettre en place une campagne de référencement naturel SEO ;
- respecter à la lettre votre ligne éditoriale pour fabriquer un nouveau plan de contenu ;
- utiliser l'extension Chrome pour l'utiliser sur vos réseaux sociaux.

Dans la présentation de la solution, ce sont plus de 500 prompts à disposition pour vous lancer. Vous disposez d'une véritable bibliothèque.

Une extension de navigateur est aussi disponible pour amener votre assistant IA partout où vous travaillez.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous tout d'abord sur le site <https://www.jasper.ai/>.
2. Sélectionnez ce que vous voulez produire comme contenu.
3. Laissez-vous guider par la solution.

N'oubliez pas de nourrir l'outil avec votre contenu, cela rendra les réponses en sortie plus pertinentes. Vous devez gagner du temps dans la production de contenu.

Comme vous pouvez le voir sur la page de présentation de l'outil, vous pouvez dès à présent créer ou télécharger un brief pour vos campagnes. Jasper peut alors produire tous vos contenus. Incroyable non ?!

Dernier élément d'envergure à l'usage, vous disposez d'intégrations et API avec des outils tiers comme Make, Zapier ou encore webflow pour les sites Internet.

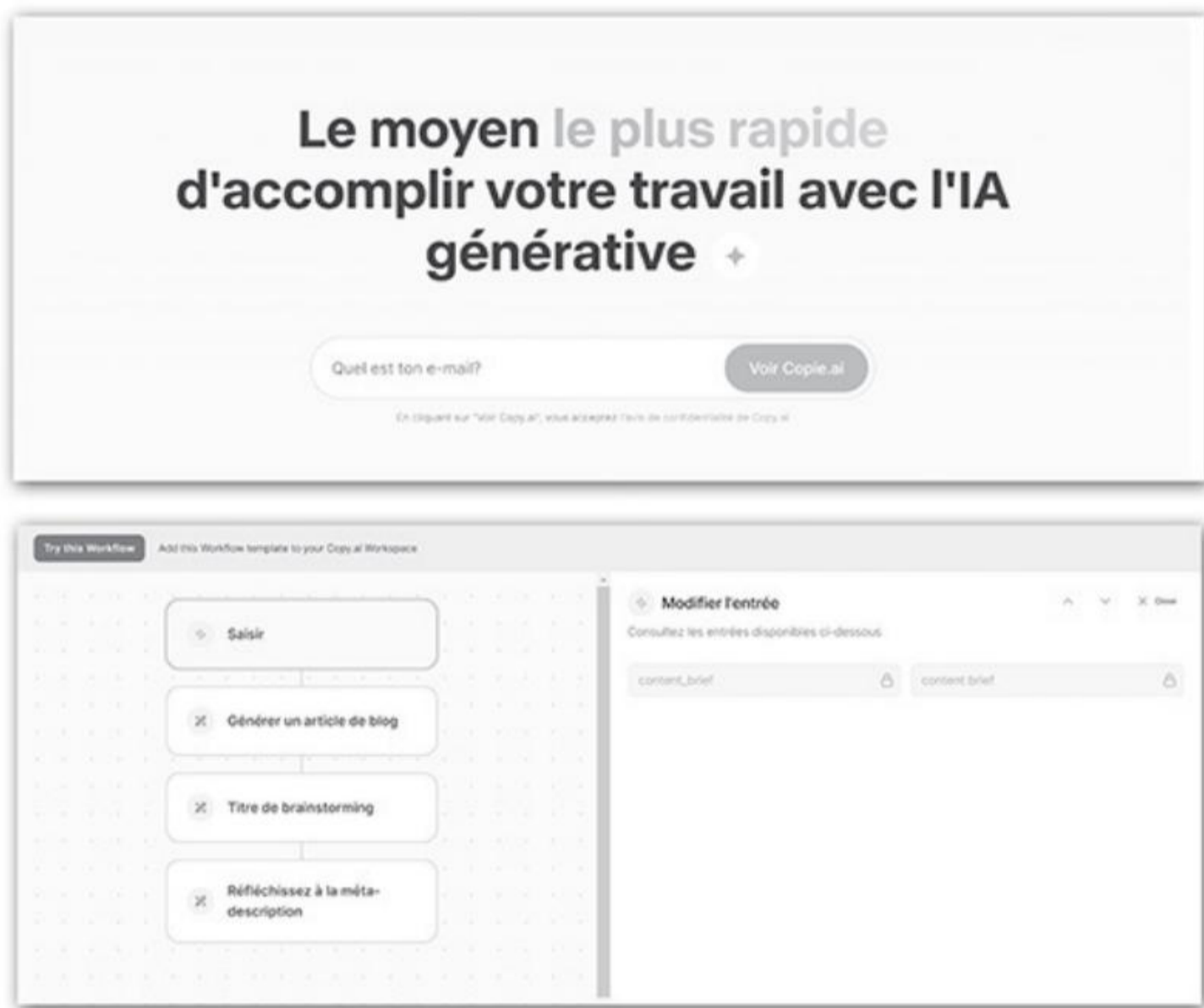
Si vous débutez concernant ces nouvelles pratiques et que vous avez besoin d'une interface claire et simple d'utilisation, Jasper devra faire partie de votre boîte à outils.

Pour aller plus loin...

- ✓ Un exemple de rédacteur qui utilise Jasper AI : <https://www.linkedin.com/in/laurentjeanmarseille/>
- ✓ Le blog de Jasper AI : <https://www.jasper.ai/blog>
- ✓ 50 modèles à utiliser avec Jasper AI : <https://www.jasper.ai/templates>

OUTIL 4

Copy.ai



POURQUOI L'UTILISER ?

Copy.ai est aussi une alternative intéressante à ChatGPT. Comme ce dernier, c'est un agent conversationnel. Vous pouvez l'interroger sur les différents sujets d'actualité. Il est branché sur Internet en temps réel. En plus des discussions, un espace de travail propose de générer du texte sous des formats et des canaux de communication différents (articles de blog, e-mail, landing page...). Vous pouvez même choisir le ton de votre écriture.

Il se distingue avec 2 catégories. La partie « contenu marketing » évoquée ci-dessus et la division « vente assistée avec IA ». Vous y trouverez par exemple l'enrichissement de vos données CRM, le lead scoring, le reporting automatique d'une réunion avec un prospect, la transcription automatique d'un appel avec un client, etc. La liste est longue et vous montre aussi l'impact notable des IAG sur les tâches quotidiennes d'une entreprise.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Tout d'abord, accédez au site web de Copy.ai et créez un compte si vous n'en avez pas encore.
2. Une fois connecté·e, vous verrez un tableau de bord avec différentes options et fonctionnalités. La principale propose de générer du texte automatisé.
3. Pour commencer, cliquez sur « Start Writing » pour ouvrir l'éditeur de texte. Vous pouvez soit démarrer à partir de zéro, soit utiliser une suggestion de titre ou de paragraphe proposé par Copy.ai. Avant de commencer à écrire, vous pouvez préciser le ton, le style et le public cible que vous souhaitez pour votre texte. Cela aidera Copy.ai à générer du contenu qui correspond à vos attentes.
4. Une fois que vous avez saisi votre texte initial, cliquez sur « Générer ».

Avant de vous lancer, consultez attentivement les études de cas et la documentation technique. Pour les plus curieux, essayez de mettre en place des workflow (combinaison de plusieurs automatisations), appelés aussi des flux de travail.

Exemple de flux à tester :

- détecter un article depuis votre veille ou sur votre site Internet ;
- rédaction automatique d'un résumé ;
- informer toute l'équipe ou une personne en particulier par e-mail.

Pour aller plus loin...

- ✓ Adresse web de la plateforme : <https://www.copy.ai/>
- ✓ Le blog Copy.ai : <https://www.copy.ai/blog>

OUTIL 5

Perplexity



POURQUOI L'UTILISER ?

Il n'y a pas que ChatGPT dans la vie des IA génératives de texte. Même si cette dernière a été la première plateforme ouverte gratuitement au grand public, d'autres outils ont vu le jour depuis, dont : Perplexity. Comme son cousin d'OpenAI, Perplexity est un agent conversationnel. Il utilise des

modèles de langage pour trouver et répondre à vos commandes rédactionnelles (prompt). Il est conçu pour aider les utilisateurs à trouver rapidement des informations pertinentes sur un sujet donné, car directement branché sur le web en temps réel (ce qui en fait sa force, à la différence de ChatGPT free).

Cet outil numérique rentre aussi dans la catégorie « moteur de recherche » et vient concurrencer directement Google. Très rapide dans sa réponse, il propose un bloc rédactionnel qui vient satisfaire à votre demande, ajoutant des sources dans un bloc à part et des images sur le sujet en question. En fait, il devient un « moteur de réponse », ce qui est, à notre avis, l'avenir et une révolution dans nos manières d'aller chercher l'information sur Internet.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Pour utiliser Perplexity, vous devrez créer un compte sur la plateforme. Si vous avez déjà utilisé ChatGPT, vous ne serez pas perdu·e une fois sur le tableau de bord. L'interface est quasiment identique : un menu à gauche pour votre historique et les paramètres de l'outil et, au centre, l'espace de conversation.
2. Cliquez en haut à gauche sur « New... » et posez votre question comme pour un moteur de recherche ou, si vous souhaitez aller plus loin, comme pour ChatGPT avec un prompt précis avec un maximum d'informations. N'hésitez pas utiliser les trois questions proposées par Perplexity sous le résumé pour continuer la discussion. Elles sont généralement très pertinentes et vous guident pour prolonger la conversation.

Comme pour l'IA d'OpenAI, Perplexity est gratuit, mais propose une version payante à 20 \$ par mois. Avec cette dernière, vous aurez accès à des modèles de langage comme ChatGPT4 ou Claude 2, mais aussi la possibilité de créer des visuels.

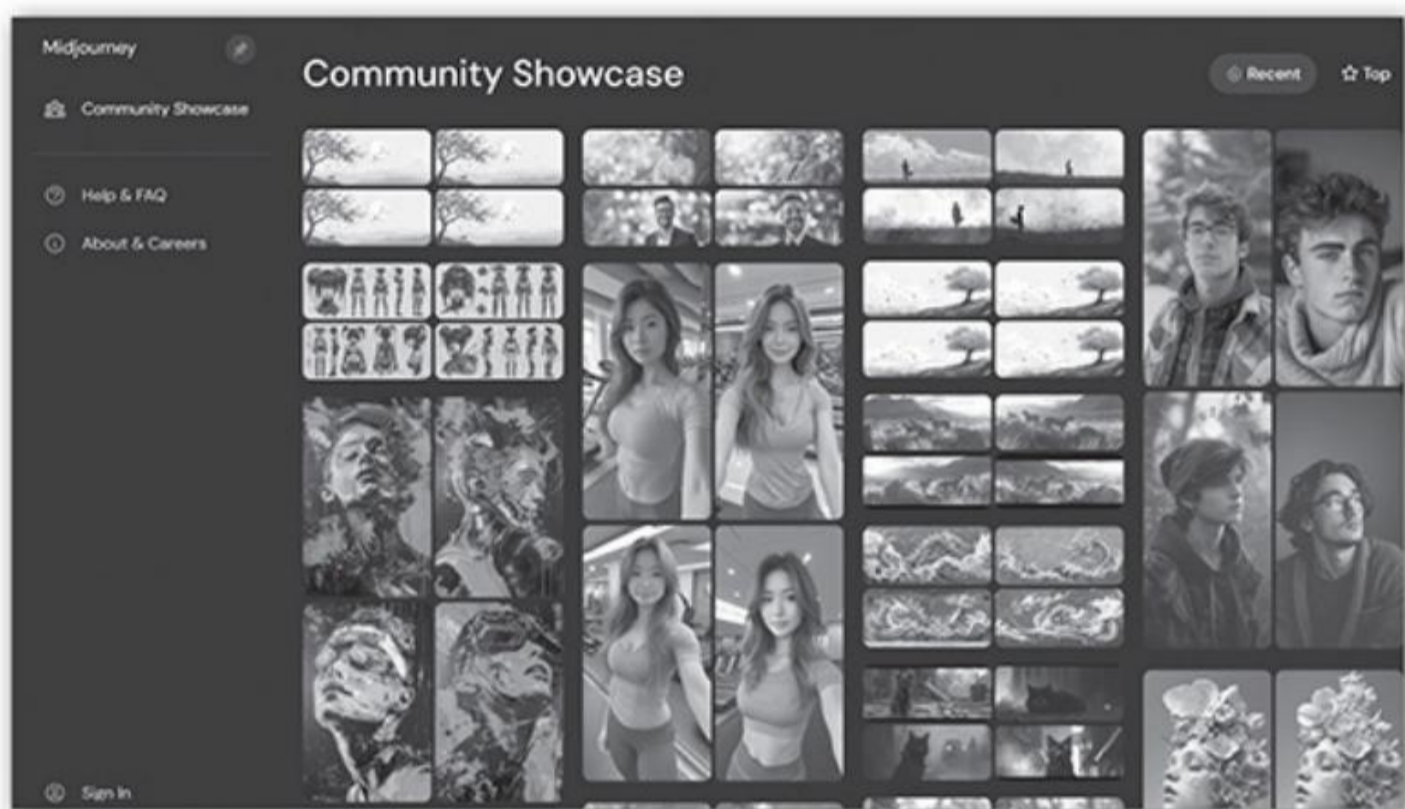
Pour aller plus loin...

- ✓ Vous pouvez personnaliser Perplexity avec la fonction « profil IA ». Ainsi, la plateforme peut répondre au mieux à vos prompts en ciblant votre environnement professionnel et géographique.

✓ Perplexity est disponible en application sur Android et IOS.

OUTIL 6

Midjourney



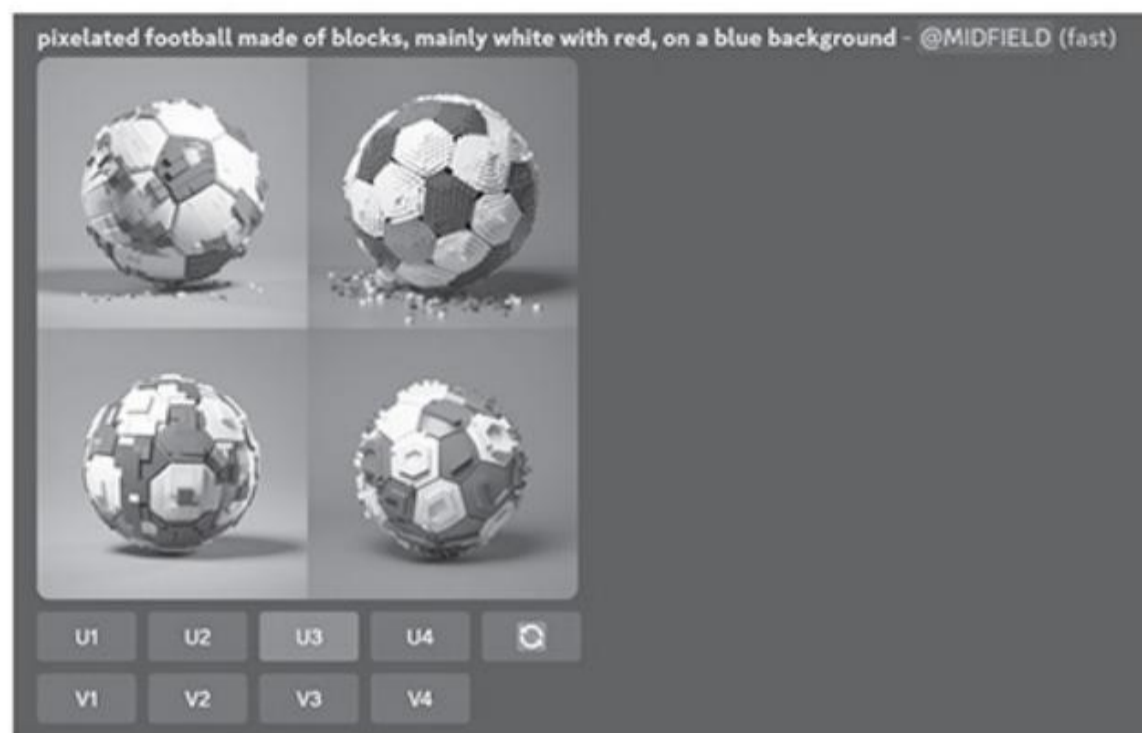
POURQUOI L'UTILISER ?

Midjourney fait partie des deux stars dans le domaine des IA génératives avec ChatGPT. Si ce dernier est une IA générative de textes, Midjourney est une IA générative de visuels. Ce générateur d'images permet de générer des images à partir de descriptions textuelles courtes (un prompt). Que vous ayez besoin d'une illustration pour votre livre, votre site web ou une présentation professionnelle, Midjourney peut vous aider à donner vie à vos idées. La version V5, offre encore plus de réalisme et de détails dans les images générées. C'est un excellent moyen pour stimuler votre créativité.

L'IA va encore plus loin avec la version 6 qui repousse les limites de la créativité. Un meilleur rendu visuel, une meilleure analyse des prompts et une meilleure compréhension du texte à intégrer aux réalisations.

Terminons par une critique souvent exprimée par les utilisateurs qui

concerne l'obligation d'utiliser le réseau social Discord pour tester les prompts. Un site expérimental est déjà ouvert pour rendre le service accessible au grand public.



COMMENT L'UTILISER ?

On peut s'interroger sur le support utilisé par les fondateurs de Midjourney : le réseau social Discord, un espace réservé, au début, à l'écosystème des gamers.

1. Pour commencer, vous devez avoir un compte Discord et rejoindre le serveur de Midjourney.
2. Choisissez un des salons, à gauche, appelés « newsbies ».
3. Ensuite, taper la commande : « /imagine » suivie d'une description textuelle de l'image que vous souhaitez générer. Par exemple, vous pouvez écrire « Un paysage montagneux avec un ciel étoilé ».
4. Midjourney utilisera ensuite son modèle d'IA pour créer quatre images basées sur votre prompt. À vous de choisir un visuel et de le modifier s'il ne vous convient pas.

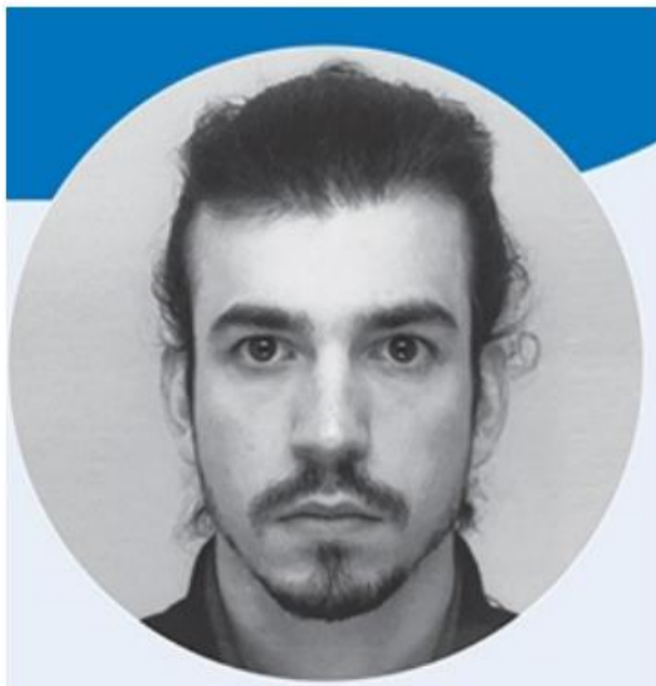
Pour aller plus loin...

✓ Attention, Midjourney est une plateforme payante.

- ✓ Lien vers le Discord de Midjourney : <https://discord.com/invite/midjourney>
- ✓ L'application mobile : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spellbrush.nijijourney&hl=fr&gl=US>
- ✓ Une application sur téléphone dédiée est disponible pour les passionnés de dessin façon manga. Il s'agit d'un style très populaire chez les utilisateurs : niji · journey.

INTERVIEW

Simuler des paradoxes avec Midjourney



Bastien Sabot, directeur artistique de l'agence BETC

Comment avez-vous découvert l'outil Midjourney ?

J'ai découvert Midjourney sur Twitter, un soir y a un an environ. Je voyais quelques visuels avec un style totalement nouveau, assez étrange, parfois très chimériques et parfois très « mal faits ».

En poursuivant mes recherches, j'ai aussi découvert DALL·E, un sérieux

concurrent, et la comparaison entre les deux plateformes était tendance. Je me suis inscrit sur une liste d'attente pour la bêta de Midjourney version 3.0. Une semaine après, j'avais mon accès au Discord. Et l'aventure a commencé comme ça. Rien n'avait l'ampleur d'aujourd'hui. C'était un outil geek, un peu déviant de la norme, et qui a aussi vite effrayé. Pourtant les possibilités étaient dingues et une certaine magie émanait de tout ça !

Qu'est-ce qu'il représente à ce jour, selon vous, dans l'univers de la conception graphique ?

Pour moi, Midjourney est un outil multitâche. Au début, je l'utilisais beaucoup pour m'inspirer. Il était assez performant pour trouver des looks, des chromies, des styles de photo, et surtout pour s'amuser à simuler des paradoxes. Mais sa qualité d'image, un peu trop artistique, ne suffisait pas (encore) pour l'utiliser comme un véritable outil de création. Aujourd'hui, il me sert pour des castings, pour des images de storyboard de films, de références pour des lieux, etc. Il est assez puissant pour tromper l'œil et sert surtout de base pour ensuite faire des retouches et des montages sur Photoshop. Il ne sert pas à sortir une image finale et l'idée (du moins la mienne) n'est pas de l'utiliser ainsi. Sauf, évidemment, pour quelques projets personnels, ou pour des maquettes très en amont de la création.

Pouvez-vous nous parler plus en détail de la manière dont vous l'utilisez au quotidien dans votre métier de directeur artistique ?

Quand un client nous parle aujourd'hui du film qu'il aimerait voir, il y a plusieurs façons d'aborder l'exercice. Un mood board d'images, un storyboard dessiné, etc. Aujourd'hui, il m'arrive de pouvoir presque faire des arrêts sur image du futur film grâce à Midjourney. Je définis le décor de mon image, récupère des fonds vides de la scène, puis construis mes personnages avec des descriptions assez simples pour essayer d'avoir une consistance dans les générations. Avec un peu de retouches, j'arrive à sortir 8 images qui peuvent totalement expliquer et illustrer un script (et surtout en quelques heures). Sinon, il me sert surtout, comme à ses débuts, de bibliothèque de ressources et d'inspiration. Des motifs avec des noisettes et des amandes pour une marque de chocolat ? Je le laisse me proposer des idées que l'on pourra retravailler ensuite avec un

designer culinaire. Mais je tiens aussi à dire que cela ne remplace pas la création manuelle. Notre métier est de créer, d'imaginer, de penser, et surtout de savoir ce qui va fonctionner ou non. Midjourney nous aide, nous supporte, mais même si un jour il pouvait faire tout ça, je refuserais de ne plus m'amuser avec Photoshop pour construire la vision que j'ai en tête, de mixer des photos, de la typographie, des éléments dessinés.

Quel est votre point de vue sur l'évolution de cet outil ?

Je trouve son évolution exponentielle et parfois un peu obscure. Certaines mises à jour nous laissent de marbre par la qualité des photos qu'il nous propose, parfois on est un peu déçu de voir qu'il s'amuse presque à faire des choses qu'on ne lui demande pas. Mais c'est cette machine un peu énigmatique qui me plaît. De voir que, même en la tordant dans tous les sens, elle nous proposera quelque chose que l'on n'avait jamais vu. J'ai un peu cette tendresse, comme pour les débuts d'Internet, où chaque nouveau site était quelque chose de jamais vu. Et on ne savait pas ce que tout cela allait devenir. Évidemment, l'effet « waouh » s'est un peu dissipé avec le temps, mais je me surprends parfois à faire l'historique de toutes mes générations pour me rappeler combien les premières versions nous semblaient folles !

Pouvez-vous nous communiquer les premiers conseils à mettre en place pour progresser sur l'outil ?

Regardez ce que les autres font. Il n'y a pas de secret : seul, on avance un peu moins vite, surtout avec cet outil qui peut sembler intimidant au premier abord. Sur Discord, avec son jargon particulier pour les paramètres, ce sont évidemment les créations des autres qui vont d'abord nous inspirer puis nous guider. Une fois l'outil en main, je dirais de ne pas chercher à faire quelque chose de trop complexe et surtout de ne pas trop le submerger d'informations. Commencez simplement : une situation, un personnage, un décor. Puis voyez déjà comment il appréhende tout ça. Précisez ensuite des styles, des idées de casting, des tailles de ratio d'image qui peuvent aussi nous aider à obtenir une matière qui ne serait pas présente sur le format/ratio carré de base.



PLAN D'ACTION

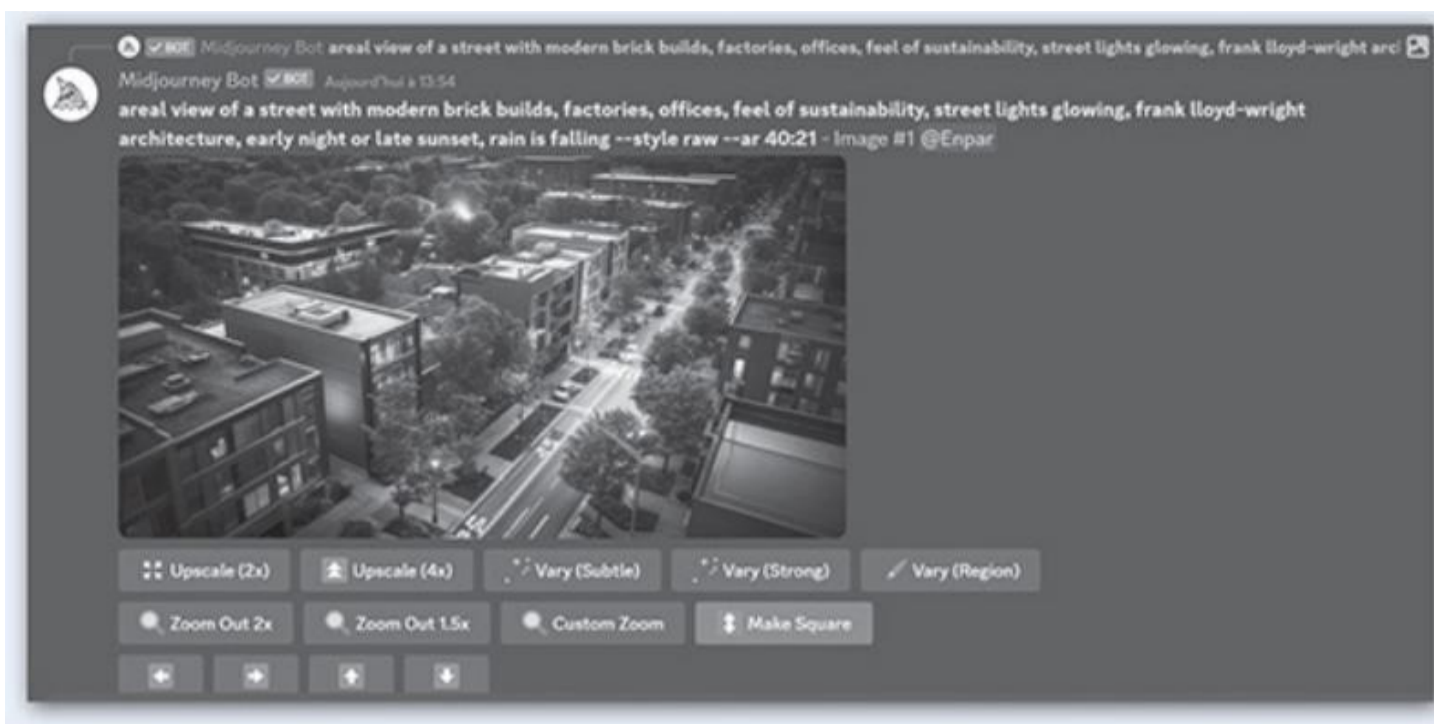
Aller plus loin avec Midjourney

Les règles pour rédiger un super prompt sur Midjourney

- 1. Faire simple.** Évitez de vous répéter et ne cherchez pas trop de détails qui pourraient avoir peu d'intérêt.
- 2. Définir un format d'image :** 1:1, 16:9, 3:4. Cela change la composition et peut apporter beaucoup.
- 3. Le nourrir de références.** Des réalisateurs, des photographes, artistes. Il est nourri de tout cela et sait parfaitement retranscrire ces influences.
- 4. Avoir du vocabulaire** pour atteindre ce que l'on veut. Parfois, il est impossible pour lui de réaliser quelque chose. Il faut peut-être passer par un moyen détourné qui lui semblera bien plus simple (exemple : faire un high five avec des mains / plutôt avoir deux mains en position de prière.
- 5. Régénérer.** C'est une machine un peu capricieuse et solitaire malgré tout. N'hésitez pas à faire des dizaines de générations pour obtenir parfois le bon résultat, peut-être après la 40^e image.
- 6. S'amuser,** le laisser faire, et se tromper, pour voir comment il est capable d'interpréter cela.

Il n'y a pas de prompt parfait. Deux mots peuvent parfois suffire, quand vingt donneraient le même résultat.

Un petit conseil : n'hésitez pas à lui donner un nom d'appareil photo ou de pellicule. Cela permet d'obtenir une consistance aussi dans le grain de la photo, le traitement des couleurs, etc.



Trouver les meilleures images de Midjourney et s'inspirer

Midjourney Showcase

Il s'agit d'une plateforme communautaire où les utilisateurs peuvent partager et découvrir les créations réalisées avec Midjourney. Cela favorise le partage de la connaissance et l'entraide. Vous pouvez effectuer des recherches par filtres et laisser votre avis sur les créations des autres comme un réseau social.



<http://dunod.link/p3btgzn>

ArtStation

ArtStation est une plateforme en ligne permettant aux artistes de présenter leurs œuvres, de créer des réseaux avec d'autres artistes et de trouver des emplois. C'est une destination populaire pour les artistes traditionnels et numériques, et il offre une variété de fonctionnalités pour aider les artistes à promouvoir leur travail.



<http://dunod.link/cpgpikn>

DeviantArt

DeviantArt est une communauté artistique en ligne et un service de réseau social pour les artistes et les amateurs d'art. Il a été fondé en 2000 par Angelo Sotira, Scott Jarkoff et Matthew Stephens. DeviantArt compte plus de 48 millions d'utilisateurs enregistrés et plus de 450 millions d'œuvres d'art. Les images de Midjourney sont devenues la source privilégiée des créateurs de contenu numérique à la recherche de visuels accrocheurs. C'est le bon endroit pour trouver de l'inspiration pour générer des images de Midjourney.



<http://dunod.link/ugnd146>

Galerie Reddit Midjourney

Sur ce réseau social, les discussions et échanges sont favorisés avec un sujet dédié à Midjourney. Plus d'1 million d'utilisateurs de Reddit suivent les sujets autour de cette IA. Nous vous invitons à vous perdre dans les échanges pour découvrir plus en détail son univers.



<http://dunod.link/9qrgtrw>

OUTIL 7

Stable Diffusion XL



POURQUOI L'UTILISER ?

Stable Diffusion XL est une émanation de Stability AI, une plateforme numérique d'IA génératives d'images, de son et même de vidéos. Outre le fait de proposer des rendus visuels impressionnants à qui maîtrise l'art du prompt, Stable Diffusion XL est facile d'accès, par rapport à son concurrent Midjourney qui demande de passer par le réseau social Discord.

L'outil se définit comme un modèle d'apprentissage profond pour convertir du texte en images. Vous pouvez utiliser le générateur d'images IA online ou rechercher plus de 9 millions de prompts sur la base de données.

Le sujet du copyright n'est pas encore réglé concernant les IAG, il est cependant possible d'utiliser les créations depuis la plateforme à des fins commerciales. C'est ce que l'on appelle une licence permissive.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur le site stability.ai.
2. Dans le menu du haut, choisissez la fonctionnalité « Image ». Vous serez redirigé·e vers le site Clipdrop (SDXL Turbo).
3. Écrivez votre prompt.
4. Choisissez le style, (cinématographique, pixel art, fantastique...). Vous pouvez aussi indiquer les visuels que vous ne souhaitez pas (par exemple pas de personnage).

5. Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur le bouton « Générer ».
6. Quatre images vous seront proposées. Attention, en version gratuite, le nombre de visuels est limité.

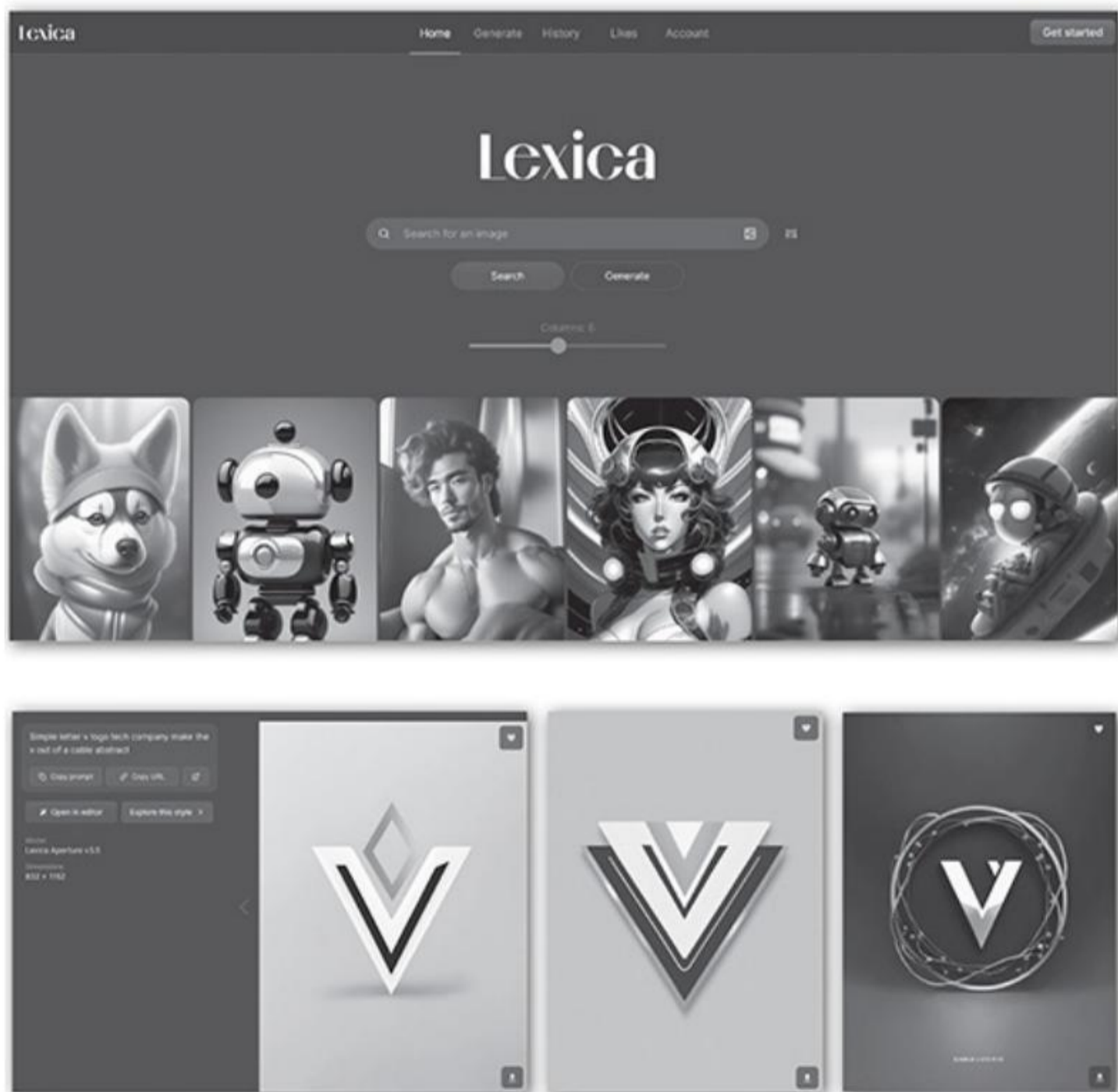
Il y a principalement deux façons d'utiliser Stable Diffusion pour créer des images IA : soit à travers une API sur votre machine locale, soit à travers un programme de logiciel en ligne tel que <https://stablediffusionweb.com>. Si vous prévoyez d'installer Stable Diffusion localement, vous avez besoin d'un ordinateur avec des spécifications puissantes pour générer des images rapidement.

Pour aller plus loin...

Stable Diffusion XL n'est pas qu'une IA générative d'images. Vous pouvez aussi retrouver différentes fonctionnalités comme : étendre le cadre d'une image, réimaginer le cadre d'une image ou encore générer une image à partir d'un croquis.

OUTIL 8

Lexica Art



POURQUOI L'UTILISER ?

Nous l'avons vu, l'art du prompt devient un élément incontournable pour obtenir les meilleurs visuels. L'optimisation de celui-ci nécessite un solide apprentissage. La bonne nouvelle, c'est que Stable Diffusion (([outil 7](#))

permet cela avec la mise à disposition d'un moteur de recherche. Il recense toutes les images générées par les utilisateurs. Un bon moyen de développer votre expertise, et surtout de mieux comprendre les textes utilisés (input). Parmi la veille que vous réalisez sur le sujet, Lexica Art deviendra un atout incontournable. Il n'est pas nécessaire de créer un compte pour commencer à explorer.

Il est aussi capable de vous proposer des nouveaux visuels à partir d'une photo de votre entreprise. Sur cet aspect, la dernière version tient ses promesses avec un résultat pertinent.

C'est un très bon outil pour commercer et, point important, une version gratuite est disponible.

À ce jour, vous pouvez réaliser jusqu'à 48 images par semaine. De quoi bien débuter votre exploration créatrice.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur le site <https://lexica.art/>.
2. Choisissez le menu « Maison » et consultez les premiers résultats (prompts).
3. Ajoutez une image personnelle pour activer la recherche inversée.
4. Classez les meilleures images dans le menu « Aime ».

Lexica Art est un outil freemium. Sa version payante commence à 10 dollars par mois pour 1 000 images.



En savoir plus ?

Chaque image peut s'ouvrir dans l'éditeur pour modifier le prompt ou découvrir plus en détail ce style. Il existe à ce jour une application

mobile.

OUTIL 9

DALL·E



POURQUOI L'UTILISER ?

Et si on évoquait un des pionniers parmi les outils présentés dans cet

ouvrage ? Bien évidemment, nous ne parlons pas ici des outils IA pour les initiés qui existent depuis plusieurs années, mais pour le grand public et donc les créateurs de contenu. C'est avec celui-ci que nous avons commencé notre voyage sur ces sujets. DALL·E appartient à la société OpenAI et permet aussi la création d'images à partir d'un prompt initial. Ici aussi, la limite à votre créativité n'existe plus. Vous pouvez par exemple créer des images d'objets animés avec des caractéristiques uniques qui semblent avoir été créées par des artistes humains. Vous pouvez rédiger directement votre texte ou le laisser vous surprendre.

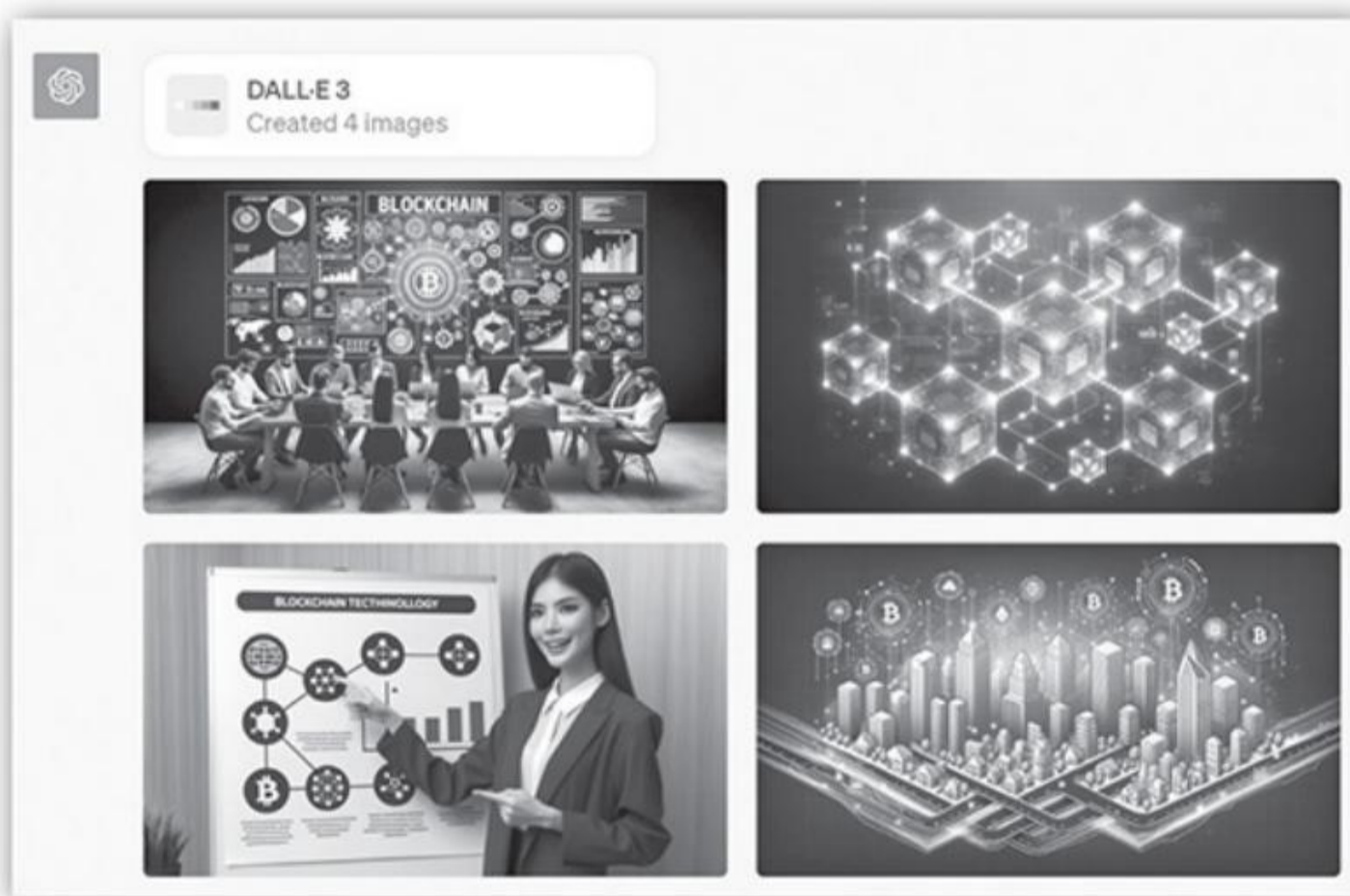
Il peut aussi faire ce travail à partir d'un fichier existant (logo, visuel, photo particulière).

Ce n'est pas fini, vous pouvez maintenant intégrer DALL·E directement dans ChatGPT avec des résultats remarquables. Voici un exemple sur le sujet de la blockchain (voir visuel ci-dessous).



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous directement sur le site openai.com et sélectionnez DALL·E. Nous conseillons de créer un compte, pour créer plus d'images originales.
2. Rentrez directement votre description détaillée (voir capture écran ci-contre) et cliquez sur « Générer ». Comme précédemment, vous pouvez utiliser une photo sur votre ordinateur.
3. Attendez alors que l'outil travaille pour vous.
4. Sélectionnez le résultat le plus pertinent. Vous pouvez l'éditer, demander des variations, le partager ou bien le classer dans une collection privée ou publique.



Pour aller plus loin...

- ✓ Découvrir l'univers de DALL·E sur Instagram : <https://www.instagram.com/openaidalle/>
- ✓ Essayer DALL·E 3 : <https://openai.com/dall-e-3>
- ✓ Pour information : DALL·E 3 est désormais intégré dans ChatGPT.

OUTIL 10

Flair AI



POURQUOI L'UTILISER ?

Saviez-vous qu'il était possible de créer des arrières plans avec l'intelligence artificielle ?

L'outil Flair AI permet de générer du contenu graphique pour mettre en avant vos produits. Dans le jargon, on appelle cela un « packshot » et c'est un travail très spécifique pour lequel un matériel professionnel est recommandé.

Il est possible d'intégrer un décor et un contexte qui mettent en valeur vos produits. Les destinations sont multiples (boutique en ligne, réseaux sociaux, site web, catalogue client, etc.). Si vous manquez d'inspiration, il propose plus de 200 recommandations.

Flair AI est disponible avec une version d'essai gratuite, vous permettant de générer 30 visuels avec un accès à la bibliothèque d'images. Une version sur-mesure est également proposée avec une approche davantage collaborative et favorisant le travail d'équipe.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez un compte sur le site flair.ai.
2. Une fois le compte créé, choisissez le produit à sublimer. Ne négligez pas la qualité du fichier source, cela impacterait le rendu final.
3. Supprimez l'arrière-plan, modifiez la taille ou l'orientation, avant que l'intelligence artificielle entre en scène.
4. Téléchargez le résultat et utilisez-le dans votre stratégie de contenu.

En version gratuite, l'outil limite le nombre de créations.

Flair AI est un véritable coach pour vous aider à booster votre création de contenu. À ce jour, il propose 3 catégories dans sa galerie (neutre, alimentaire et meubles). Ce n'est que le début, nous pouvons raisonnablement penser que les usages vont se multiplier.



Pour aller plus loin...

Des outils complémentaires concernant la 3D :

- ✓ <https://www.lumiere3d.ai/>
- ✓ <https://lumalabs.ai/> avec l'outil Flythroughs (3D architecture).

DOSSIER 2

LES IA POUR LA VIDÉO ET L'AUDIO

“

Un grand renouvellement technologique.

Pour aborder ce deuxième dossier, prenons une illustration frappante : un mouvement de grève sans précédent des scénaristes et professionnels de l'industrie cinématographique a paralysé Hollywood en mai 2023. Le sujet était notamment la crainte du remplacement par l'intelligence artificielle.

Allons-nous assister à un grand renouvellement technologique ?

Seul l'avenir nous le dira, mais ce dossier apporte des premières réponses avec des capacités toujours plus professionnelles des IA dans le domaine de la vidéo et de l'audio.

Nous insistons sur le fait qu'il existe des centaines d'outils, nous avons sélectionné ceux qui, selon nous, résisteront à l'épreuve du temps. Un véritable écrémage va voir le jour dès 2024, car peu d'outils disposent d'un modèle économique rentable sur la vidéo et l'audio.

Créer son premier avatar vidéo IA

Pour définir votre stratégie de contenu, vous avez besoin d'allouer des ressources humaines ou financières.

Le poids de la vidéo n'est plus à démontrer pour illustrer une idée, mais il reste la barrière technique. Celle-ci vient de tomber brusquement avec l'arrivée de solutions rapides à mettre en place comme Synthesia, Lumen 5 ou HeyGen.

Laissez-vous tenter par la création de votre premier avatar vidéo IA, il embellira vos prises de parole, avec même un accent de chez vous. Nous avons fait l'essai avec l'accent du Sud-Ouest de Julien¹ via l'outil HeyGen, la performance est bluffante.

Remixer le contenu vers l'infini

Si la notion de contenu pilier et micro-contenu ne vous dit rien, nous y reviendrons plus en détail dans ce dossier. C'est une notion primordiale pour nous, qui plus est avec la possibilité de créer encore plus facilement du contenu.

À partir d'un contenu source ou bien d'un lien d'une vidéo hébergée sur le web, les outils que nous avons sélectionnés permettent d'automatiser la sélection d'extraits. Il est possible d'aller jusqu'à obtenir des recommandations de viralité avec l'outil OpusClip, selon ce que désirent les algorithmes des réseaux sociaux.

La barrière technique n'est plus un sujet. La seule limite sera maintenant la curiosité au vu des performances des outils présentés ci-après. À titre personnel, c'est encourageant, mais aussi paralysant au quotidien. La vague va beaucoup trop vite et les usages aussi. Nous sommes aussi concernés par cela et nos discussions à deux pendant l'écriture de cet ouvrage ont renforcé ce sentiment.

Où vont s'arrêter les outils ?

Les outils

[11 Synthesia](#)

[12 Lumen 5](#)

[13 D-ID](#)

[14 Murf AI](#)

[15 ElevenLabs](#)

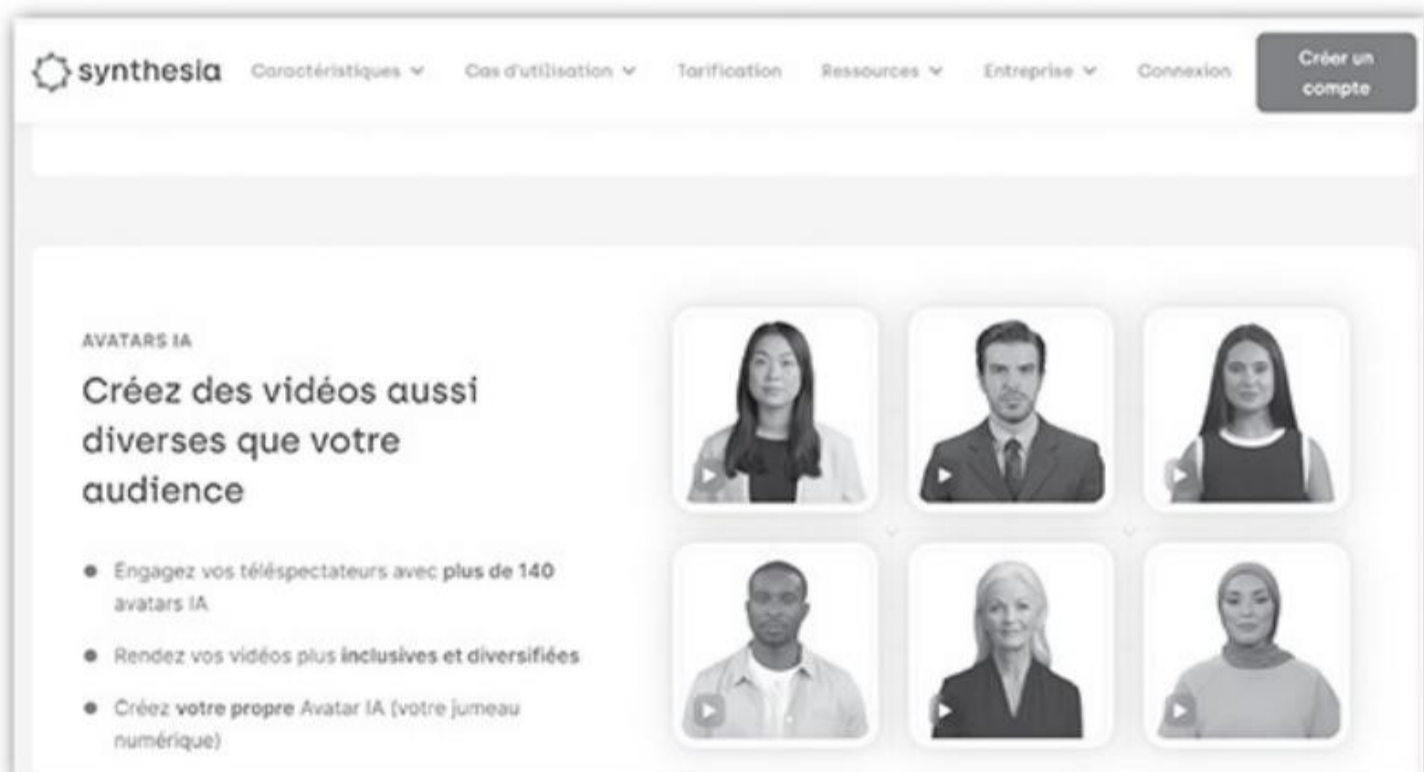
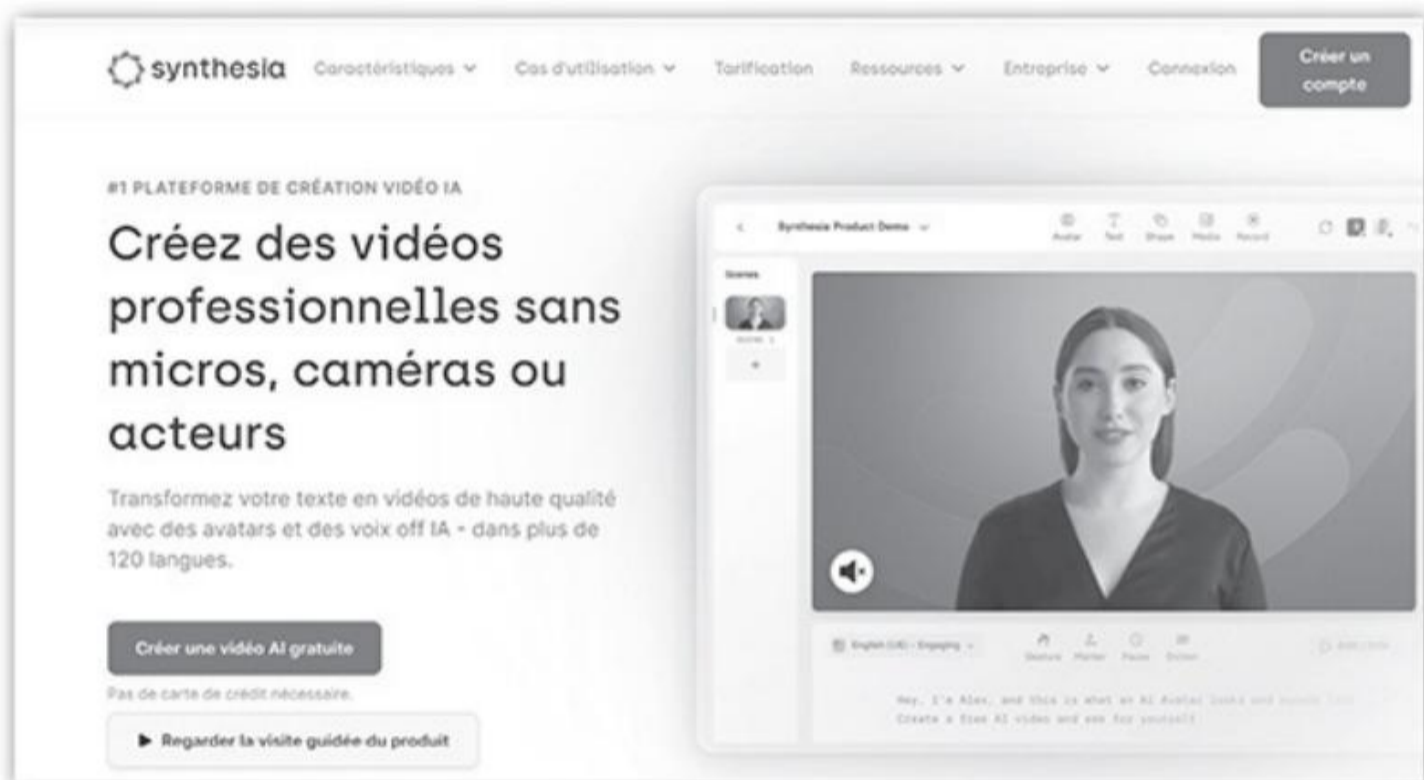
[16 Runway](#)

[17 OpusClip](#)

[18 HeyGen](#)

OUTIL 11

Synthesia



POURQUOI L'UTILISER ?

La place de la vidéo dans la création de contenu n'est plus à démontrer. De nombreux utilisateurs ne sont pas en mesure de l'utiliser de manière professionnelle. La barrière technique était déjà relativement accessible, mais c'est encore plus le cas avec les IAG.

Que diriez-vous de créer des vidéos sans disposer de micros, de caméras ou d'acteurs ?

C'est la solution que propose l'outil en ligne Synthesia. Vous trouverez à votre disposition de nombreuses fonctionnalités comme :

- l'utilisation d'avatars réalistes ;
- une traduction dans plus de 130 langues ;
- des modèles de vidéo.

Nous recommandons par exemple à nos clients de l'envisager pour réaliser des FAQ sur les produits, les services.



COMMENT L'UTILISER ?

Il n'est pas nécessaire de créer un compte depuis le site <https://www.synthesia.io/> pour réaliser votre première vidéo.

1. Depuis la page d'accueil, cliquez sur « Créez une vidéo IA gratuite ».
2. Sélectionnez le modèle de vidéo (démonstration de synthèse, argumentaire de vente, vidéo explicative, etc.).
3. Ajoutez ou modifiez le script de la vidéo.
4. Puis renseignez votre adresse e-mail.
5. À la fin du téléchargement, vous obtiendrez votre première vidéo AI. Le résultat sera basique, mais vous pouvez aller plus loin en l'utilisant régulièrement.

TRY IT YOURSELF

Free AI Video Generator

1 Select video template

SYNTHESIA DEMO

SALES PITCH

COMPLIMENT

2 Edit your video script in any language

Hi, I'm Carly! I'm an AI avatar created entirely by artificial intelligence. You too can create a video like this with just a few clicks. Try it out for yourself today!

32 characters left

Generate Free AI Video

Political, inappropriate and discriminatory content will not be approved.

Pour aller plus loin...

- ✓ Le blog de Synthesia avec des ressources supplémentaires : <https://www.synthesia.io/blog>
- ✓ L'académie Synthesia : <https://www.synthesia.io/academy>
- ✓ Des exemples pour vous inspirer : <https://www.synthesia.io/examples>

INTERVIEW

Le développement d'une IA incroyable, sûre et utile



Victor Riparbelli, co-founder & CEO de Synthesia

Quel est votre avis sur l'arrivée massive de l'IA générative ?

Lorsque nous avons fondé Synthesia en 2017, le terme d'« IA générative » était à peine connu – nous parlions à l'époque de « médias synthétiques » – et maintenant, c'est un terme couramment utilisé et compris. Bien que nous ayons tous anticipé ce moment, personne n'avait prévu que ces technologies avanceraient si rapidement et de manière aussi impressionnante. Comme c'est typique lorsque nous entrons dans de nouveaux cycles de hype technologique, comme le Web3 et le Métavers avant l'IA, nous avons tendance à surestimer leurs impacts à court terme dans toutes les dimensions de la société. Cela conduit à un comportement irrationnel parmi les entrepreneurs, les investisseurs, les médias et les politiciens. Je suis content que nous revenions progressivement à la rationalité après une année dominée par la frénésie de l'IA, afin que nous puissions continuer sur notre chemin vers le développement d'une IA incroyable, sûre et utile.

Comment le projet Synthesia est-il né ?

Je suis arrivé à Londres en 2016 pour travailler dans la VR/AR. J'ai rencontré de nombreuses personnes incroyables et j'ai été fasciné par certaines des premières itérations de la technologie vidéo IA, en particulier un article intitulé « Face2Face » de mon maintenant co-fondateur, le Pr. Matthias Niessner.

Les premières entreprises commercialisant ces technologies en 2016 se concentraient sur des applications ludiques et jouets pour les consommateurs, telles que les filtres IA pour les réseaux sociaux et les générateurs de mèmes. Nous croyions tous que le véritable potentiel de la vidéo IA était bien plus profond. Internet avait déjà démocratisé la capacité de partager du contenu à l'échelle mondiale, et maintenant l'IA était prête à permettre à quiconque de créer tout ce qu'il pouvait imaginer.

Les premières années ont été difficiles ; les investisseurs pensaient que nos idées étaient extravagantes, et la technologie fonctionnait à peine. Notre premier produit était le doublage IA, qui n'était pas un échec complet, mais il était clair que c'était plus un « nice-to-have » qu'un antidouleur. Il était difficile d'imaginer comment nous pourrions être une entreprise grande et influente avec cette itération du produit.

Pendant cette période, nous avons beaucoup appris. Nous avons découvert que des millions de personnes dans le monde étaient désespérées de créer des vidéos mais manquaient de compétences ou de budget pour la production. Ces personnes qui, avant Synthesia, créaient principalement du texte, seraient satisfaites d'une qualité vidéo légèrement inférieure si elle était exponentiellement plus facile et plus abordable que la production vidéo traditionnelle. Cette prise de conscience nous a amenés à concentrer tous nos efforts sur notre technologie de texte en vidéo, qui est notre produit principal aujourd'hui.

Depuis, nous avons développé le produit pour qu'il soit bien plus que de simples avatars IA et avons considérablement agrandi l'entreprise. Aujourd'hui, nous sommes plus de 320 personnes et travaillons avec plus de 50 000 clients.

Quelles sont les fonctionnalités les plus utilisées ?

Synthesia Studio, notre produit phare, s'adresse à la fois aux créateurs individuels et aux grandes entreprises. Au sein de Studio, les entreprises

peuvent facilement créer des vidéos en sélectionnant un avatar IA, ou même en créant le leur, et en entrant un script. Il prend en charge plus de 130 langues, et nos clients utilisent principalement Synthesia pour créer du contenu dans les domaines de l'apprentissage, du marketing et des ventes.

Nous avons investi des ressources considérables dans le développement d'une expérience de création de bout en bout, permettant aux utilisateurs de produire des vidéos complètes dans Studio. La plateforme est entièrement collaborative, permettant aux équipes d'avoir un espace de travail partagé, de travailler ensemble en temps réel et de publier des vidéos directement sur leurs sites web depuis Synthesia.

Créer un avatar personnalisé est une fonctionnalité très populaire. Beaucoup de nos grands clients choisissent d'enregistrer leurs porte-parole ou dirigeants. Il y a aussi la possibilité de personnaliser nos avatars existant en changeant leurs tenues, en ajoutant des logos et en variant leur performance de script. Par exemple, les utilisateurs peuvent ajouter des micro-gestes, comme des clins d'œil, pour rendre leurs vidéos plus engageantes et réalistes.

Quels sont les pièges à éviter lors du démarrage ?

Il est facile de se concentrer excessivement sur la technologie plutôt que sur le produit, en particulier dans un domaine émergent comme l'IA. Il y a une tendance à s'enthousiasmer pour les choses cool que vous pouvez créer avec l'IA, au lieu de considérer les problèmes que l'IA peut résoudre pour vos clients. Pour créer une valeur durable, il faut plus que de simples démos impressionnantes ; cela nécessite de fournir une véritable utilité à vos clients. Je vois beaucoup de fondateurs être trop attirés par l'art du possible, plutôt que par l'art de l'utile.

Quels développements voyez-vous concernant la génération de vidéo IA ?

Nous en sommes encore aux tout débuts de la vidéo IA. Je pense au progrès selon trois dimensions : qualité, créativité et contrôlabilité.

De grands modèles vidéo libres comme RunwayML ont montré des performances remarquables en créativité. D'autre part, des modèles plus petits, tels que les avatars, excellent en contrôlabilité. Je suis excité de voir l'émergence de technologies de nouvelle génération qui excelleront

dans ces trois dimensions.

Chez Synthesia, nous nous concentrons sur l'amélioration de nos avatars IA pour les rendre plus réalistes et capables de performances expressives et émotives. Nous travaillons à les intégrer dans un monde 3D où ils pourront exister dans divers environnements, interagir les uns avec les autres et utiliser des objets. 2024 va être une année charnière.

[1.](#) Julien Pibourret, l'un des deux auteurs de cet ouvrage.

OUTIL 12

Lumen 5



POURQUOI L'UTILISER ?

Dans le cadre d'une publication régulière de contenu sur le web, il est essentiel d'avoir une bonne régularité. L'outil Lumen 5 vous permet d'extraire du contenu existant pour le remixer à l'aide de l'intelligence artificielle.

Ainsi, vous pouvez reprendre un article de votre site Internet et le transformer en vidéo en quelques minutes. L'idée n'est pas de créer tout le temps du nouveau contenu, mais d'exploiter son potentiel en modifiant le format. Cette pratique est connue sous le nom de « contenu pilier » et « micro-contenus ». C'est exactement l'idée que nous souhaitons vous partager.

En plus, vous trouverez la possibilité de partir de zéro pour construire votre propre message.

C'est donc une nouvelle façon d'entrevoir la création accessible à tous, car la solution dispose d'une version gratuite.

N'oubliez jamais que si vous produisez un contenu de qualité, vous devez réfléchir à la manière de l'amplifier. Cela passe par conserver le message, mais modifier le format.

COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez un compte sur <https://lumen5.com/>. Dans l'exemple, nous allons reprendre un contenu existant type article d'actualité.
2. Choisissez un article disponible sur le web en copiant l'URL.
3. Créez alors une nouvelle vidéo depuis Lumen 5 et collez directement l'URL.
4. L'outil effectue ensuite une sélection parmi le texte et vous propose une première version. Il reprend aussi les images associées à l'article, s'il y en a. Libre à vous d'intégrer plus de texte et de modifier les éléments graphiques.
5. Une fois terminée, il vous suffit de télécharger la vidéo sur votre ordinateur.

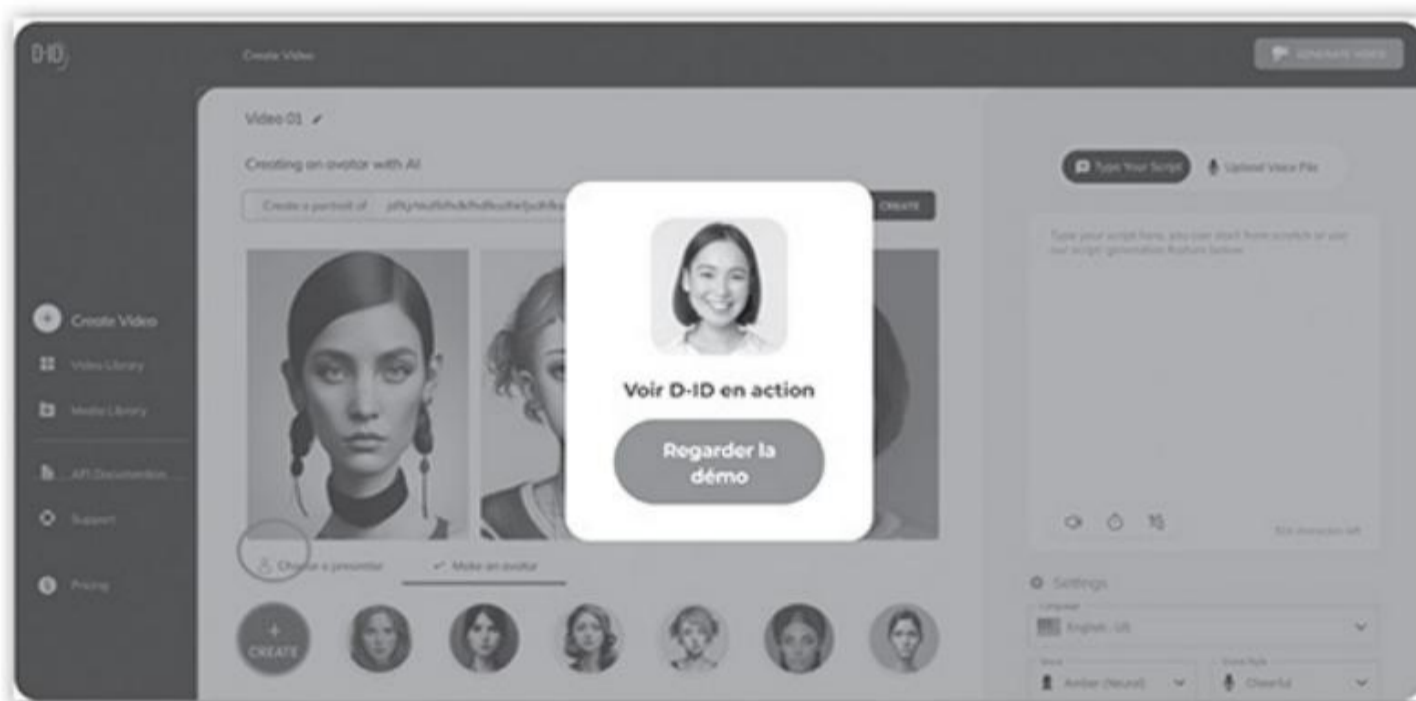
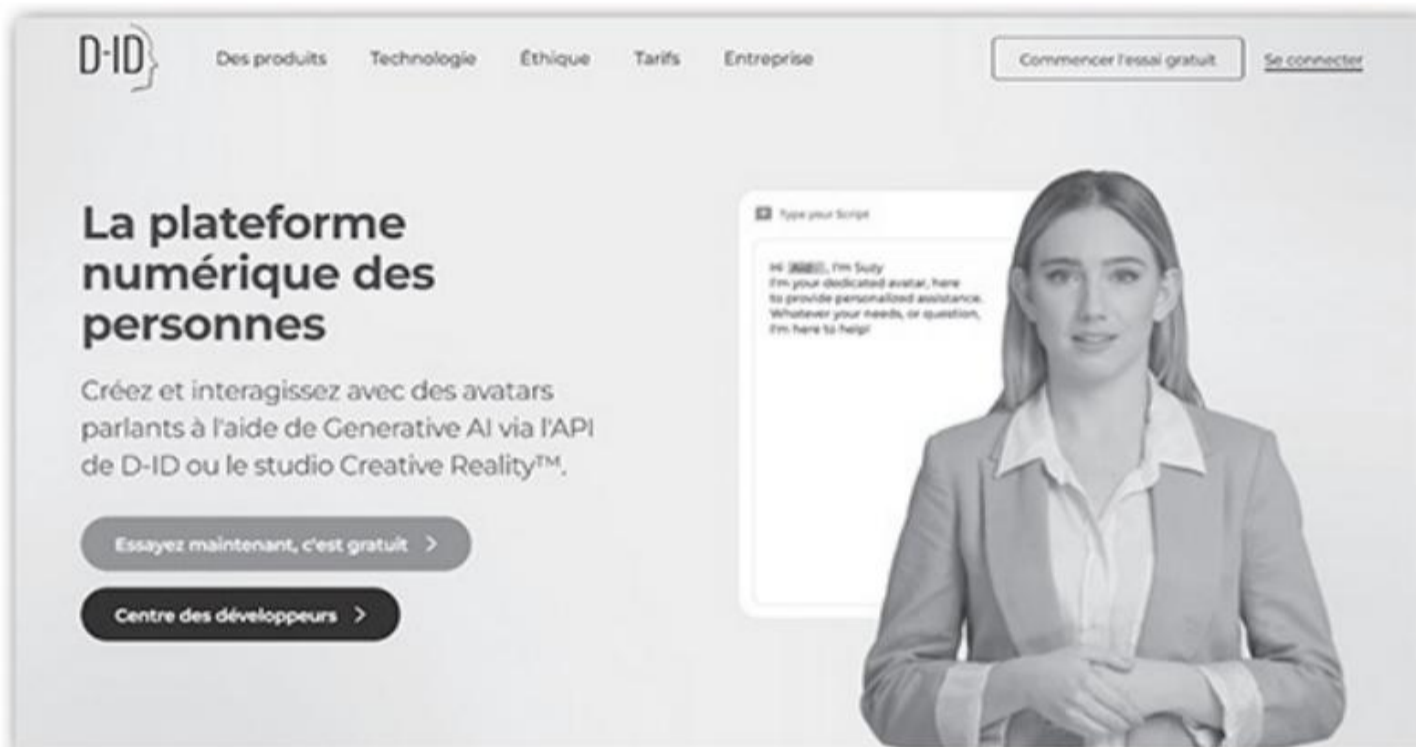
En version gratuite, vous trouverez le logo Lumen 5 à la fin de la vidéo.

Pour aller plus loin...

- ✓ Le blog de Lumen 5 pour apprendre : <https://lumen5.com/learn/>
- ✓ Le podcast de Lumen 5 : <https://pod.co/supercharge-marketing>

OUTIL 13

D-ID



POURQUOI L'UTILISER ?

Imaginez qu'en arrivant sur un site Internet, vous puissiez échanger

directement avec un humain. C'est bien évidemment possible, mais pas avec de la vidéo instantanée. Cette fonctionnalité majeure de l'outil D-ID va permettre une plus grande personnalisation et une meilleure expérience utilisateur.

Il ne s'agit pas du seul intérêt de la solution qui reste complémentaire avec les autres outils abordés dans ce dossier. Avant tout, vous accédez à un studio de réalité créative.

On peut aussi évoquer les intégrations possibles avec vos outils préférés (Canva, PowerPoint, Midjourney, YouTube, LinkedIn, etc.). La solution D-ID réalise même un partenariat avec la plateforme ElevenLabs (([outil 15](#))). Sur cette catégorie d'outils, la plus-value sera l'éventail des voix à disposition et la qualité des effets sonores.

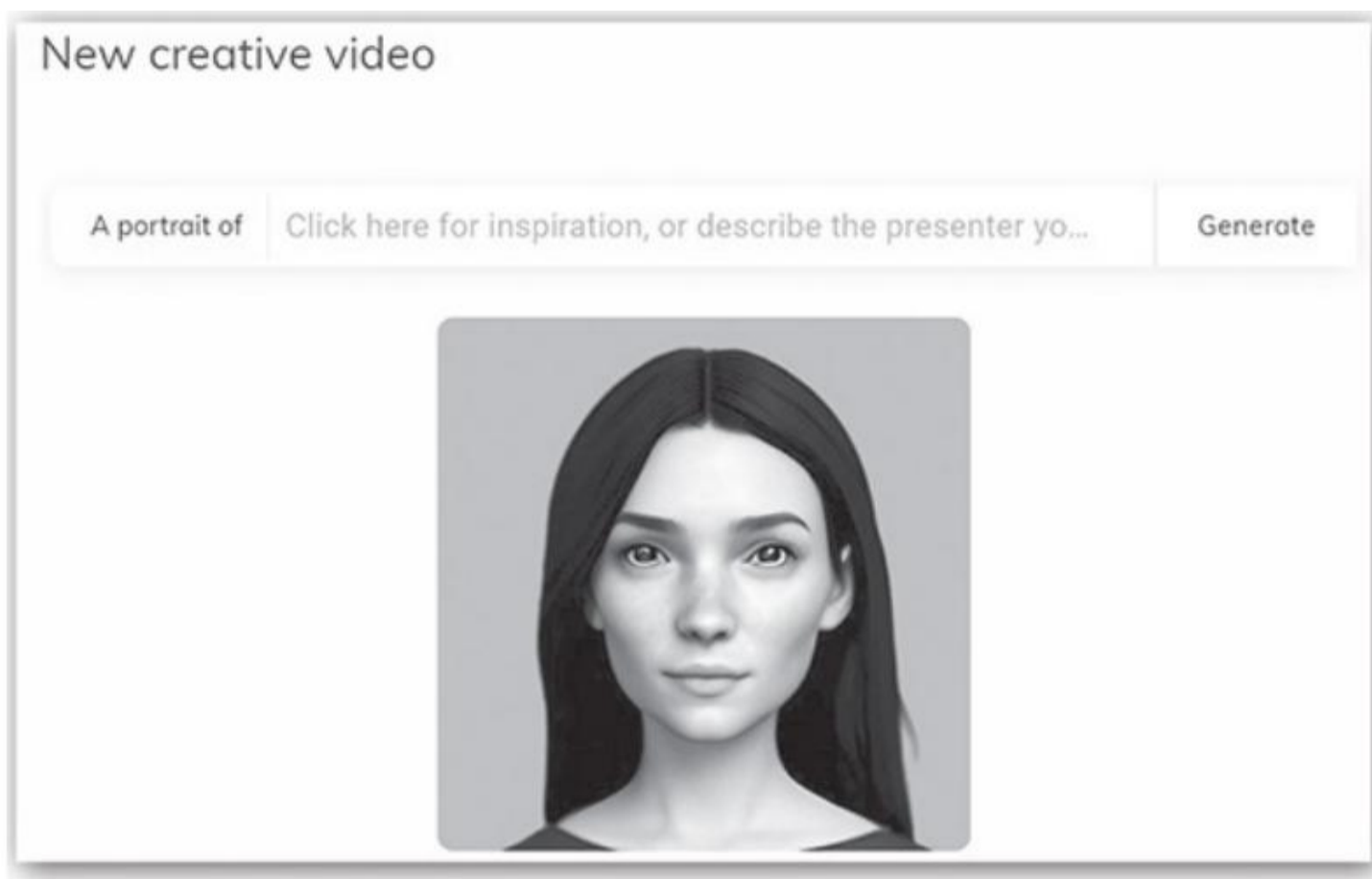
Pour finir, il propose la possibilité d'animer des portraits en vidéo. Je vous laisse songer aux possibilités infinies qui s'offrent à vous.

L'intégration de cet outil peut donc s'envisager pour tous les aspects de votre création de contenu.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur le site <https://www.d-id.com/>.
2. Créez directement un compte en ajoutant votre avatar.
3. Ajoutez votre script texte ou directement un enregistrement audio.
4. Choisissez la langue et le style pour la prise de parole.
5. Téléchargez le résultat de votre vidéo sans plus attendre.
6. Intégrez la vidéo sur vos supports de communication.



Pour aller plus loin...

- ✓ Documentation pour les développeurs sur la solution : <https://docs.d-id.com/reference/get-started>
- ✓ Le positionnement éthique de l'outil : <https://www.d-id.com/ethics/>
- ✓ Les intégrations possibles : <https://www.d-id.com/integrations/>

OUTIL 14

Murf AI





POURQUOI L'UTILISER ?

Avez-vous déjà vu des articles de blogs avec une piste de lecture MP3 pour écouter le contenu ? C'est ce que l'on appelle un audio blog. Cela représente un usage potentiel de cet outil. Vous pouvez, dès à présent, créer des voix off sans passer par un studio d'enregistrement et en éliminant le côté robotique.

Voici les possibilités qui s'offrent à vous : le clonage à l'aide de voix personnalisées, un changeur de voix et la transformation d'un texte brut en audio.

Dernier élément saisissant lors de notre découverte, vous pouvez inclure des voix avec des sentiments !

Voici d'autres contenus à produire avec MurfAI :

- une vidéo YouTube ;
- un module e-learning ;
- un podcast ;
- une démonstration de produit ;
- un livre audio ;
- etc.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez un compte en ligne sur <https://murf.ai/>.
2. Découvrez les fonctionnalités de l'outil IA et choisissez un projet de création de contenu.
3. Une fois terminée, pensez à exporter votre réalisation.

En manipulant l'outil pour nos projets et dans le cadre de cet ouvrage, nous avons passé beaucoup de temps à explorer les différentes voix. Vous pouvez choisir une langue spécifique, mais surtout une classe d'âge à l'intérieur (jeune, âge moyen et enfant).

En version gratuite, vous ne pourrez pas télécharger votre contenu.

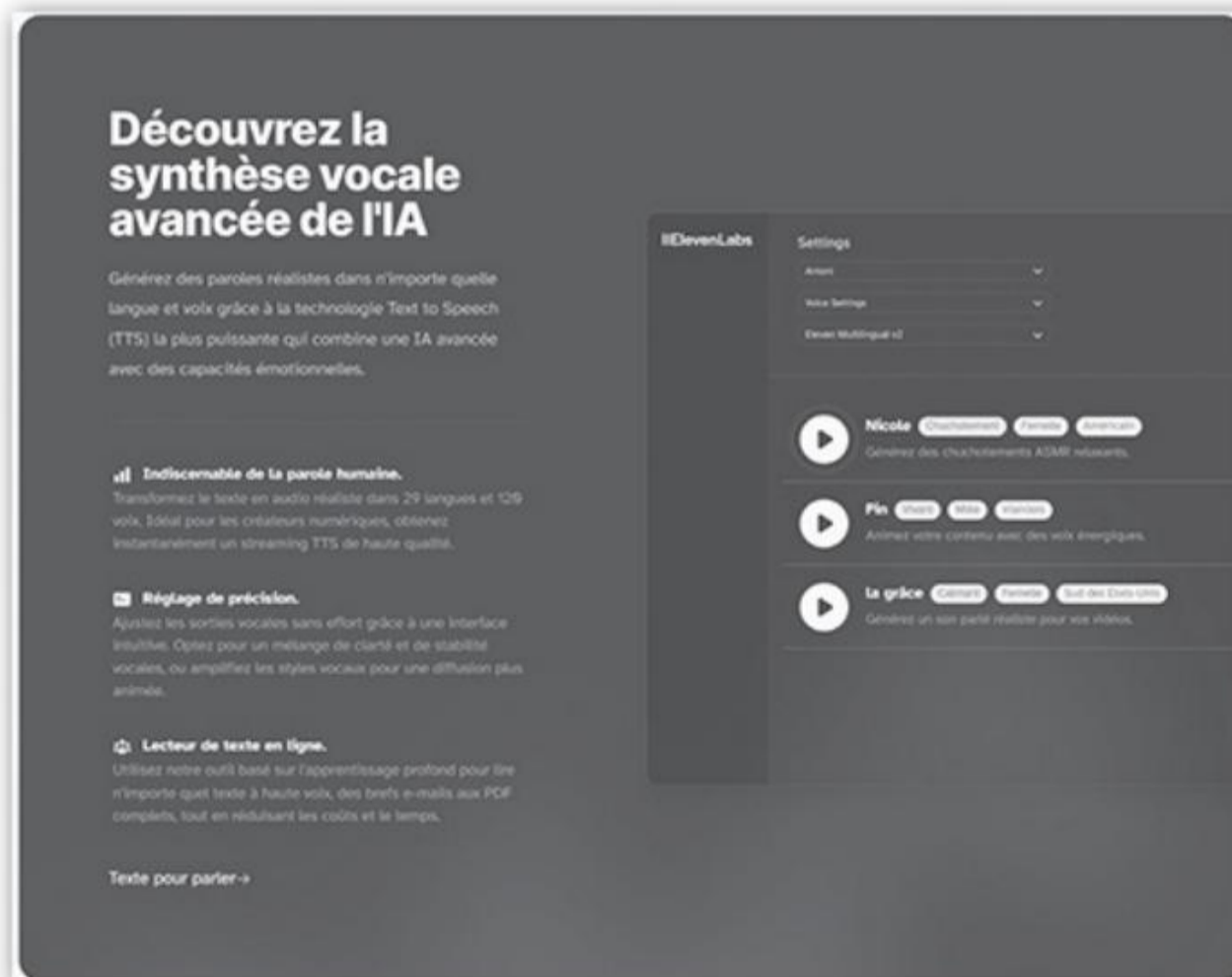
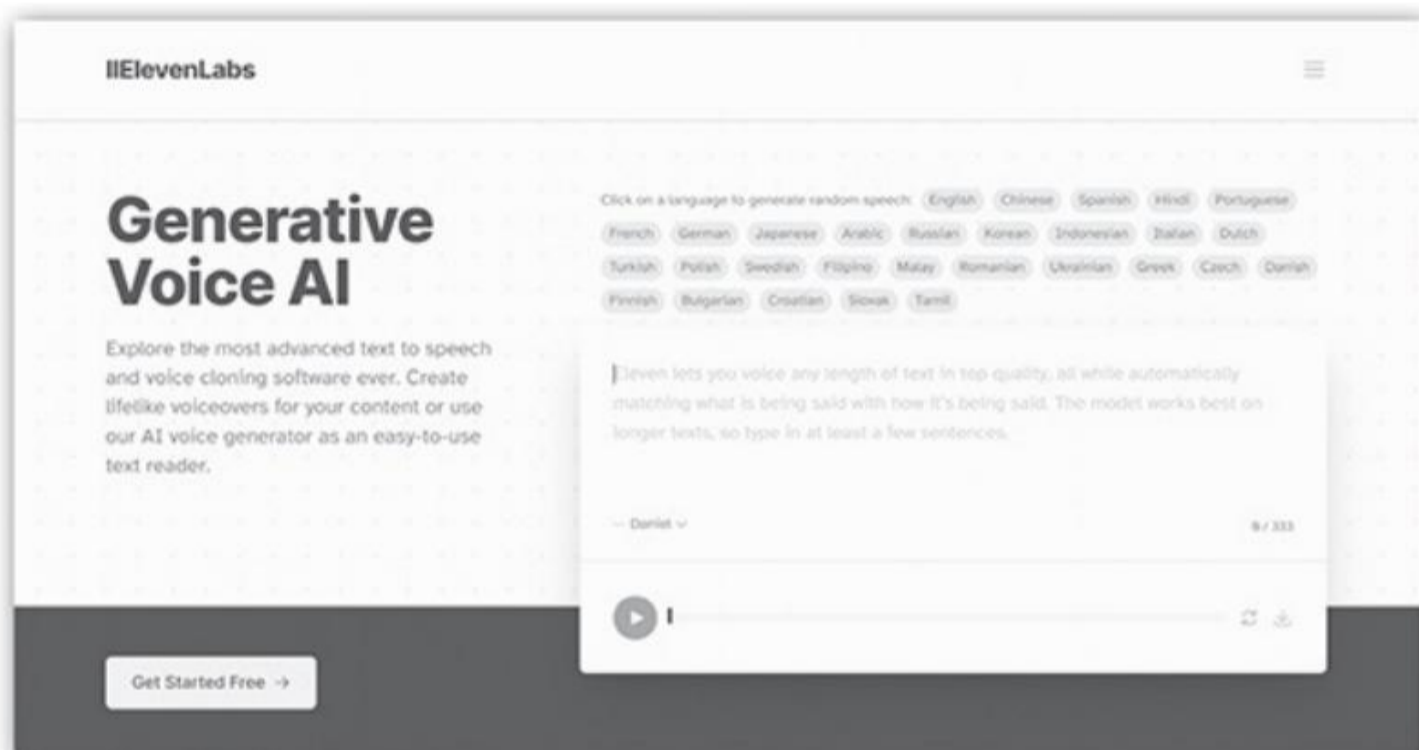


Pour aller plus loin...

Le blog de MurfAI : <https://murf.ai/resources/>

OUTIL 15

ElevenLabs





POURQUOI L'UTILISER ?

C'est encore une trouvaille sur laquelle il faudra compter. L'outil ElevenLabs agit comme une synthèse vocale avancée propulsée avec de l'intelligence artificielle. Vous allez pouvoir fabriquer des voix depuis n'importe quel texte, mais surtout en ajoutant des capacités émotionnelles. Tout cela, comme pour d'autres outils, présentés en plus de 29 langues et 120 voix à ce jour (avril 2024).

Vous trouverez aussi à votre disposition une bibliothèque de voix générée par l'ensemble des utilisateurs. Bien évidemment, il est possible de cloner votre voix.

Pour aller plus loin que la simple création de contenu, voici un cas d'usage spécifique de l'outil pour les jeux de rôles. Vous pouvez ajouter de l'ambiance sonore pour renforcer l'immersion et l'engagement des joueurs. Quelle surprise quand vous allez diffuser la voix d'une personnalité célèbre. Cela demande une véritable organisation, mais c'est du storytelling à la portée de tout le monde.

Le même exemple est possible dans le secteur de la formation, où nous agissons comme professionnels.



COMMENT L'UTILISER ?

Ici encore, l'usage est relativement simple.

1. Créez un compte depuis le site <https://elevenlabs.io/>
2. Renseignez le fichier texte qu'il faut sublimer à l'aide d'une voix épique.
3. De manière instantanée, l'outil vous propose un résultat et une sélection multiple de voix. Choisir sera sans doute difficile.
4. L'outil agit ensuite comme un logiciel de montage vidéo en isolant la piste audio.
5. Des modifications sont alors possibles afin d'obtenir la version souhaitée.

Si vous importez l'enregistrement de votre voix, il est recommandé de le faire en limitant les bruits de fond parasites.

En version gratuite, vous disposez de 10 000 caractères par mois et 3 voix personnalisées. La fonctionnalité concernant les 29 langues fonctionnera

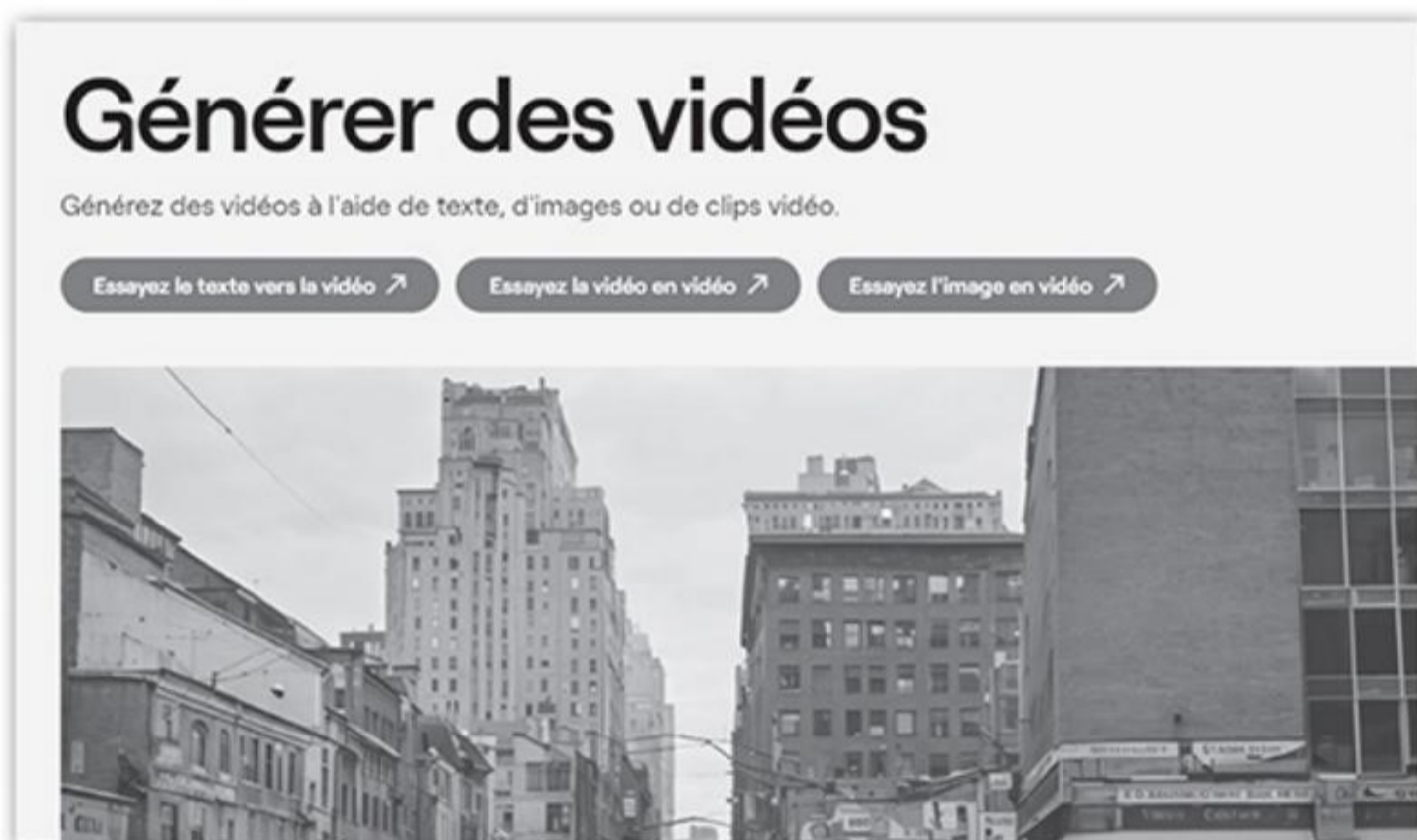
également.

Pour aller plus loin...

Retrouvez des usages pour vous inspirer : <https://elevenlabs.io/showcase>
Le serveur discord pour échanger avec la communauté
ElevenLabs : <https://discord.com/invite/elevenlabs>

OUTIL 16

Runway



POURQUOI L'UTILISER ?

Tout est dans l'explicatif de l'éditeur : « Un système d'IA multimodal

capable de générer des vidéos avec du texte, des images ou des clips vidéo. » Runway franchit un nouveau cap dans le champ des possibles des IA génératives.

L'IA générative Runway est associée à la start-up Runway, qui développe des logiciels d'édition vidéo alimentés par l'intelligence artificielle. La société a lancé plusieurs modèles d'IA générative, dont Gen-1 et Gen-2.

- Gen-1 peut transformer des vidéos existantes en de nouvelles en appliquant différents styles spécifiés par une instruction.
- Gen-2 se concentre sur la génération de séquences vidéo à partir de zéro, à partir d'une description textuelle.

Ses outils sont utilisés par des créateurs de contenu, des studios de cinéma et de télévision. La société propose également des fonctionnalités pratiques pour la retouche d'images et de vidéos, ainsi que la transcription de la vidéo en texte. Nous pouvons désormais créer nos propres séquences animées sans caméra, sans acteurs... En devenant nous-même réalisateur ou réalisatrice.



COMMENT L'UTILISER ?

Pour utiliser l'IA générative Runway pour créer des vidéos, vous pouvez tirer parti de son modèle Gen-2, qui permet de générer des séquences vidéo à partir d'une description textuelle. Voici comment procéder.

1. Accès à l'outil : pour accéder à Gen-2, vous devrez vous inscrire sur le site de la plateforme numérique. C'est gratuit !
2. Génération de vidéos : une fois que vous aurez accès à Gen-2, vous pourrez utiliser un prompt textuel pour générer une séquence vidéo. Par exemple, en rédigeant une description comme « un palmier sur une plage », l'IA générera une séquence vidéo correspondante.
3. Paramètres et ajustements : vous aurez la possibilité d'ajuster différents paramètres tels que l'intensité du mouvement de la caméra et la fluidité de l'enchaînement des images pour personnaliser votre création.

De nombreuses fonctionnalités vous sont offertes, comme la possibilité de changer l'arrière-plan d'une vidéo et désormais d'animer juste une partie de votre image (avec « motion brush »).

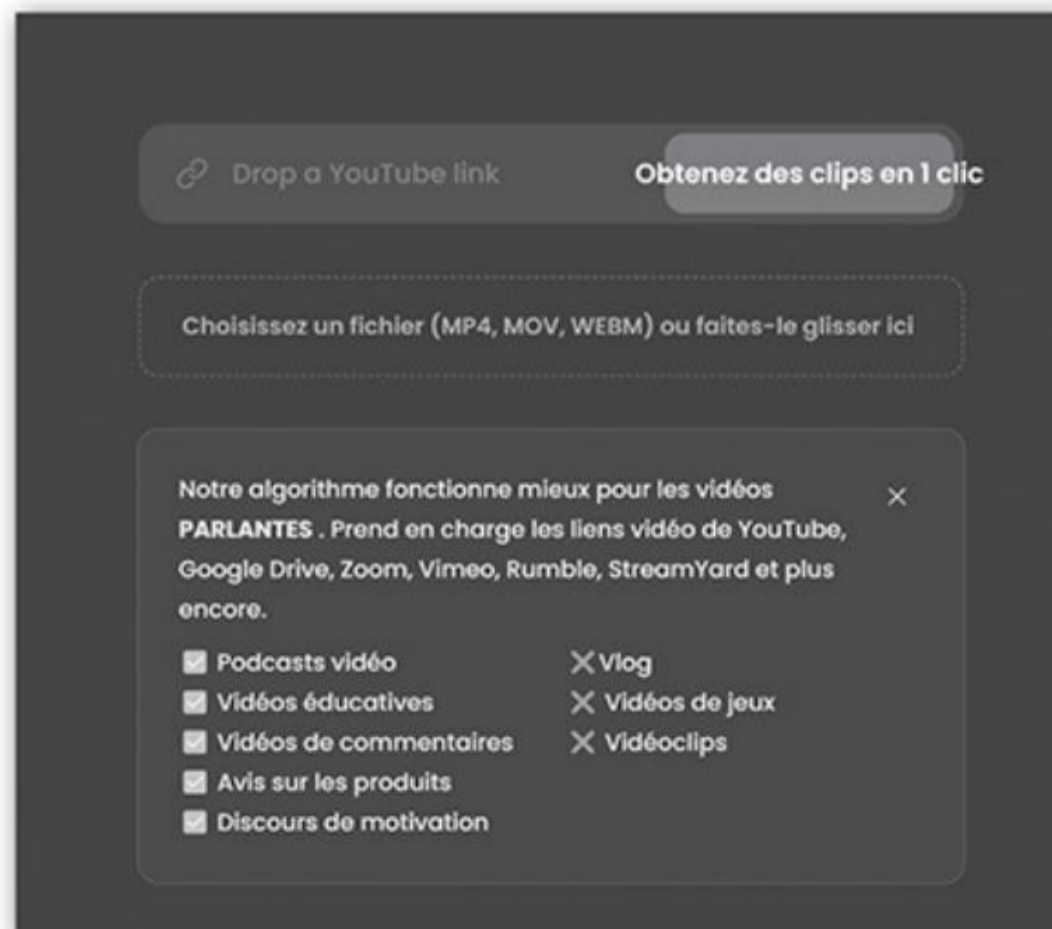
Les outils de Runway sont conçus pour être intuitifs et faciles à utiliser, même si vous n'avez pas d'expériences en matière d'IA.

Pour aller plus loin...

- ✓ Le site Runway TV pour découvrir des productions réalisées à l'aide de l'IA générative. Une bonne manière de trouver de l'inspiration : <https://runway-ai.ai/runway.tv/>
- ✓ Compte Instagram : <https://www.instagram.com/runwayapp>

OUTIL 17

OpusClip





POURQUOI L'UTILISER ?

Parlons maintenant du séquençage de vos vidéos automatiquement avec de l'IA. C'est l'atout maître de l'outil OpusClip.

En partant d'un contenu existant, il est capable de remixer le contenu en extraits viraux. Pour cela, il utilise une technologie d'analyse et sélection.

Ce que nous apprécions particulièrement, c'est qu'il indique un score de viralité pour chaque découpage. Un bon moyen d'être en phase avec les tendances des réseaux sociaux.

OpusClip est alimenté par OpenAI.

Voici les fonctionnalités intéressantes à ce stade en plus de celle évoquée ci-dessus :

- sélection d'accroches et des meilleurs moments ;
- l'intégration de prompts pour guider l'IA à l'intérieur du contenu ;
- des illustrations pour augmenter l'attrait visuel ;
- détection de la parole lors d'une interview pour adapter le cadre ;
- un travail en équipe possible ;
- un export possible vers des outils vidéos tel que Première Pro.



COMMENT L'UTILISER ?

Il suffit de se rendre sur <https://www.opus.pro/> et de créer un compte.

1. Choisissez le fichier à télécharger ou le lien vers une vidéo YouTube par exemple.
2. Observez les premiers séquençages de l'outil.
3. Sélectionnez les contenus avec le score de viralité le plus important.
4. Modifiez directement depuis la partie studio.

En version gratuite, la modification n'est pas possible ainsi que l'export. Nous vous conseillons de faire un essai avec une vidéo sans les sous-titres. Étant donné que l'outil les intègre automatiquement, cela vient pénaliser l'aspect visuel du contenu final. Ayant réalisé du montage vidéo de notre côté, le résultat est bluffant et d'une qualité professionnelle.

Pour aller plus loin...

- ✓ Des ressources en plus pour apprendre sur l'outil :
[https://www.opus.pro/learning-center?
utm_source=bdmtools&utm_medium=siteweb&utm_campaign=opus-
clip](https://www.opus.pro/learning-center?utm_source=bdmtools&utm_medium=siteweb&utm_campaign=opus-clip)
- ✓ Le blog d'OpusClip : [https://www.opus.pro/blog?
utm_source=bdmtools&utm_medium=siteweb&utm_campaign=opus-
clip](https://www.opus.pro/blog?utm_source=bdmtools&utm_medium=siteweb&utm_campaign=opus-clip)

OUTIL 18

HeyGen



POURQUOI L'UTILISER ?

La promesse se concentre ici sur la création d'un contenu mondial. Pour vous présenter cet outil, le plus simple est de vous expliquer comment nous

l'avons découvert. Il peut ressembler à ce que nous avons déjà vu, mais possède une fonctionnalité remarquable pour les créateurs de contenu.

C'est en effectuant notre veille sur LinkedIn que nous apercevons une vidéo en anglais d'un créateur français avec un accent, une prononciation et une élocution digne d'une personne bilingue. Notre curiosité prend alors le dessus et il explique dans la description que c'est grâce à un outil d'IA que cette prouesse est possible.

Vous pouvez donc enregistrer une vidéo en français et la diffuser dans un anglais comme si c'était votre langue natale. En plus, la solution est capable d'analyser votre accent pour le conserver.

Pour finir, et c'est à souligner, elle intégrera dans la vidéo des mouvements de bouche dans la langue de destination. Incroyable non ?

Pour rendre les possibilités encore plus vastes, la plateforme est en train de travailler sur une fonctionnalité d'avatar live qui pourra prendre la parole et répondre directement dans le langage sélectionné.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur le site Internet <https://app.heygen.com/home> et créez votre compte. Nous allons reprendre l'exemple de traduction automatique dans une autre langue.
2. Ajoutez une vidéo à intégrer depuis l'espace de téléchargement.
3. Choisissez ensuite le langage et laissez la magie opérer.

Nous l'avons testé pour l'espagnol, le portugais et bien sûr l'anglais avec une qualité irréprochable et de haut niveau.

Pour aller plus loin...

- ✓ Toutes les news et évolutions de l'outil : <https://app.heygen.com/news>
- ✓ Un exemple bluffant : <https://www.youtube.com/watch?v=K9U255F-IJA>

DOSSIER 3

LES IA POUR LES PRÉSENTATIONS ET LES RETRANSMISSIONS

“

Un gain d'efficacité certain pour remplir plus de tâches.

L'évolution des IA génératives est rapide et bluffante. Les impacts sur la productivité le sont aussi.

Avec Sébastien¹, nous agissons régulièrement dans le domaine de la formation. C'est aussi par cette entrée en matière que nous avons constaté la puissance de l'IA. Lorsque nous animons des ateliers ou des conférences en visio ou présentiel, on nous demande souvent un récapitulatif avec les points clés à retenir. Jusque-là, nous passions un certain temps pour effectuer cette tâche. De plus, comme il nous arrive de ne pas le faire tout de suite, nous y passons encore plus de temps pour nous remémorer les éléments clés.

Ce n'est pas très difficile si vous faites au quotidien les mêmes formations, mais c'est un peu plus délicat si vous réalisez des formations personnalisées pour vos clients.

Ce processus est maintenant possible avec les outils présentés qui ont des intégrations sur Microsoft Teams, Zoom ou autre.

Par exemple, nous collaborons avec Sébastien pour la rédaction d'articles à destination d'un média référent sur les sujets web marketing. Pour écrire ces articles, nous réalisons une visio conférence, comme un brainstorming, selon un déroulé validé en amont. Sébastien récupère alors le résultat global sous forme manuscrite et un résumé avec les meilleurs passages

sélectionnés par un outil d'IA.

Les IA génératives dans les métiers de l'écriture

Dans ce dossier, nous explorerons deux nouvelles catégories pour alimenter votre montée en compétences :

- un usage concernant la fabrication de supports de présentation pour la formation, pitch de vente, reporting pour une campagne de communication, etc ;
- un usage pour les métiers de l'écriture que Sébastien connaît bien en tant que rédacteur web et ancien journaliste.

Ici, le résultat pour le communicant ne sera pas uniquement la création, mais aussi un gain d'efficacité certain pour remplir plus de tâches.

On peut se poser la question de l'utilité au quotidien de ces outils. De notre côté, savoir qu'ils existent est déjà un avantage stratégique.

Les intégrations en natif de ces solutions chez les géants du web sont en cours. C'est aussi cela la face cachée des IA génératives. Une utilisation transparente et invisible qui fera partie de notre quotidien. Sans être nous-mêmes véritablement des passionnés de ces sujets, c'est notre intime conviction. Une adoption massive est en marche.

Les outils

[19 Otter AI](#)

[20 Tactiq](#)

[21 Submagic](#)

[22 Tome App](#)

[23 Beautiful AI](#)

**OUTIL
19**

Otter AI



POURQUOI L'UTILISER ?

La création de contenu nécessite un travail important de recherche documentaire. Vous pouvez par exemple récolter l'avis de certains experts, auteurs, etc.

C'est un travail auquel nous avons participé en agence de communication pour produire des livres blancs ou des manifestes.

L'outil Otter AI entre scène pour enregistrer des réunions en visio et effectuer une retranscription écrite de la totalité ou bien des meilleurs moments. Tout cela peut même s'effectuer en temps réel via votre solution de visioconférence.

Intégrez cette solution dans votre processus créatif pour garder en mémoire vos idées.

De notre côté, nous l'utilisons dans le cadre d'articles de blog.

Les autres utilisations possibles à ce jour :

- retranscription automatique des réunions d'équipe avec reporting ;
- transmettre des feedbacks aux équipes commerciales lors du processus de vente ;
- aider les étudiants à mieux suivre une intervention d'un professeur avec la mise à disposition de notes.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Rendez-vous sur le site <https://otter.ai/> et créez un compte individuel.
2. Il est alors possible de connecter votre outil de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet, etc.).

Vous pouvez activer le déclencheur automatique pour n'importe quelle réunion. Nous vous conseillons surtout, au début, de faire cette démarche manuellement.

3. Une fois la réunion terminée, vous trouverez à disposition, dans votre espace de stockage, les résultats à exploiter.

Très utile, vous pouvez aussi l'utiliser pour n'importe quelle réunion dès que vous possédez le lien URL.

Il est aussi possible d'importer un fichier audio, vidéo et de laisser l'outil travailler pour vous.

Enfin, vous disposez d'une extension et d'une application mobile.

Pour aller plus loin...

- ✓ Autre outil : Tactiq ([outil 20](#)).
- ✓ Le blog de Otter Ai : <https://otter.ai/blog>
- ✓ Le profil LinkedIn du fondateur :
<https://www.linkedin.com/in/samliang>

[1.](#) Sébastien Beaujault, le co-auteur de cet ouvrage.

OUTIL 20

Tactiq



The screenshot shows the Tactiq website homepage. At the top is a navigation bar with the Tactiq logo (a cloud with three dots) and links for 'Cas d'utilisation', 'Kits de réunion IA', 'Tarifs', 'Ressources', and 'Vision'. The main heading reads 'Concentrez-vous sur la conversation. Laissez l'IA gérer les notes.' Below this, a paragraph describes the service: 'Transcription en temps réel pour Google Meet, Zoom et MS Teams sans robots. Obtenez un résumé de l'IA en un clic et demandez à ChatGPT des informations instantanées sur les réunions.' A light gray button with the text 'Ajouter à Chrome c'est gratuit' is positioned below the text. At the bottom, it lists supported languages: 'English, Español, Português, Français, & Deutsch et 10 autres'.

**Concentrez-vous sur la conversation.
Laissez l'IA gérer les notes.**

Transcription en temps réel pour Google Meet, Zoom et MS Teams sans robots. Obtenez un résumé de l'IA en un clic et demandez à ChatGPT des informations instantanées sur les réunions.

Ajouter à Chrome c'est gratuit

English, Español, Português, Français, & Deutsch et 10 autres



The image is a dark gray rectangular card with rounded corners. At the top center is a small icon of three stars. Below it, the text 'Tactiq utilise l'IA pour exploiter les transcriptions de vos réunions' is written in white, bold font. At the bottom center is a white button with the text 'Ajouter à Chrome' in dark gray.

**Tactiq utilise l'IA pour exploiter
les transcriptions de vos
réunions**

Ajouter à Chrome



POURQUOI L'UTILISER ?

Tactiq offre une transcription en temps réel de vos visios. Comme le précise la proposition de valeur du site : « Concentrez-vous sur la conversation, laissez l'IA gérer les notes. » Combien de temps perdu à reprendre l'intégralité de l'enregistrement d'une visio pour en écrire un compte rendu ? Alors que Tactiq le fait pour vous. Et ce n'est pas tout. Il peut identifier les différents locuteurs. Il est compatible avec Google Meet, Zoom ou Teams. Il y a une extension Chrome qui enregistre directement vos conversations sans que vous ayez à appuyer sur un bouton. Le compte rendu sera publié dans votre tableau de bord de l'outil numérique.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Tout d'abord, installez l'extension Tactiq sur votre navigateur Google Chrome.
2. Ensuite, connectez-vous à votre plateforme de réunion (Google Meet, Zoom ou Teams).
3. Lorsque la réunion démarre, activez l'extension Tactiq pour commencer la transcription en temps réel.
4. Pendant la réunion, l'outil identifiera les locuteurs et permettra de surligner des phrases clés si nécessaire.
5. Après la réunion, vous pourrez consulter le résumé automatique généré par Tactiq et exporter la transcription dans différents formats, tels que Google Docs, Notion, GDocs, Quip, Dropbox et Slack.



Pour aller plus loin...

- ✓ Pour les initiés à Notion, vous pouvez envoyer le tout sur une page dédiée et le partager aux équipes.
- ✓ Vous pouvez aussi retranscrire vos interviews et en faire un article de blog ou un post sur les réseaux sociaux.
- ✓ Tactiq utilise ChatGPT pour résumer vos réunions.

INTERVIEW

Les IA génératives dans les métiers de l'écriture



Sébastien Beaujault, consultant et formateur en médias sociaux et ChatGPT

En tant que journaliste, comment avez-vous découvert ces outils ?

La curiosité n'est pas un vilain défaut, bien au contraire. Surtout en matière numérique, il faut être en veille permanente, car les écosystèmes évoluent très rapidement. De nouveaux outils arrivent.

Depuis un an, ChatGPT a foncièrement modifié nos manières de travailler. « Le peuple de l'écriture », comme je l'appelle, a été fortement bouleversé par les IA génératives de texte par exemple. Si le premier réflexe a été la peur et le rejet, il a fallu mieux appréhender ces outils et se les approprier pour avancer. Car ils ne remplaceront pas celles et ceux qui vivent avec leur temps. Nous ne pourrions pas retourner en arrière, il faut désormais vivre avec. Je pense sincèrement que c'est une bonne chose. C'est pourquoi, dans mes métiers, je m'en sers tous les jours, par exemple dans la recherche d'informations ou de sources, pour résumer des articles longs ou complexes, pour itérer sur un sujet ou une réflexion, ou encore pour de la traduction. Les IA génératives peuvent me servir aussi dans la correction orthographique et grammaticale.

Quel est votre point de vue sur l'évolution de ces outils ?

C'est une question fondamentale. Malheureusement, nous n'en savons rien. Comment vont-ils évoluer ? Je ne sais pas, cela va très vite. Nous avons l'impression d'un train à grande vitesse lancé et qui n'a pas de terminus. C'est pourquoi il faut être en veille régulière sur ces sujets, et

comprendre ce qu'ils peuvent nous apporter au quotidien. Nous ne pouvons pas, nous ne devons pas, en être esclave. Cela reste des outils qui doivent nous faciliter la vie et nous faire monter en compétences.

Je ne crois pas au grand remplacement, plutôt à l'émergence d'une nouvelle façon de travailler, d'évoluer dans nos missions, nos métiers. On peut vivre sans IA, on peut vivre et travailler bien mieux avec.

Pouvez-vous nous parler plus en détail de la manière dont vous les utilisez au quotidien pour vos clients ?

J'utilise par exemple les IA de retranscriptions textuelles dans ma prestation de ghostwriter. Cette dernière est ponctuée par des échanges mensuels, en visio, avec les personnes avec lesquelles je collabore. La retranscription me permet, lors de l'enregistrement, de me concentrer sur l'échange, sur l'interview. Je n'ai pas à me soucier de la prise de notes. Si la visio est longue, je peux demander un résumé. Le gain de temps est indéniable.

J'y vois un autre avantage pour les créateurs de podcasts. Si vous enregistrez avec une IA de retranscription lors de votre visio, vous pouvez créer, très facilement, un article de blog qui découle de votre enregistrement, ce qui, à une époque pas si lointaine, aurait pris des heures.

Bien sûr, je travaille aussi avec ChatGPT. Il m'aide à monter en compétences ou dans ma veille quotidienne. J'ai créé des GPTs pour chaque prestation que je propose et qui m'aide à offrir les services les plus pertinents possible.

Encore une fois, cela ne remplace pas ce que nous faisons avant. J'ai l'habitude de dire que les IA génératives, en tout cas me concernant, me font gagner 20 % de temps.

J'utilise également beaucoup les IA génératives pour approfondir un sujet. Par exemple pour un article de blog ou pour un post sur les réseaux sociaux. Je pose des questions et converse avec ChatGPT ou Perplexity, ce qui me permet d'affiner ma réflexion. Perplexity m'aide aussi à trouver des sources d'articles que je peux ensuite reprendre et dans lesquelles je peux puiser des informations, des statistiques, des citations. Sans oublier que ChatGPT me permet aussi de résumer des vidéos YouTube (même en anglais), des PDF, des articles de presse. J'utilise un GPT personnalisé pour la vérification orthographique et grammaticale,

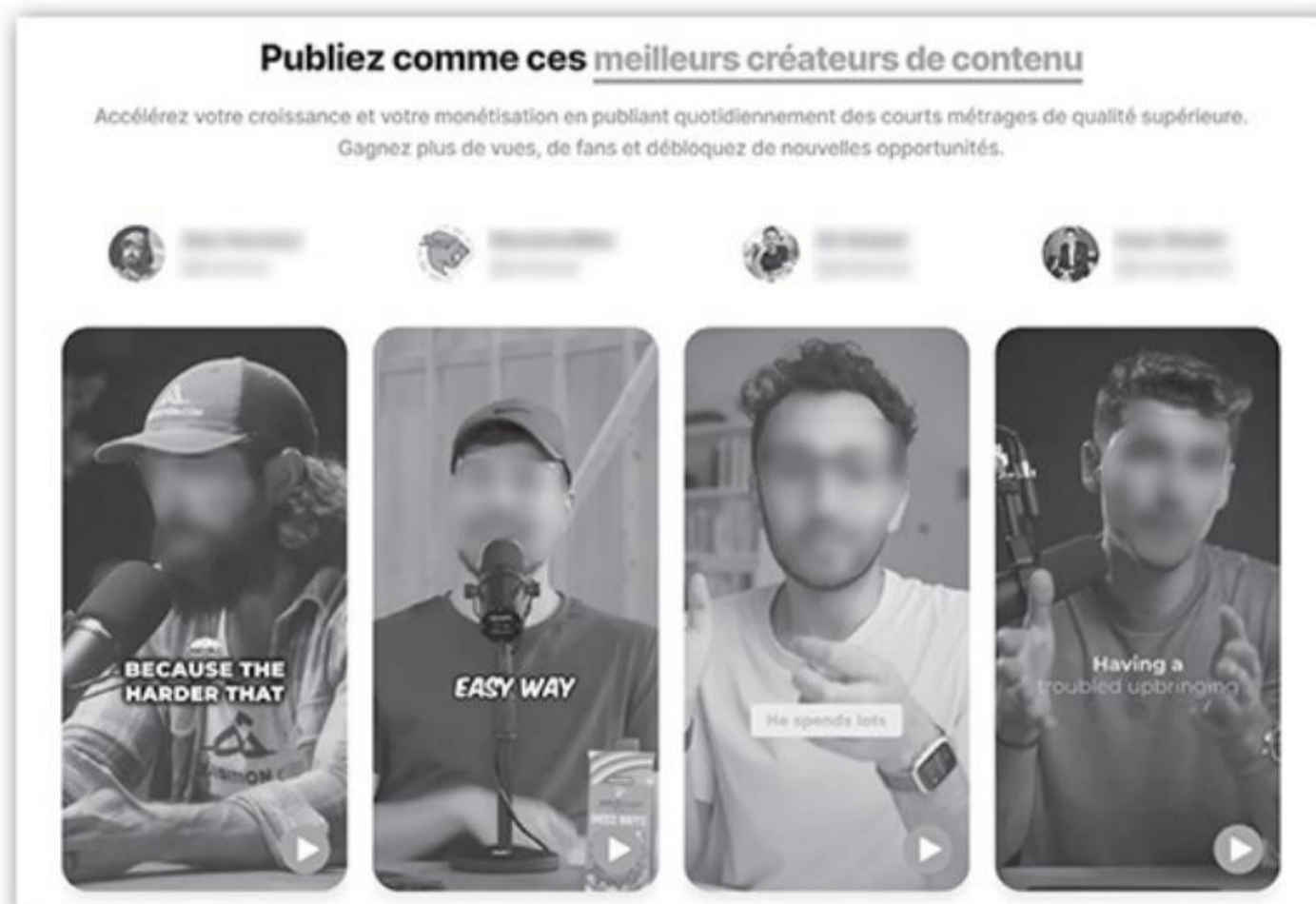
pour reformuler des phrases, un texte et bien sûr pour produire des visuels.

Pouvez-vous nous communiquer les premiers conseils à mettre en place pour créer du contenu avec l'ia ?

Je pense qu'il faut tester un maximum d'IA générative avant de faire son choix. Comme on le voit dans ce livre, il y en a pléthore. Que vous souhaitiez du texte, des visuels, de l'audio et même de la vidéo, vous trouverez forcément chaussure à votre pied. Vous devez en essayer quelques-unes pour vous familiariser et trouver celle qui vous convient le mieux. Il est important d'être à l'aise avec la plateforme numérique. Certaines peuvent être plus difficiles d'approche, mais la plupart sont intuitives et faciles d'accès. Ne pas hésiter non plus à se former. La technologie va vite, très vite, et souvent, il est difficile de suivre. Se remettre à niveau est essentiel.

OUTIL 21

Submagic





POURQUOI L'UTILISER ?

Pour animer votre stratégie de communication, le format vidéo est devenu un élément essentiel. À partir d'un fichier MP4, l'outil Submagic vous permet d'améliorer celui-ci sans effort, avec des sous-titres basés sur l'IA. Vous pouvez donc gagner du temps de différentes manières :

- des sous-titres automatiques et précis ;
- des émojis automatiques et des mots-clés en surbrillance ;
- des modèles tendances pour engager votre audience ;
- des descriptions automatiques avec les bons hashtags.

Le résultat est tout simplement incroyable et modifiable selon vos objectifs. Cet outil vous rendra de nombreux services pour vous rapprocher des meilleurs créateurs de contenu.



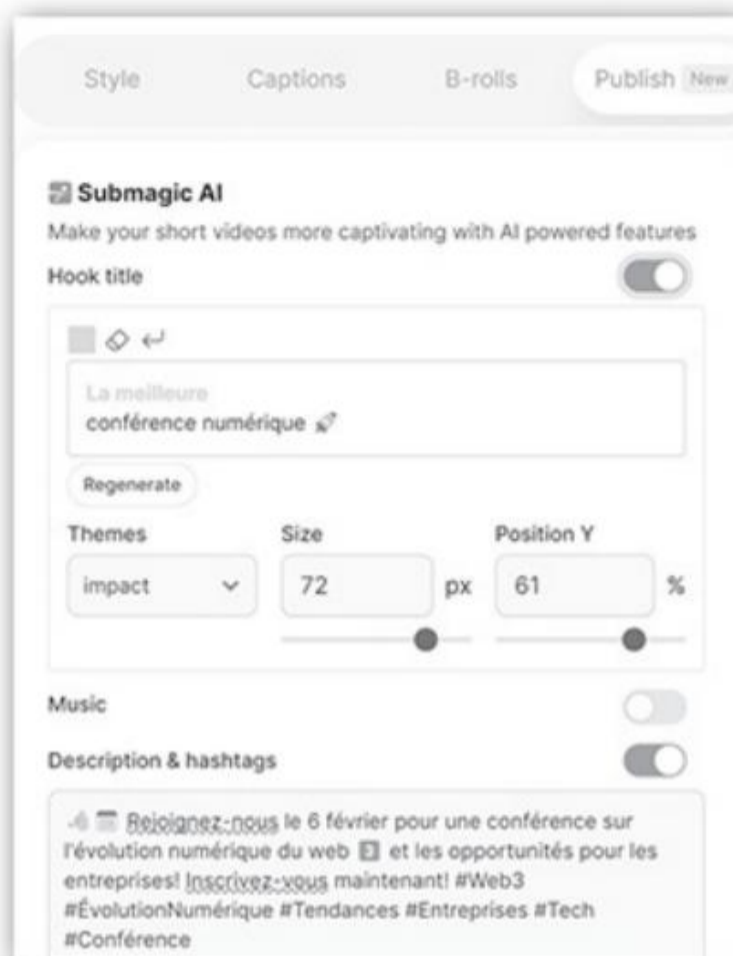
COMMENT L'UTILISER ?

Rendez-vous sur <https://www.submagic.co/>. Il vous faudra ensuite créer un compte pour bénéficier de toutes les fonctionnalités. L'outil vous guide alors pour créer votre vidéo à partir d'un fichier existant. La taille maximale par vidéo est pour le moment de 200 Mo.

Une fois l'intégration de votre vidéo réalisée, vous pouvez modifier selon 3 critères :

- le texte et émojis de chaque sous-titre ;
- le design de vos textes ;
- la retranscription globale de votre audio assistée par l'IA.

Essayez-le sans plus attendre dans sa version gratuite.

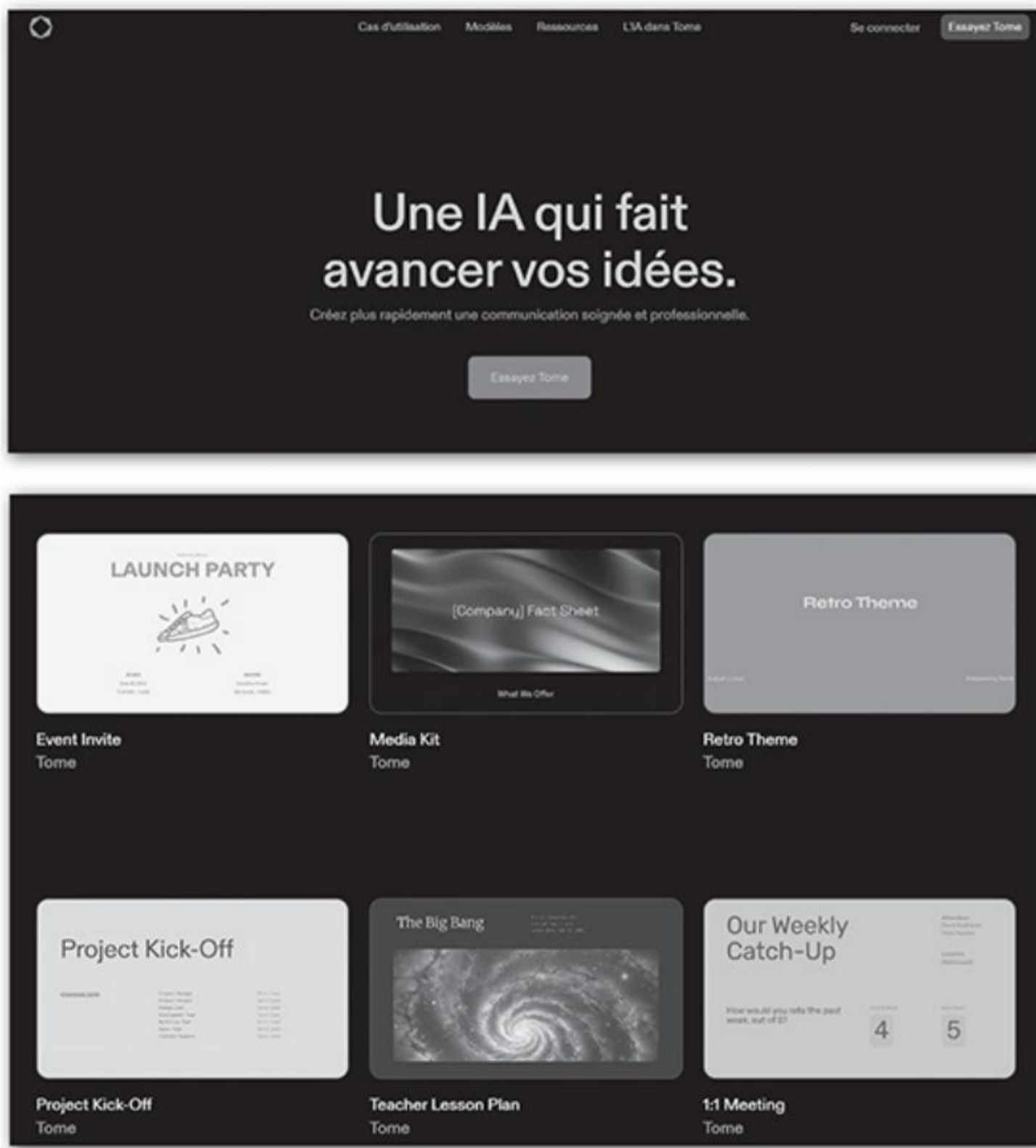


Pour aller plus loin...

- ✓ Accédez à la communauté Submagic depuis Discord : <https://discord.com/invite/DPBgH6ZBbG>
- ✓ Visitez leur blog pour du contenu exclusif : <https://www.submagic.co/blog>

OUTIL 22

Tome App



POURQUOI L'UTILISER ?

Nous vivons dans des mondes numériques en pleine mutation. Les IA génératives viennent bouleverser notre quotidien professionnel. Pour le pire, mais souvent pour le meilleur. C'est le cas avec Tome App. Un outil qui va vous permettre de révolutionner vos présentations. Que ce soit pour une réunion, un lancement de produit, pour un bilan d'entreprise, une formation...

Grâce à l'IA générative, vous aurez la possibilité de produire un contenu de qualité, dans le fond comme dans la forme. Et cela en claquement de doigts (ou presque !).

Pour être très honnête avec vous, ce n'est pas encore un réflexe que nous avons adopté, Sébastien et moi-même. Nous restons encore sur notre faim quant aux résultats finaux. Ce n'est qu'une question de temps.



COMMENT L'UTILISER ?

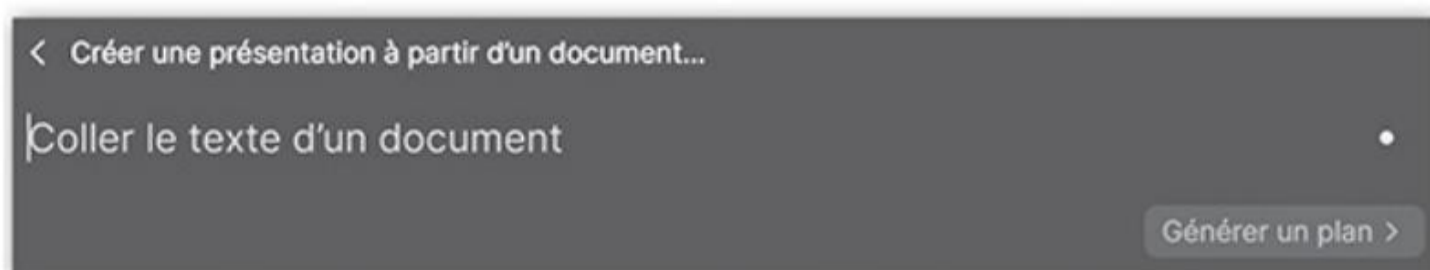
Tout d'abord, comme la plupart des plateformes numériques, il vous faudra créer un compte sur <https://tome.app/>.

Vous avez un nombre de crédits limités pour utiliser l'outil. 500 au démarrage, mais vous pouvez en obtenir plus en faisant la promotion du site. Libre à vous, si votre utilisation de Tome s'avère récurrente, de prendre la version payante.

En manque d'inspiration, vous aurez accès à des templates que vous pourrez modifier à votre guise.

Si vous souhaitez partir d'une page blanche, appuyez sur le bouton « créer ». Pour une création native, vous aurez tout le loisir de créer un prompt qui guidera l'IA vers une production. Cette dernière devrait vous servir comme première mouture, idéale pour gagner du temps.

Attention, avec la version gratuite, vous ne pourrez pas télécharger votre présentation.



Pour aller plus loin...

Restez en veille sur les fonctionnalités de la plateforme en suivant leur blog : <https://tome.app/blog>. Vous y trouverez de nombreuses ressources, de nombreux exemples et des articles vous expliquent comment mieux se servir de Tome App.

OUTIL 23

Beautiful AI



POURQUOI L'UTILISER ?

Un autre outil complémentaire pour réaliser des présentations assistées de l'intelligence artificielle est Beautiful AI.

À partir d'une simple commande de texte, il est capable de produire des modèles de présentation et de diapositives. C'est moins un outil pur de

création de contenu, mais les créateurs de contenu réalisent souvent des présentations ou des reporting, il est donc bien utile. Voici un panorama des usages possibles à ce jour :

- la création de proposition commerciale, par exemple pour un prestataire qui répond à un appel d'offres ;
- la création de rapports détaillés pour documenter la performance d'une activité avec des indicateurs clés de performance (KPI) ;
- pour les start-up et solopreneurs, la création d'un pitch deck percutant et dynamique.

Les usages sont nombreux et ils vont continuer à se mettre en place.

Voici par exemple ce qu'il a généré automatiquement depuis cette commande text (voir image ci-dessous). Qu'en pensez-vous ?



COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez un compte sur <https://www.beautiful.ai>.
2. Choisissez le type de projet à réaliser et le design correspondant.
3. Ajoutez le texte pour votre présentation.
4. Consultez le résultat après seulement quelques secondes.
5. Effectuez facilement des modifications grâce à des commandes simples et intuitives.
6. Validez ce modèle pour l'ensemble de votre équipe.

La solution possède des intégrations avec les autres outils de présentation (PowerPoint, slack, monday, etc.).



Pour aller plus loin...

- ✓ Présentation en vidéo de l'outil : <https://www.youtube.com/watch?v=gRI07agIg2w>
- ✓ Un aperçu de l'outil : <https://www.beautiful.ai/presentation-software>

DOSSIER 4

LES AUTRES USAGES DES IA

“

Un changement s’opère sous nos yeux.

Nous avons orienté l’utilisation des IA génératives pour les créateurs de contenu, mais il existe de nombreuses familles pour les pratiquer.

Voici par exemple un panorama des secteurs d’activité plus largement concernés :

- les ressources humaines ;
- la vente et la gestion de la relation client (CRM) ;
- le juridique ;
- l’IT et la place de la data ;
- le support client, SAV ;
- la RSE ;
- etc.

Dans ce dernier dossier, nous évoquerons d’autres pratiques pour la communication. Ces pratiques sont moins nombreuses, mais vont évoluer rapidement à l’avenir.

Nous présenterons également le plus grand répertoire à ciel ouvert pour recenser tous les outils existants vérifiés et classés par catégories.

L’IA change le référencement

L’acronyme *SGE** (*Search Generative Experience*) fait son apparition pour les compétences autour du référencement naturel et payant sur internet.

Un changement s’opère sous nos yeux et Julien Muller nous fera part de ses

analyses et observations en tant que professionnel expérimenté. Même son métier sera challengé avec ces outils et intégrations.

Tout votre marketing depuis une IA

Nous sommes tous les deux des communicants et nous savons le côté chronophage de ces stratégies au quotidien. Il existe maintenant des outils comme CastMagic pour vous permettre de réaliser toute votre stratégie marketing depuis une plateforme globale. C'est, en tout cas, le but final.

Avant d'aller plus loin dans ce dossier, voici des exemples possibles :

- rédiger un article de blog à partir d'un épisode de podcast ;
- effectuer de manière automatique un séquençage d'une vidéo avec les meilleures accroches textes ;
- préparer automatiquement des publications sur vos réseaux sociaux à partir d'un fichier audio ;
- etc.

Les outils

[24 ChatGPT et les plug-ins](#)

[25 Les IA dans les moteurs de recherche \(intégration avec Bing\)](#)

[26 Les IA dans les réseaux sociaux \(exemple avec LinkedIn\)](#)

[27 Les IA pour créer de la musique \(exemple avec Beatoven\)](#)

[28 Les IA pour la construction de sites web \(exemple avec Durable\)](#)

[29 Les IA pour la création de contenus publicitaires \(exemple avec AdCreative AI\)](#)

[30 L'IA pour créer son chatbot \(Answerly\)](#)

[31 L'IA en open source \(Hugging Face et Hugging Chat\)](#)

[32 Les extensions Chrome pour les IA](#)

[33 Gemini \(Google\)](#)

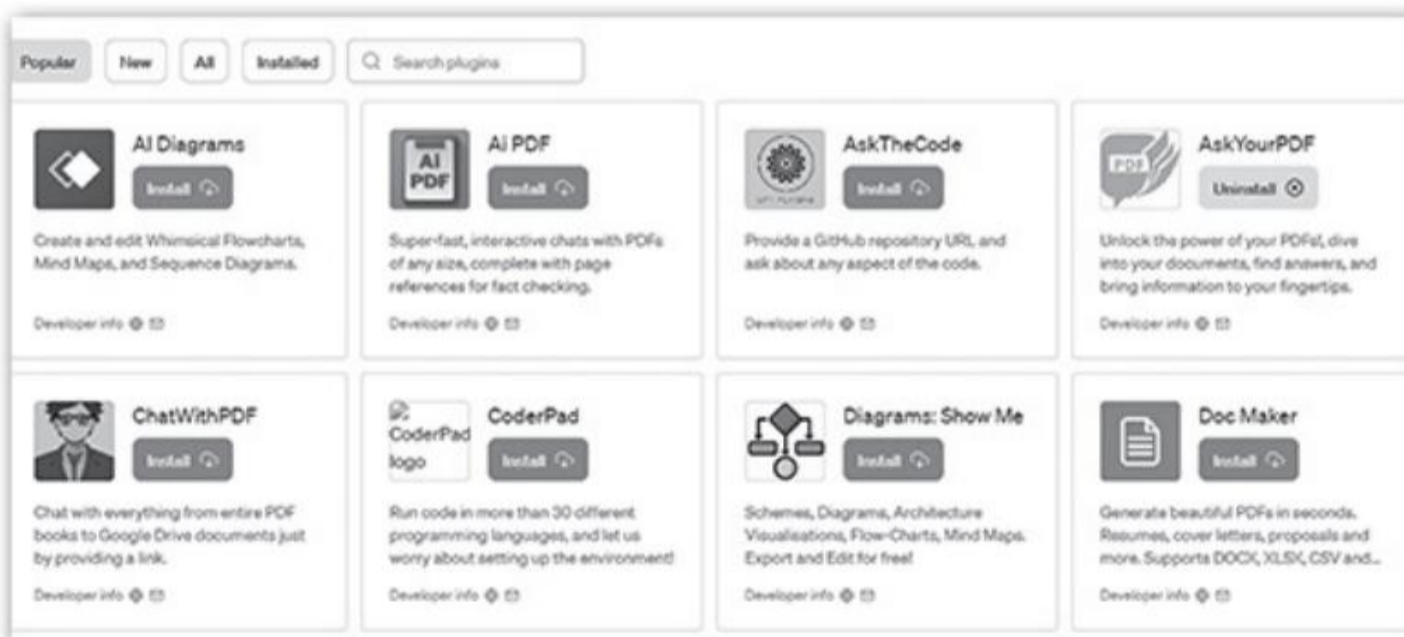
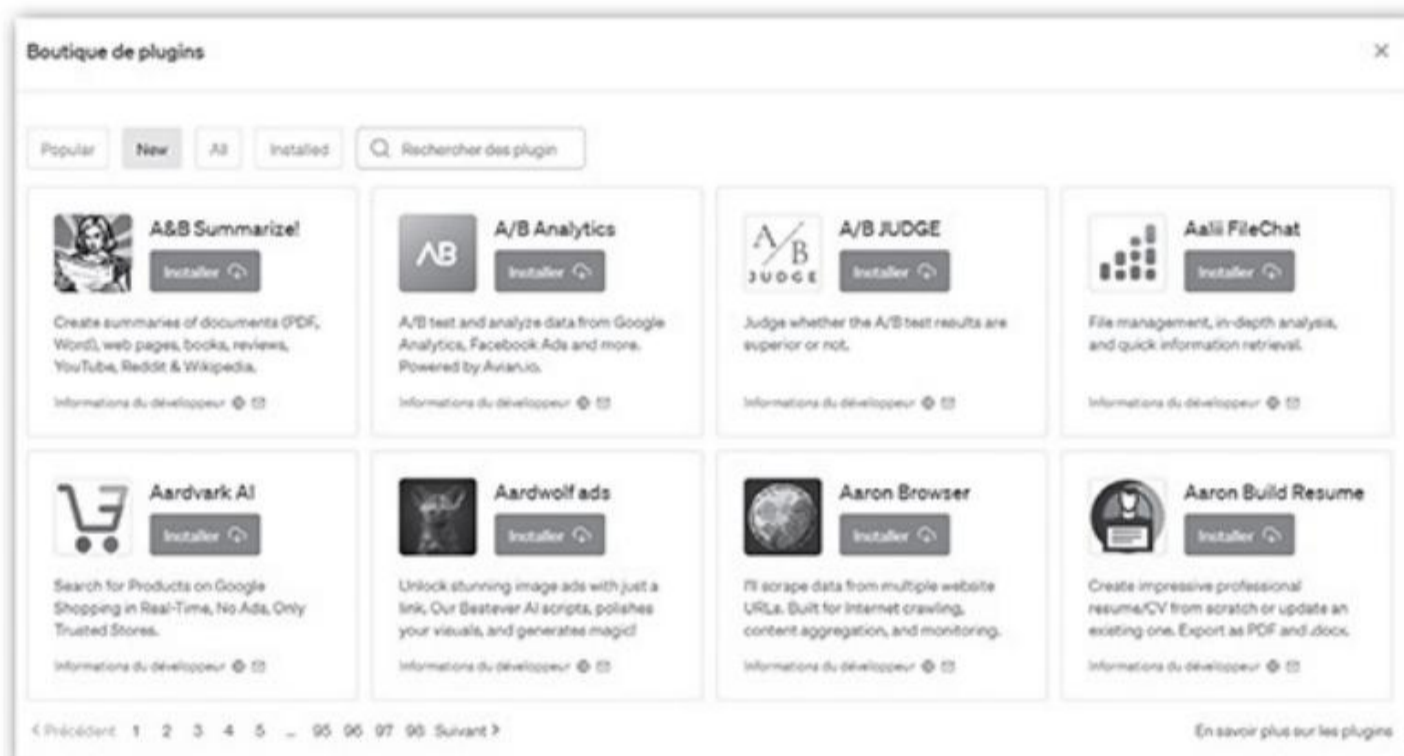
[34 Tout votre marketing depuis une IA \(CastMagic\)](#)

[35 Les marketplaces pour les prompts IA](#)

36 Le plus grand répertoire d'outils IA (Futurpedia)

OUTIL 24

ChatGPT et les plug-ins



POURQUOI LES UTILISER ?

ChatGPT est comme un assistant virtuel, très intelligent, qui peut écrire du texte pour vous, répondre à vos questions, et même vous sortir une ligne de

code. Les « plug-ins » sont comme des superpouvoirs que vous pouvez ajouter à cet assistant.

Par exemple, avec un plug-in, votre assistant peut chercher des informations sur Internet pour vous, ou même créer une image à partir d'une description que vous lui donnez. Et le plus fort, c'est que l'on peut associer plusieurs plug-ins pour lui faire effectuer des tâches particulières. Par exemple, utiliser un plug-in « web requests » pour lui demander d'aller sur internet et chercher des PDF qui parlent de cuisine japonaise et associer le plug-in « ask your PDF » pour résumer ces derniers.

Top 5 des plug-ins à utiliser :

- SourceScoutAI : pour rechercher des articles références sur un sujet ;
- Prompt Perfect : permet d'obtenir un prompt le plus pertinent possible ;
- Grammarly : permet une assistance à la rédaction ;
- OpenAI Image Generator : permet de générer des images personnalisées ;
- Ask your PDF : poser des questions directement sur le contenu d'un document.



COMMENT LES UTILISER ?

Il vous faudra la version payante de ChatGPT.

1. Cliquez dans « paramètres » sur votre profil.
2. Puis cliquez sur « fonctionnalités bêta » et ouvrez l'option « plug-ins ».
3. De retour sur votre tableau bord, cliquez sur « ChatGPT 4 » dans le menu en haut à gauche.
4. Choisissez « plug-ins » et ensuite « plug-in store ». Comme son nom l'indique, vous voici dans un magasin, quasi sans fin, d'outils que vous allez pouvoir utiliser seul ou en groupe. Comme sur Play Store ou App Store en quelque sorte.

Pour aller plus loin...

- ✓ Certaines marques comme Expedia ou encore Kayak ont leur propre plug-in.
- ✓ De nombreuses vidéos YouTube vous permettent de découvrir les avantages de certains plug-ins ChatGPT. Mais la meilleure façon est sans doute de tester par vous-même. Selon vos besoins, vos envies et ce que vous attendez d'un tel outil.

OUTIL 25

Les IA dans les moteurs de recherche (intégration avec Bing)



POURQUOI L'UTILISER ?

Une entreprise a très vite compris les bénéfices de ChatGPT : le géant Microsoft. Ce dernier s'est vite allié (à coups de milliards) avec OpenAI, la maison mère de l'agent conversationnel. Et rapidement, elle a vu l'occasion rêvée de faire tituber son éternel rival : le moteur de recherche Google.

Comment ? En intégrant ChatGPT4 directement dans le moteur de recherche maison, Bing, avec une ambition première : récupérer des parts de marché. La bataille des moteurs de réponse, ou plutôt des moteurs de conversations, a commencé. Même si franchement, il sera très difficile de détrôner le géant de Mountain Valley. Par contre, là où Microsoft va frapper

un grand coup, c'est avec l'intégration de l'IA générative aux applications Microsoft 365, telles que Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams.



COMMENT L'UTILISER ?

Tout simplement avec un compte Microsoft. Si vous n'en possédez pas, vous pouvez vous en créer un, c'est gratuit.

1. Rendez-vous sur le site : <https://copilot.microsoft.com/>
2. Ouvrez-le et commencez à discuter. Si vous êtes adepte de ChatGPT, vous ne serez pas dépaycé.e.
3. La force de cet agent, c'est le choix qu'il vous propose pour affiner le sujet de la discussion : « plus créatif », « plus équilibré », « plus précis ». À vous de tester ce qui va vous correspondre le mieux. Attention, la limite est de 30 réponses par échange.

Autre avantage : la possibilité d'utiliser ChatGPT4 gratuitement et le fait qu'il soit branché directement sur Internet.

Vous pouvez aussi avoir accès à Copilot sur Windows en passant par le moteur de recherche Edge.



Pour aller plus loin...

- ✓ Le petit plus de cet agent conversationnel : les questions suggérées qui vous permettent d'alimenter et de guider la discussion.
- ✓ Microsoft a récemment lancé Bing Chat Entreprise pour offrir aux

entreprises une IA conversationnelle d'exploration du web orientée vers les besoins professionnels et intégrant une protection totale des données.

✓ Google a aussi son propre agent conversationnel : Gemini.

INTERVIEW

L'IA change le référencement



Julien Muller, président, fondateur de EOS Agency

Passionné de stratégie et de Web, il s'est tourné depuis plusieurs années vers le référencement et la datavisualisation. Aujourd'hui, ses activités sont essentiellement tournées vers les techniques d'acquisition (SEO, SEA...), la e-réputation, le conseil et la formation. Un équilibre qu'il a pu trouver grâce à sa société EOS Agency qu'il a co-fondé en 2015 en France et qui s'étend en Suisse depuis 2022.

En tant que professionnel du référencement, quel est votre avis sur l'arrivée de ces outils ?

Les IA ont effectivement modifié de nombreux éléments d'un point de

vue contenu SEO d'un côté et pour les moteurs de recherche de l'autre. Je distingue bien les deux. Selon moi, l'aspect contenu SEO est en train d'être bouleversé, surtout au niveau de la production. De nombreux contenus sont de plus en plus rédigés partiellement ou entièrement via des IA (comme ChatGPT). Cette tâche relativement longue et parfois fastidieuse est optimisée.

Cependant, nous nous heurtons à un problème de taille : la véracité des informations générées. Tout commence par la méthode utilisée par l'IA pour générer du contenu. Elle a besoin de matière. Cette matière va être récupérée sur Internet. Cependant, nous ne savons pas comment cette dernière est diagnostiquée vraie ou fausse. Cela signifie que l'information initiale ou sa transformation via une IA peut donner un contenu « faux », qui se retrouvera naturellement dans cet océan d'informations et retraitée à nouveau pour reproduire de nouveaux contenus. Il est donc nécessaire de maîtriser ces contenus afin de toujours rechercher des informations pertinentes sur Internet.

D'un point de vue des moteurs de recherche, cela va être, pour le coup, une « révolution ».

Ils vont exploiter les différentes technologies afin de définir une réponse « unique » et accessible automatiquement.

Il s'agit de la notion de SGE (*Search Generative Experience*). L'information sera donc traitée et simplifiée pour la rendre plus facile d'accès.

Comment l'ia révolutionne le SEO avec la notion de SGE ?

Effectivement, le SGE est en route ! Tout a commencé avec les premiers algorithmes de Google liés aux assistants vocaux comme Google Colibri ou Rankbrain. Ces derniers ont modifié les moteurs de recherche en moteurs de réponses. La différence paraît fine, mais cela a bouleversé notre façon de rechercher. Concrètement, nous posons des questions lors de nos recherches et plus seulement des recherches d'expressions (depuis plus de 10 ans d'ailleurs).

Le SGE va accélérer tout ce processus de recherches. Bing s'est lancé en premier avec l'intégration de ChatGPT puis Google, avec un peu de retard, a lancé Bard & Sparrow. Les premiers aperçus de mise en forme de SGE sont plutôt prometteurs. L'apparence des résultats de recherches (SERP) de Google est modifiée pour remplacer la position 0 (tout en haut

des résultats) par un résumé traité par une IA en citant les sources. Cela risque de faire baisser le trafic des autres résultats. Cela nécessitera d'avoir des contenus très qualitatifs et qui répondent à un besoin spécifique.

Les requêtes de longue traîne, les réponses aux questions précises seront donc favorisées.

Pour les « offres » ou « produits », l'IA va sélectionner plusieurs produits qui répondent à un besoin spécifique. Cependant, cela risque de nécessiter l'intégration de Google Shopping et de desservir les plus petits e-commerçants qui n'auraient pas intégré ces technologies.

Cela reste dans la continuité de la pertinence des résultats de recherches/réponses, tout comme son accessibilité en ligne et prouve une nouvelle fois que le contenu reste la clé pour être référencé.

Comment voyez-vous l'avenir des moteurs de recherche avec l'IA ?

Clairement, il va y avoir de gros changements. Par le passé, la nature humaine a toujours cherché à être efficace et à gagner du temps au détriment de la qualité du rendu. C'est d'ailleurs pour cela que le SEO a évolué rapidement avec des contraintes de plus en plus drastiques.

Ce qui risque d'arriver, malheureusement, c'est que par souci d'efficacité, nous allons laisser les clés de la culture sur Internet à une IA. Nous risquons de nous retrouver dans une situation très délicate d'un point de vue pertinence de l'information trouvée sur Internet et la question sera « Est-ce que ce contenu est vrai ? ». Il suffit d'un doute pour que l'internaute commence à sourcer les informations à d'autres endroits plus « fiables » et intemporelles comme les livres, sites référents, interviews, etc.

Nous avons donc tous un rôle à jouer pour simplement préserver Internet et son utilisation. Restera à définir comment seront intégrées les publicités sur ces IA. 149 milliards de dollars pour Google en 2021, c'est une manne et un levier dont personne ne pourra se passer. Pour notre part, nous y travaillons en R&D depuis 2020 avec le SEI (*Search Engine Intelligence*).

Pouvez-vous nous partager 5 raisons ou plus d'utiliser l'IA en SEO ?

Il en existe quelques-unes effectivement, mais pas forcément 5. Surtout afin de gagner du temps et de la productivité, par exemple pour avoir une base de contenu synthétisé. Je parle bien de base qui doit être retravaillée et vérifiée par un être humain. L'IA peut permettre de trouver des idées de ce qui peut être recherché. Quelles sont les questions que se posent mes cibles ? En quoi vais-je pouvoir les aider ? Cela pourra donner des thématiques fortes. Il est possible de faire des résumés de contenus afin de générer les métadonnées des pages de votre site (title et description).

Autre que le SEO, nous pouvons également parler du SEA. Google Ads va évoluer afin de générer des annonces plus qualitatives grâce à l'intervention des IA et d'un point de vue annonceur, il sera nécessaire de bien faire le lien entre les requêtes des internautes et l'annonce diffusée.

Par contre, il sera toujours important de se rappeler qu'il s'agit d'un outil d'aide, mais pas d'un outil qui remplacera la qualité de la réflexion humaine.

OUTIL 26

Les IA dans les réseaux sociaux (exemple avec LinkedIn)



? POURQUOI LES UTILISER ?

Il fallait s'en douter, les plateformes numériques n'ont pas tardé à infuser de l'IA générative dans leurs fonctionnalités. Avec un but avoué : vous proposer la meilleure utilisation possible et surtout vous faire rester le plus longtemps possible sur leurs réseaux sociaux. « Business is business ! »

En la matière, LinkedIn, s'est lancé à corps perdu sur le sujet. Rien d'étonnant, le réseau social appartient à Microsoft. Ce dernier, je le rappelle, finance en grande partie OpenAI. Il n'est donc pas étonnant que l'on retrouve de l'IA un peu partout sur le réseau professionnel. Et ce n'est que le début.

? COMMENT LES UTILISER ?

L'IA s'immisce de plus en plus dans les différentes fonctionnalités de LinkedIn. Certaines ont même été rajoutées pour l'occasion.

- C'est le cas des articles collaboratifs. Dans ces derniers, vous êtes invité·e à donner votre avis sur une question imaginée par une IA.
- Recruter 2024 : qui aide les recruteurs à trouver, plus rapidement, des potentiels candidats, via un agent conversationnel. Ce qui devrait changer la vie des services RH.
- Sales Navigator (version payante de LinkedIn) : l'IA permet la prospection de clients potentiels et la recherche de comptes plus pertinente.
- L'application LinkedIn Learning : vous avez accès, désormais, à une multitude de cours, que vous pouvez regarder sur un feed à la TikTok avec du contenu vidéo en vertical. Particulièrement addictif.



En savoir plus ?

- ✓ Vous trouverez différents articles sur le sujet sur le blog officiel du réseau social : <https://blog.linkedin.com/>
- ✓ Un expert LinkedIn à suivre, Grégory Mancel : <https://www.linkedin.com/in/gregorymancel/>

INTERVIEW

L'usage des IA pour les community managers



Clément Pellerin, formateur, community manager et auteur

En tant que formateur pour des community managers, pouvez-vous nous donner votre avis sur ces nouveaux usages ?

Quand certaines personnes ont une vue plutôt négative des outils d'intelligence artificielle, car celle-ci pourrait impacter/remplacer certains métiers, je pense que pour les community managers ces outils sont plutôt une réelle avancée en leur permettant de se concentrer sur des aspects plus stratégiques de leur présence en ligne.

La partie « production » des textes et visuels devient de plus en plus simple à automatiser par l'utilisation d'outils tels que ChatGPT,

DALL·E, Gemini et consorts, ce qui laisse plus de temps pour une réelle réflexion stratégique de l'intérêt de la présence de marques sur les réseaux sociaux.

Bien sûr, les outils de génération de visuels ne permettent pas de créer de zéro des visuels en respectant toujours la charte graphique d'une marque, mais ils peuvent fortement s'en rapprocher.

Les IA génératives permettent donc d'atteindre plus facilement des objectifs de création de contenus, pouvant aller de 2 publications par semaine à 1 publication par jour, chacune étant originale bien entendu.

Quel va être leur impact sur la manière de produire du contenu sur les réseaux sociaux ?

L'utilisation des outils d'intelligence artificielle pour la génération de contenus textuels et visuels présente des avantages significatifs. Tout d'abord, elle offre une efficacité sans précédent, permettant aux créateurs de produire du contenu à grande échelle et à une vitesse qui était inimaginable auparavant.

En quelques indications, sous la forme de prompts, vous pouvez demander à ChatGPT de générer une liste d'idées de publications pour vos réseaux sociaux, puis de rédiger les légendes pour chacune d'entre elles.

Vous aurez la possibilité de choisir la tonalité, la présence de hashtags et d'émojis, la structure et la longueur.

Bien entendu, chaque contenu produit devra sans aucun doute faire l'objet de retouches, mais vous gagnerez un temps considérable par ce biais-là.

Quels sont les pièges à éviter ?

Premièrement, il est important de ne pas perdre de vue l'aspect humain et personnel qui est au cœur de l'engagement sur les réseaux sociaux.

Les outils d'IA génèrent du contenu en se basant sur des données et des algorithmes, ce qui peut parfois mener à des publications qui manquent de l'authenticité et de l'émotion nécessaires pour créer une véritable connexion avec le public.

De plus, l'IA peut parfois reproduire des biais présents dans les données sur lesquelles elle a été entraînée. Cela peut conduire à des contenus inappropriés ou offensants, qui peuvent nuire à l'image de votre marque.

Il est donc essentiel de surveiller et de réviser le contenu généré par l'IA avant sa publication. Un autre piège est la sur-utilisation de l'IA, qui peut mener à une uniformité du contenu.

Les utilisateurs de réseaux sociaux recherchent des expériences uniques et personnalisées. Si le contenu est trop générique, il risque de ne pas résonner avec le public et de se perdre dans la masse d'informations présente sur ces plateformes. Il est également important de se rappeler que l'IA n'est pas infallible.

Elle peut mal interpréter les nuances du langage et les subtilités culturelles, ce qui peut entraîner des erreurs ou des malentendus. Une veille constante et une compréhension approfondie de votre audience sont nécessaires pour éviter ces erreurs.

Enfin, dépendre exclusivement de l'IA pour la création de contenu peut vous faire manquer des opportunités de tirer parti des événements actuels et des tendances émergentes qui nécessitent une réaction humaine rapide et intuitive.

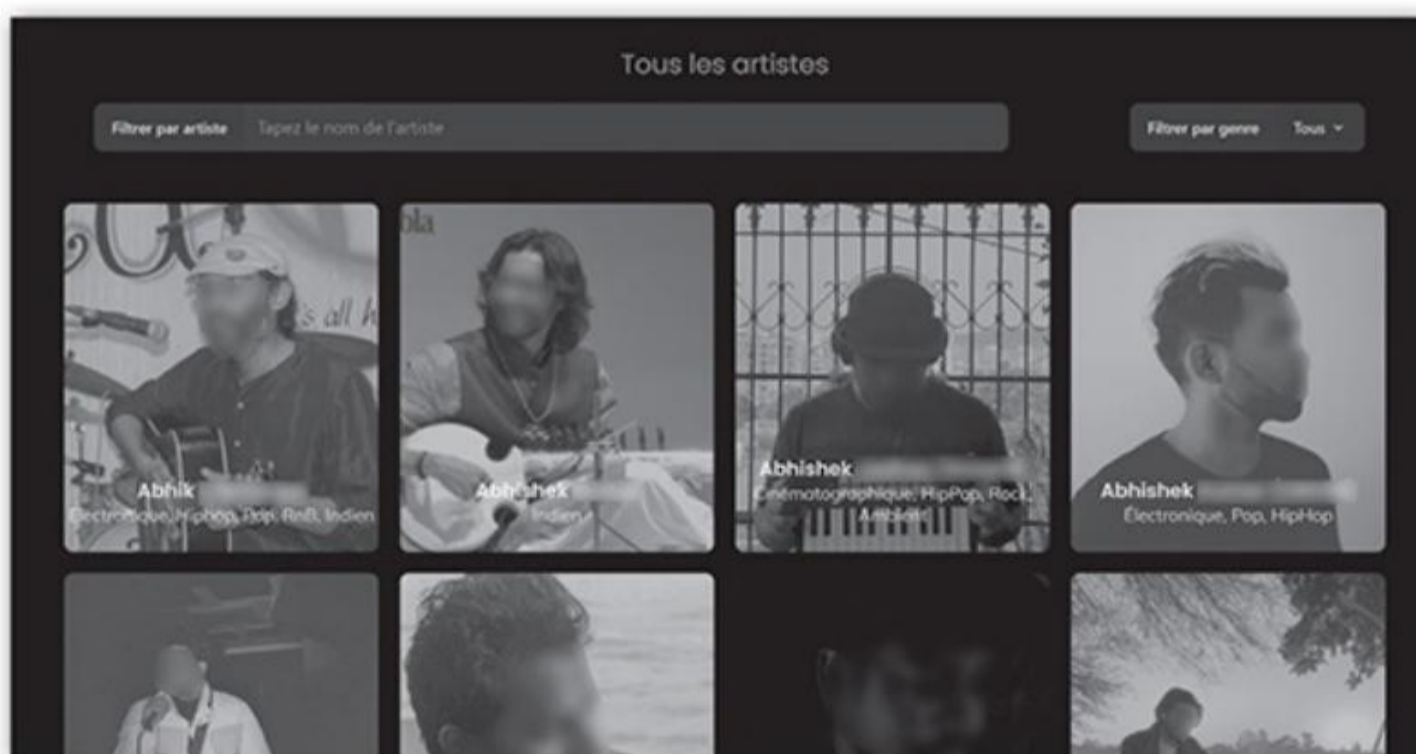
Pouvez-vous nous partager votre top 5 des outils à utiliser sur les réseaux sociaux ?

Voici mon Top 5 des outils d'intelligence artificielle à observer de près :

- 1.** ChaGPT (génération de texte et remise en forme) ;
- 2.** DALL·E (génération de visuels) ;
- 3.** Gemini (génération de texte et remise en forme) ;
- 4.** Midjourney (génération de visuels) ;
- 5.** Captions (pour générer facilement des sous-titres sur les vidéos).

OUTIL 27

Les IA pour créer de la musique (exemple avec Beatoven)



POURQUOI L'UTILISER ?

Dans ce dernier dossier, nous présentons des usages plus variés et moins connus. C'est le cas avec les IA pour générer de la musique. Certains experts vous diront même qu'un nouveau champ des possibles s'annonce concernant l'industrie musicale.

Auparavant, vous aviez l'option de récupérer une musique libre de droit ou bien celle d'acheter les droits d'utilisation. La deuxième option est couramment utilisée par les grandes marques pour produire des annonces publicitaires.

Maintenant, vous pouvez créer votre musique d'illustration, par exemple en partant de votre style préféré. Votre création musicale sera donc unique et vous pourrez la personnaliser de manière illimitée.

Voici une sélection d'usage que l'on retrouve pour ces outils :

- des livres audios ;
- des illustrations de podcasts (intro, outro, générique) ;
- des musiques de fond pour les scénarios et personnages de jeux vidéo ;
- des signatures sonores sur les réseaux sociaux (vidéo YouTube, Métavers, Web 3).



COMMENT L'UTILISER ?

Prenons l'exemple de l'outil Beatoven, il suffit de créer un compte depuis le site <https://www.beatoven.ai/>. La solution va vous guider pas à pas pour réaliser votre production musicale.

1. Tout d'abord, effectuez une recherche de genre parmi ceux disponibles (rock, pop, hip-hop, électronique, ambiance, etc.).
2. Choisissez ensuite l'émotion à inclure dans votre production musicale. Les possibilités sont assez variées (triste, motivation, heureux, énergique, peur, triomphe, etc.). À ce jour 16 émotions sont utilisables.
3. Laissez alors l'IA effectuer le travail et consultez le résultat.
4. Ajoutez des instruments pour améliorer l'audio.

Si le rendu final ne vous plaît pas, l'outil vous propose des pistes audios alternatives.

La version gratuite est suffisante pour découvrir les principales fonctionnalités. Vous aurez un quota de crédit limité.



Pour aller plus loin...

- ✓ La communauté Beatoven sur Discord :
<https://www.beatoven.ai/community>
- ✓ Les artistes qui collaborent avec Beatoven :
<https://www.beatoven.ai/artists>
- ✓ Produire une musique depuis un prompt :
<https://www.splashmusic.com/>

OUTIL 28

Les IA pour la construction de sites web (exemple avec Durable)

The screenshot displays the Durable website builder interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'durable', 'Produits', 'Ressources', and 'Outils', along with a 'S'inscrire' button. The main heading reads 'Créez un site web en 30 secondes grâce à l'IA.' followed by a subtext: 'Le constructeur de sites web AI qui génère un site web complet avec images et texte en quelques secondes.' A prominent button says 'Créez votre site web'.

Below this, two panels illustrate the initial setup process:

- Left Panel:** Features a lightning bolt icon and the question 'Quelle entreprise aimeriez-vous démarrer ?'. It provides suggestions and a 'Régénérer' button. Suggested business types include: 'Le nettoyage des vitres', 'Dénégement', 'Nettoyage', 'Édition', 'Lavage sous pression', and 'Développement et conception numérique'.
- Right Panel:** Features a location pin icon and the question 'Où est située votre entreprise ?'. It shows a location input field with 'Saint-Denis, IDF' selected and a 'Suivant →' button. At the bottom, it indicates 'Langue du site Web Français' with a globe icon.



POURQUOI L'UTILISER ?

Ce n'est pas la seule plateforme à proposer ce service, mais Durable fait partie des IA génératives les plus intuitives dans ce secteur. La bannière de couverture parle d'elle-même. Il vous propose de créer votre site web en moins d'une minute grâce à l'IA. Même si l'on vous conseille de collaborer avec un webmaster ou un développeur, vous pouvez très bien utiliser ce genre de site pour la création d'une page de vente par exemple ou une page vitrine. La question du référencement de ce genre de site est encore une interrogation.

Voici en détail les services proposés par l'outil. La liste vaut le détour :

- intégration à votre site Internet d'un CRM ;
- intégration d'un assistant IA pour l'écriture et le contenu, qui est souvent une tâche chronophage ;
- intégration d'un outil pour la rédaction et l'envoi des factures ;
- un générateur de nom pour un service que vous souhaitez lancer ;
- un générateur de texte pour mettre en place votre première campagne sponsorisée sur Google.



COMMENT L'UTILISER ?

1. Créez d'abord un compte, puis laissez-vous guider.
2. La plateforme vous posera quelques questions sur l'utilisation que vous souhaitez faire de votre site et vous proposera ensuite une première mouture.
3. À vous de reprendre bloc par bloc pour changer les images, les textes ou encore la police si vous le souhaitez.

Petite précision : si vous souhaitez repasser derrière l'IA et personnaliser votre site, cela vous prendra un peu plus que 30 secondes !

Il faut être honnête, généralement la première étape d'un projet n'est pas la création d'un site Internet. C'est avant tout la construction d'une identité visuelle et graphique pour illustrer votre projet. Après et après seulement, vous pouvez vous orienter vers ce service. À ce jour, les résultats sont encore un peu décevants selon notre retour d'expérience. On peut raisonnablement penser qu'à moyen terme, les bénéfices seront beaucoup plus évidents. Un peu de patience donc...



Pour aller plus loin...

- ✓ Accès à l'outil : <https://fr.durable.co/>
- ✓ Consultez les modèles de site web : <https://durable.co/website-templates>

OUTIL 29

Les IA pour la création de contenus publicitaires (exemple avec AdCreative AI)





POURQUOI L'UTILISER ?

Nous sommes dans le royaume du contenu, il est partout et tout le temps. Il n'a jamais été aussi simple prendre la parole. De manière organique, il sera difficile d'émerger. On dit souvent que c'est une course de fond, comme un marathon. Le parallèle avec la publicité existe de la même manière. Nous sommes sollicités en permanence. Il paraît donc primordial de générer des visuels attrayants. C'est ce que propose ce nouvel outil concernant la publicité en ligne.

Il agit comme une boîte à outils complète. Il possède l'une des plus grandes bases de données de création publicitaire pour réduire le temps passé à configurer vos messages.

La génération se fait sur les images et l'accroche texte. Il est aussi possible de récolter des informations sur vos concurrents et leurs annonces.

Pour terminer, il peut se connecter directement à vos comptes publicitaires avec des API (interface de programmation d'application).



COMMENT L'UTILISER ?

Dans la pratique, rendez-vous sur le site <https://fr.adcreative.ai/> et créez un compte. En version gratuite, vous disposez de 10 crédits publicitaires. Prenons l'exemple d'une agence de communication.

1. Générez votre package de publicité. Au cours de cette première étape, vous communiquez les renseignements sur votre projet (site Internet, les audiences à atteindre, l'objectif de votre campagne publicitaire et la description de vos services en tant qu'agence).
2. Recevez des recommandations stratégiques pour construire rapidement vos campagnes et sur quelles plateformes publicitaires les diffuser (Google ads, Meta ads, Pinterest ads, LinkedIn ads, etc.).
3. Éditez votre publicité automatiquement avec du texte.
4. Laissez l'outil générer plusieurs propositions pour vous et faites des essais en affichant les différents résultats.
5. Bénéficiez de plusieurs accroches textes en fonction de tous les éléments précédents.

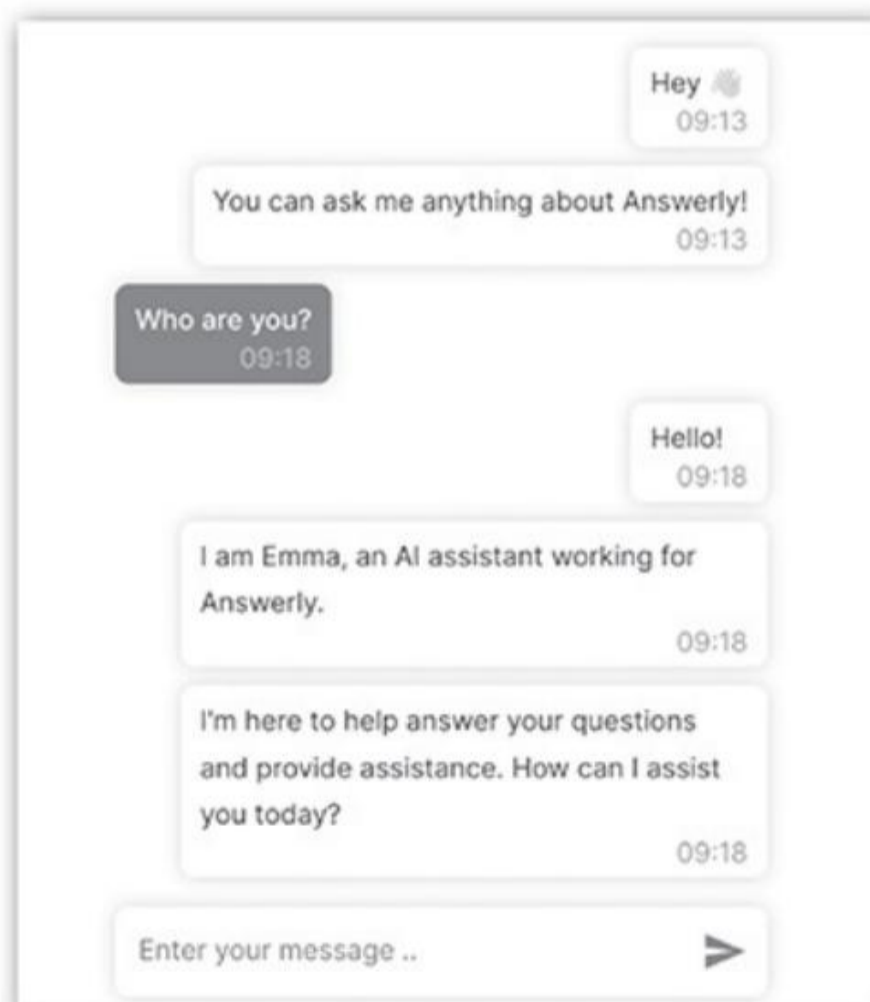
Il ne vous reste plus qu'à télécharger la meilleure version, et tout cela, rappelons-le, en moins de 5 minutes.

Pour aller plus loin...

- ✓ Un outil similaire que nous pouvons recommander : <https://www.adyouneed.com/>
- ✓ Le blog de AdCreative pour connaître les dernières tendances en matière de publicité en ligne : <https://fr.adcreative.ai/blog>

OUTIL 30

L'IA pour créer son chatbot (Answerly)





POURQUOI L'UTILISER ?

Utiliser Answerly permet de créer une assistance client basée sur l'IA, disponible 24/7 pour votre entreprise, améliorant ainsi la satisfaction des clients et l'efficacité opérationnelle. Vous pouvez personnaliser le chatbot en lui intégrant des fichiers PDF de l'entreprise, par exemple, sur des notices de produits ou de services pour le personnaliser encore plus. Nous pensons que l'arrivée de chatbots personnalisés sur les sites web est l'avenir des relations client pour les entreprises. Le conversationnel avec des agents numériques entre de plus en plus dans nos habitudes. Open AI a ouvert la voie et avoir son propre ChatGPT au sein de son canal propriétaire avec ses informations et ses données changera la manière dont vous répondrez à vos clients ou à votre communauté.



COMMENT L'UTILISER ?

Pour intégrer Answerly sur un site web, vous pouvez suivre les étapes suivantes :

1. Inscrivez-vous sur la plateforme Answerly et configurez votre chatbot en fonction de vos besoins spécifiques.
2. Une fois votre chatbot configuré, la plateforme Answerly devrait vous fournir un code d'intégration.
3. Insérez le code d'intégration fourni à l'endroit où vous souhaitez afficher le chatbot sur votre site web. Cela peut être fait en modifiant le code source de votre site ou en utilisant un gestionnaire de contenu compatible.
4. Après avoir intégré le code, assurez-vous de vérifier que le chatbot s'affiche correctement et fonctionne comme prévu sur votre site web.

Il est possible que les étapes précises varient en fonction des fonctionnalités spécifiques de la plateforme Answerly que vous souhaitez intégrer. Pour des instructions détaillées, il peut être utile de consulter la documentation officielle ou le centre d'aide d'Answerly.

EN SAVOIR PLUS

Ce que disent nos clients

Cette application est magnifique ! 🍷 🍷 🍷
🍷 🍷 🍷 🍷 🍷 En plus d'être belles et fonctionnelles, ils ont une équipe de support incroyable !! Je l'achèterais mille fois plus !
J'ai également acheté deux autres de vos produits et comme ils sont tout aussi merveilleux je deviens fan de cette entreprise. Quel plaisir de trouver des outils comme celui-là avec cette qualité de personnes derrière. 🍷 🍷 🍷 🍷



appliquer des solutions
19 juin 2023

J'ai également d'autres outils de Answerly et Answerly-Banner est un outil supplémentaire parfait pour un site Web afin d'attirer l'attention du visiteur. Ce que j'aime le plus, c'est l'interface utilisateur /UX assez simple de tous les outils de Answer et qui se trouvent tous sous un joli tableau de bord. J'ai fortement recommandé de jeter un œil à tous les autres outils !



hier
10 novembre 2022

J'apprécie vraiment la facilité d'utilisation de ce produit. J'ai rencontré quelques points à régler et Fotos et l'équipe étaient toujours prêts à m'aider, parfois même en dehors des heures de bureau. Je recommande vivement et j'ai hâte de voir où ils prendront ce produit. D'un client satisfait.



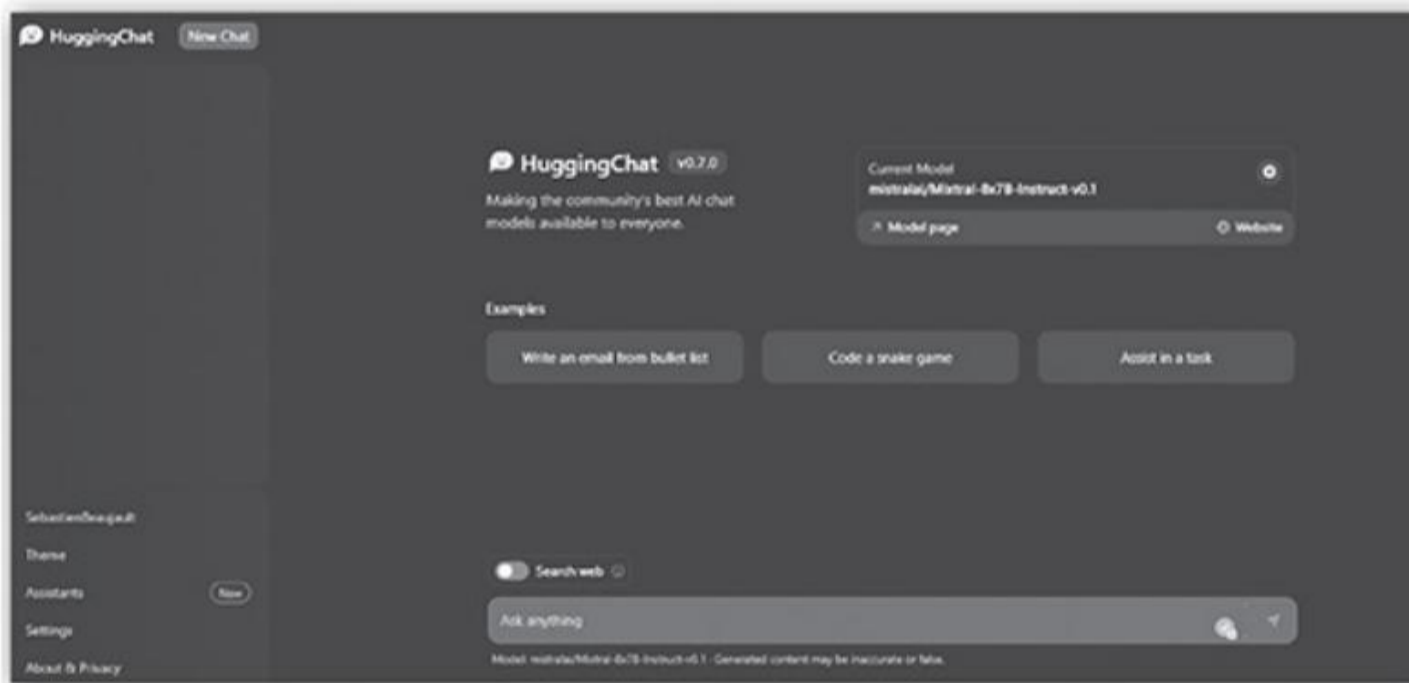
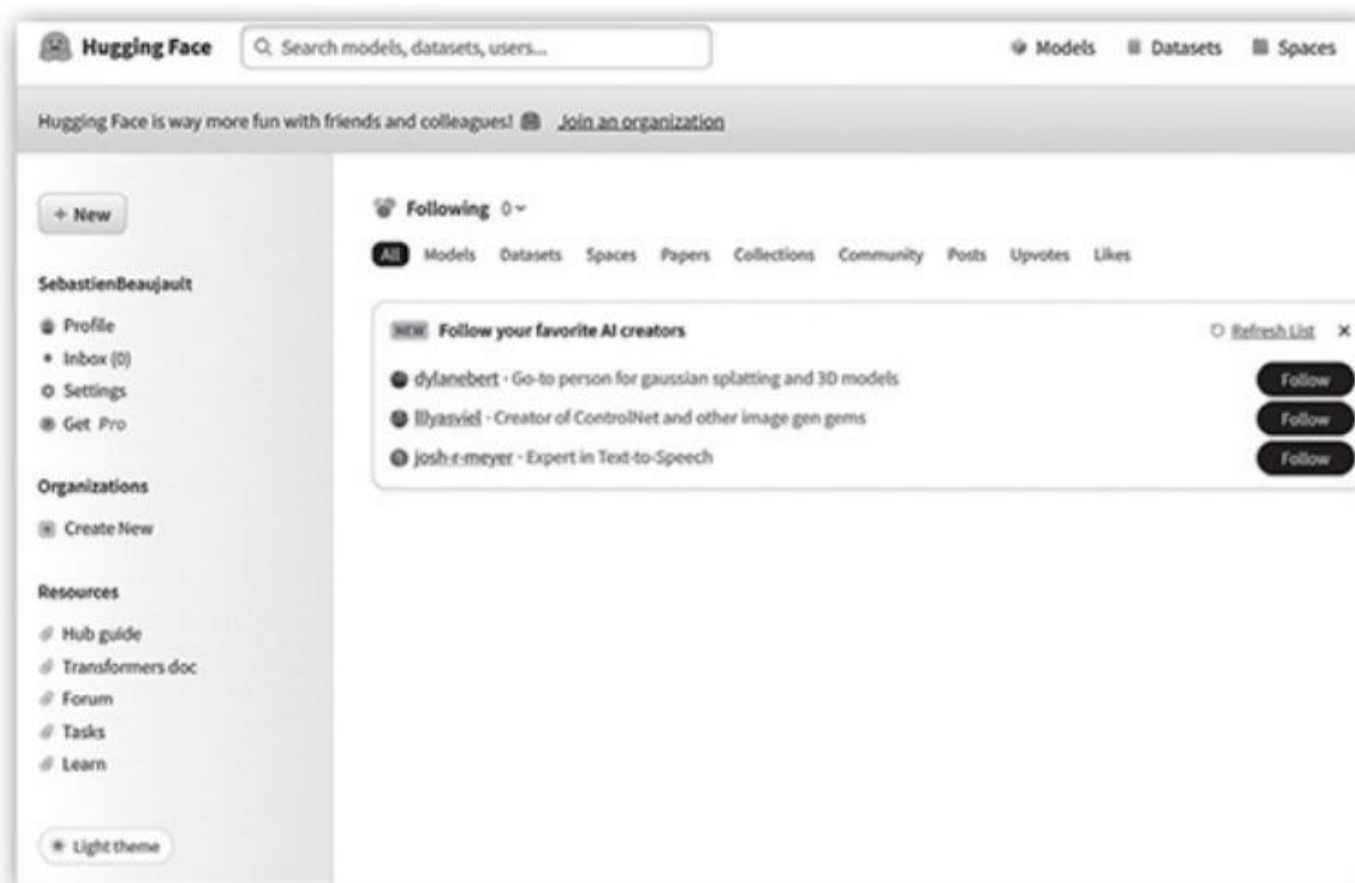
Salle
16 juin 2023

Pour aller plus loin...

Le blog du site internet : <https://answerly.io/blog>.

**OUTIL
31**

L'IA en open source (Hugging Face et HuggingChat)



POURQUOI L'UTILISER ?

Hugging Face est une entreprise de technologie qui se concentre sur le développement de l'intelligence artificielle.

Fondée en 2016, elle est devenue l'une des références dans le domaine de l'IA. Elle se distingue par sa communauté active. La plateforme encourage la collaboration et le partage entre chercheurs, ingénieurs, et passionnés d'IA, permettant à chacun de contribuer, de partager et d'améliorer les modèles d'IA. Hugging Face est open source et donc ouvert à tous.

En outre, Hugging Face s'engage dans la recherche d'IA éthique et responsable. L'entreprise travaille sur des initiatives visant à rendre l'IA plus transparente, équitable et accessible, tout en abordant les questions de biais et de confidentialité.

Et parmi les outils que nous vous recommandons dans cette interface multimodale : HuggingChat. C'est ChatGPT, mais... gratuit ! Oui, gratuit et avec quasiment les mêmes performances. Vous pouvez même créer vos propres chatbots personnalisés, comme les GPTs de chez OpenAI.

COMMENT L'UTILISER ?

1. Tout d'abord, accédez au site web de Hugging Face hugging.co et créez un compte si vous n'en avez pas déjà un.
2. Une fois fait, recherchez « Hugging Face Chat » dans la barre de recherche.
3. Lorsque vous êtes sur la page du chat, vous verrez un champ de texte où vous pourrez saisir vos messages. Le tableau de bord est identique à celui de ChatGPT.
4. Pour commencer à interagir avec le modèle de langage, saisissez votre message dans le champ de texte et appuyez sur « Enter » ou sur l'icône d'envoi.
5. Le modèle de langage de HuggingChat répondra à votre message et vous pourrez continuer la conversation en lui posant d'autres questions ou en partageant d'autres informations.
6. Vous pouvez également explorer les différentes fonctionnalités du chat, telles que la personnalisation du modèle, l'accès à l'historique des conversations et bien plus encore dans le menu à gauche.

Pour aller plus loin

✓ HuggingChat, comme ChatGPT, vous permet d'avoir accès à une bibliothèque de chatbots personnalisés. Vous pouvez choisir votre modèle de langage (ChatGPT, Mistral, LAMMa...) et profiter des chatbots déjà créés ou construire le vôtre. Et tout cela gratuitement ! Avant de payer 20 dollars pour ChatGPT, testez HuggingChat. Il est possible que vous fassiez des économies.

✓ Le lien vers HuggingChat : <https://huggingface.co/chat>

**OUTIL
32**

Les extensions Chrome pour les IA

ChatGPT sidebar with Vision



ChatGPT Writer - Write mail, messages with AI

Available on Google Chrome

chatgptwriter.ai • Sélection 4.7★ (12k avis)

Extension • Workflowplanifikation • 600 000 utilisateurs



ChatGPT Writer

Write entire emails and messages using ChatGPT AI

- works on all sites
- privacy-friendly

Présentation

Write emails, messages, and more using ChatGPT AI (privacy-friendly). Works on all sites

Privacy-friendly Chrome extension to write emails, messages, fix grammar mistakes, rephrase text, change writing tone, summarize text, and much more using ChatGPT AI. Works on all sites. Free to use.



POURQUOI LES UTILISER ?

Petit rappel de ce que l'on entend par une extension Chrome : il s'agit d'un petit programme informatique qui ajoute des fonctionnalités

supplémentaires au navigateur Google Chrome.

En clair, il vous permet de personnaliser votre expérience de navigation sur le moteur de recherche. Et bien sûr, vous trouvez des extensions pour tout (et parfois n'importe quoi !). Bien entendu, il y a des extensions Chrome pour utiliser ChatGPT.

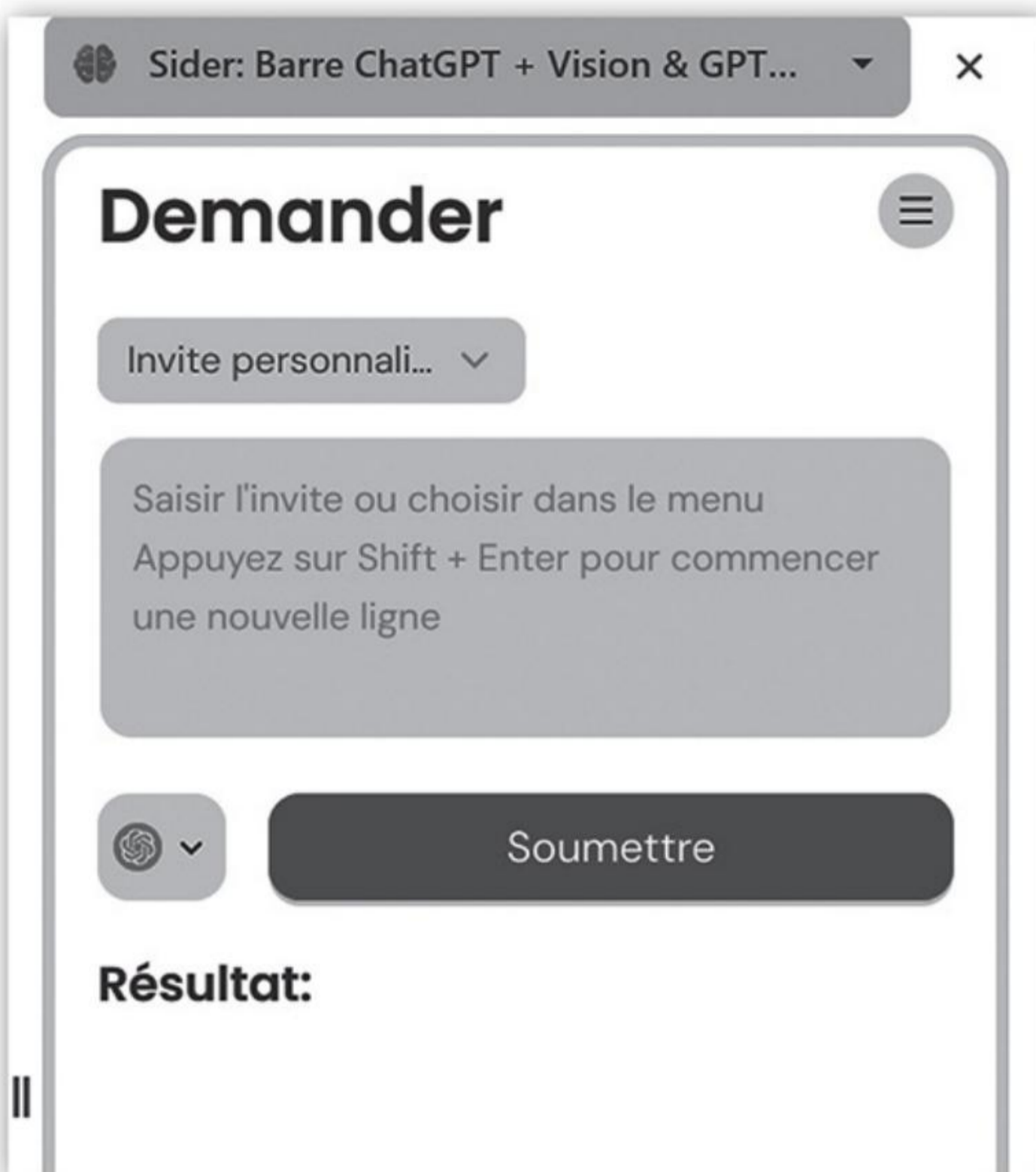
Il est important de souligner que les outils que nous avons présentés dans cet ouvrage peuvent détenir des extensions. Nous recommandons à ce titre d'utiliser Google Chrome, non pas pour faire plaisir au géant d'Internet, mais parce qu'il sera le navigateur web avec un choix important d'extension. Nous le constatons dans notre exploration du web depuis 2015.



COMMENT LES UTILISER ?

1. Pour chaque extension, il faut aller dans « Chrome web store ». Vous avez une barre de recherche qui vous permettra de trouver facilement ce que vous souhaitez.
2. Tapez « ChatGPT » et cliquez sur l'option « extension » dans le menu de gauche.
3. Une liste d'extension qui utilise l'agent conversationnel apparaît.

Ci-dessous un exemple d'affichage avec l'extension ChatGPT sidebar. Vous pouvez alors interagir avec l'outil tout en restant sur votre navigation Internet. Nous nous en servons, par exemple, lors d'écriture d'articles de blog, pour trouver des synonymes ou reformuler une phrase ou un paragraphe. C'est très pratique, car nous n'avons pas à changer de fenêtre.



Pour aller plus loin...

- ✓ Parmi les nombreuses extensions, nous vous conseillons : « sider ». Très pratique, car c'est un onglet qui se glisse en bas à gauche de votre écran. Ainsi, en restant sur votre page web, vous pouvez interroger la version ChatGPT 3.5 ou prendre la version premium et avoir accès à ChatGPT4.
- ✓ Autres extensions Chrome :

- ChatGPT for Google ;
- ChatGPT pour Chrome ;
- ChatGPT plus pour Google.

**OUTIL
33**

Gemini (Google)

Gemini

Stimulez votre créativité et
augmentez votre productivité

Discutez pour commencer à rédiger, planifier,
apprendre et plus encore avec l'IA de Google

Essayer Gemini

Bonjour pibourret,
De quoi avez-vous besoin
aujourd'hui ?

une liste de courses



une nouvelle langue



des noms de produits

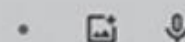


le vocabulaire de la
génération Z



Vos conversations sont traitées par des réviseurs humains afin d'améliorer les technologies sur
lesquelles reposent les applications Gemini. Ne saisissez aucune information que vous ne souhaitez pas
voir examinée ou utilisée.

Saisissez une requête ici





POURQUOI L'UTILISER ?

Gemini est un modèle de langage factuel de Google AI, formé sur un ensemble de données massif de texte et de code. Il peut générer différents formats de texte créatifs, comme des poèmes, du code, des scripts, des pièces musicales, des e-mails, des lettres, etc. Il répondra à vos questions de manière informative, même si elles sont ouvertes, stimulantes ou étranges.

Il est encore en développement, mais il a appris à effectuer de nombreux types de tâches, y compris pour les créateurs de contenu. Il peut vous aider sur plusieurs tâches :

- rédiger des articles de blog, des descriptions de produits, des scripts et plus encore ;
- traduire votre contenu dans plusieurs langues ;
- générer des idées de contenu nouvelles et originales ;
- gagner du temps et de l'énergie sur vos tâches de création de contenu.

Auparavant appelé Google Bard, le géant de l'Internet entre dans la partie avec une réponse directe à OpenAI, dont l'émergence a pris de court la firme californienne. À ce stade, Gemini est souvent jugé moins performant. Une version payante et une application mobile sont également disponibles, mais il faudra attendre un peu pour le marché européen.



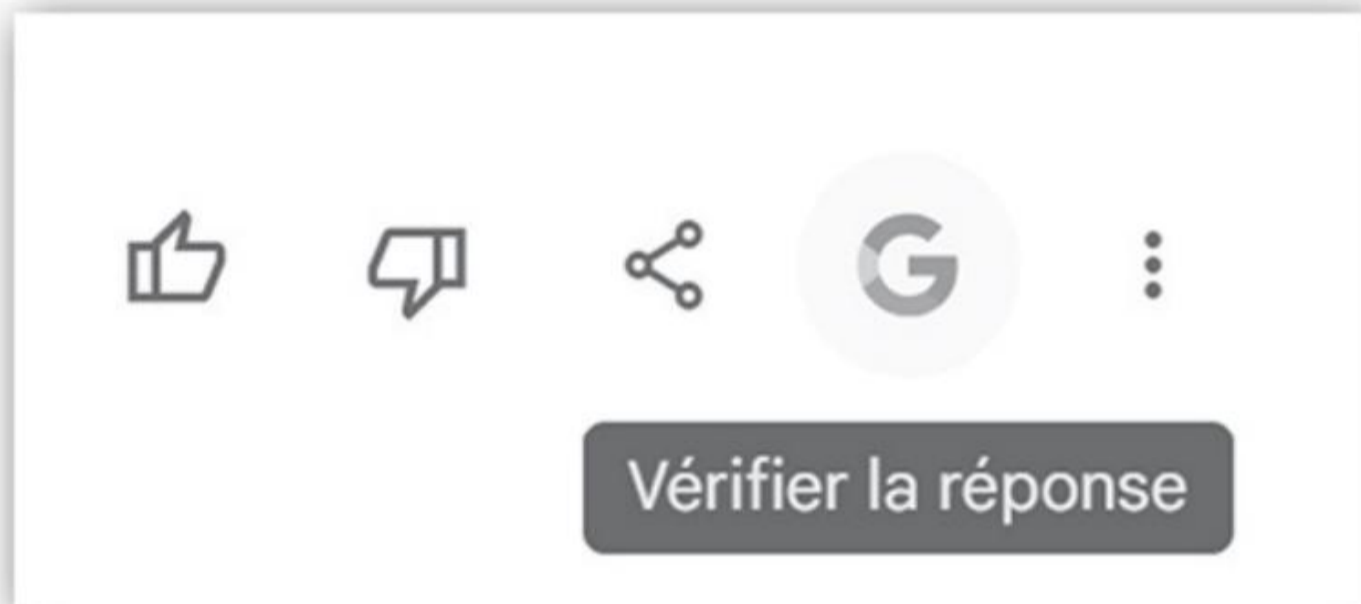


COMMENT L'UTILISER ?

Il suffit d'avoir un compte Google pour commencer l'utilisation en rentrant différents prompts.

Pour le reste, il s'agit du même processus avec des variantes sur les résultats.

À souligner quand même : vous pouvez vérifier les informations directement depuis le moteur de recherche.



Voici un exemple des étapes à suivre pour résumer un article sur le web.

1. Copier/coller le lien URL de l'article dans l'outil. C'est possible avec un fichier texte.
2. Annoncer le résultat à obtenir et la longueur souhaités.
3. Lancer Gemini en cliquant sur le bouton « envoyer ».
4. Vérifier et générer si besoin une version différente.
5. Analyser le texte avant de l'utiliser. Cela paraît évident, mais nous préférons le signaler de nouveau.



Pour aller plus loin...

✓ Le blog de Gemini : <https://deepmind.google/discover/blog/>

✓ Le podcast de Google sur l'IA :
<https://deepmind.google/discover/the-podcast/>

OUTIL 34

Tout votre marketing depuis une IA (CastMagic)



POURQUOI L'UTILISER ?

C'est une évolution majeure concernant les IA génératives : la possibilité de construire votre stratégie marketing depuis un outil centralisé. Alors oui, bien sûr, il faudra toujours créer du contenu au départ, mais regardez le travail qu'il peut effectuer pour vous.

Depuis une vidéo, CastMagic est capable d'effectuer un résumé, de récolter les meilleurs passages, de créer des extraits sous forme de séquences, de rédiger du contenu pour vos réseaux sociaux, etc.

Avec l'intégration ChatGPT, vous pouvez lui indiquer le type de contenu voulu en priorité. C'est ce que l'on appelle une sortie.

Son usage est de type freemium avec une version gratuite pendant sept jours et ensuite un modèle par abonnement.

Voici plus en détail les fonctionnalités proposées à ce jour :

- les enregistrements audio type podcast ;
- les vidéos sur YouTube ou provenant de votre ordinateur comme expliqué ci-dessus ;
- les notes d'un meeting pour le reporting et la création de contenu ;
- une retranscription d'un appel de vente avec un prospect ;
- la sélection d'informations essentielles dans une classe ou formation ;
- et bien évidemment une partie personnalisée pour aller encore plus loin.

C'est déjà pas mal !



COMMENT L'UTILISER ?

Son fonctionnement intègre 3 étapes simples.

1. Téléchargement d'un fichier MP3, MP4 ou lien vers une vidéo hébergée sur YouTube.
2. Sélectionnez les sorties attendues, c'est-à-dire le type d'actifs que vous souhaitez retirer. Pour illustrer, nous pouvons lui demander du contenu vidéo pour alimenter un compte Instagram sous le format Reel.
3. Diffusion du contenu de manière instantanée.

Tout cela en moins de 10 minutes.

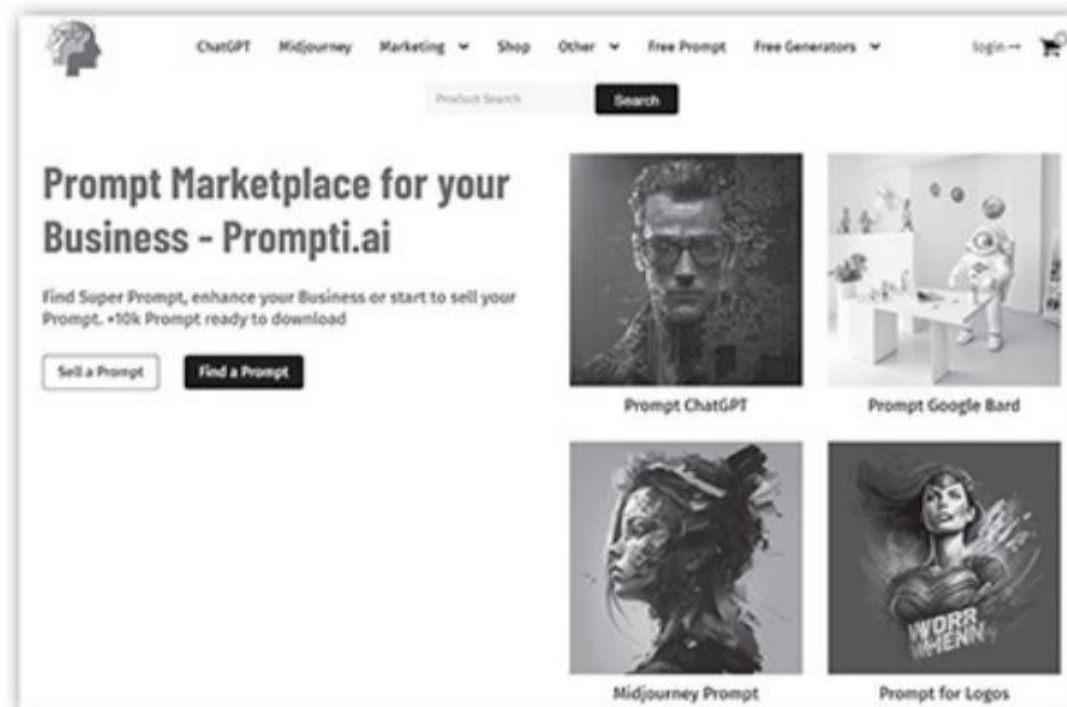
Pour aller plus loin...

✓ Le blog de CastMagic : <https://www.castmagic.io/blog>

✓ La boîte à outils IA de CastMagic : <https://www.toolhunter.ai/>

OUTIL 35

Les *marketplaces** pour les prompts IA



? POURQUOI LES UTILISER ?

80 heures pour entrer la bonne commande avec l'outil Midjourney. Vous avez bien lu, c'est bien le temps passé par Jason Alley pour remporter le prix de la catégorie Arts numériques /Photographie manipulée

numériquement, lors de l'événement Colorado State Fair.

L'art du prompt devient donc un élément incontournable pour gagner du temps. C'est quand même le but premier des outils d'IA génératives. Pour éviter de faire comme lui et optimiser votre productivité, vous pouvez accéder à des marketplaces (places de marché) pour acheter des prompts, commandes. Les tarifs commencent à partir de 2,99 US dollars. Il est possible d'utiliser ces plateformes pour recruter des *prompts engineers** et travailler directement sur vos projets.

C'est une pratique relativement nouvelle d'acheter des prompts, mais on peut raisonnablement penser que ce service va se développer dans les prochaines années.

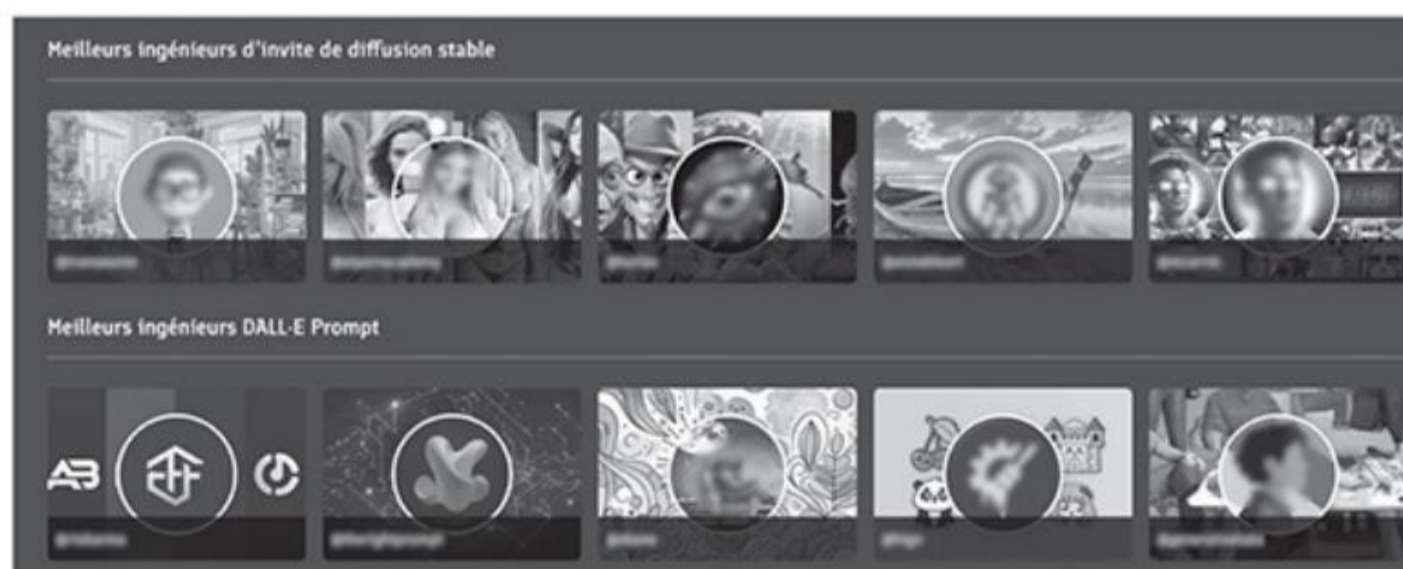
? COMMENT LES UTILISER ?

Prenons l'exemple de la plateforme Promptbase.

1. Rendez-vous sur : <https://promptbase.com/>.
2. Effectuez une recherche parmi les livrables graphiques souhaités (logos, arts, illustrations, etc.).
3. Vous accédez alors au prompt engineer et aux prix des prompts (commandes).

Cette recherche peut aussi s'effectuer en filtrant par les outils IA (Midjourney, GPT, DALL·E·3, Stable Diffusion).

Ci-dessous un exemple de recherche pour trouver un spécialiste en *IA prompt engineering** directement depuis l'outil. Une base disponible dans le monde en quelques clics.

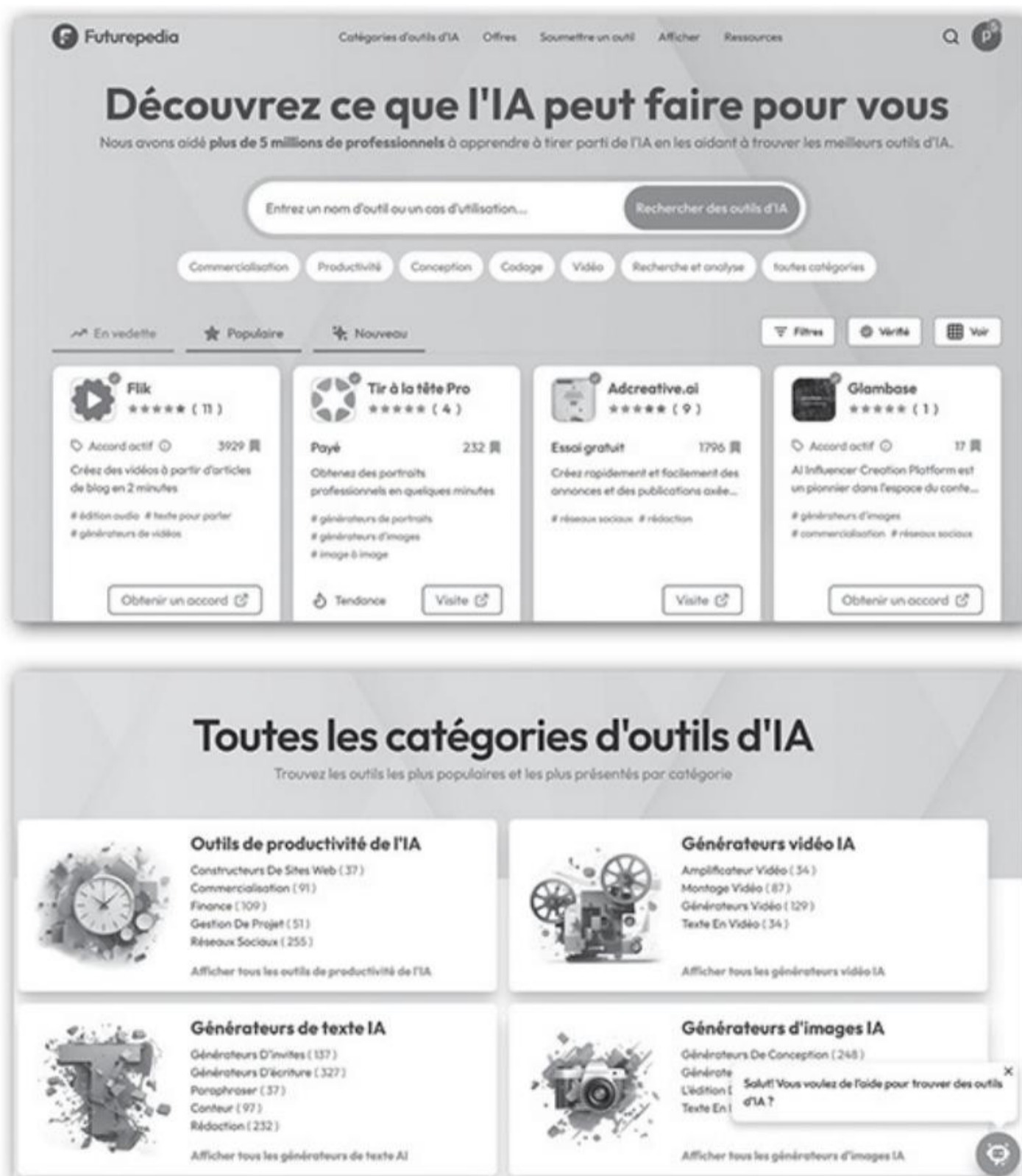


Pour aller plus loin...

- ✓ Des informations sur l'œuvre numérique de Jason Alley : <https://www.actuia.com/actualite/une-oeuvre-dart-generee-par-lia-midjourney-remporte-le-1er-prix-a-la-colorado-state-fair/>
- ✓ D'autres marketplaces à regarder : <https://www.promptsea.io/> (marketplace qui utilise la technologie blockchain) ; <https://promptrr.io/> (marketplace qui intègre d'autres outils IA génératives comme Gemini (ex-Google Bard), Leonardo AI...).

OUTIL 36

Le plus grand répertoire d'outils IA (Futurpedia)





POURQUOI L'UTILISER ?

Quand vous ouvrez la porte des outils d'intelligences artificielles génératives, vous ne pouvez plus la refermer tellement le foisonnement est important. C'est la même chose pour nous en tant qu'explorateurs au quotidien. On se sent parfois dépassés par cette vague puissante et interminable (pour le moment).

Cela s'explique en partie par le fait que tout le monde peut construire sur les IA génératives avec les API notamment.

Dans cet ouvrage, nous avons mis en évidence des usages concernant la création de contenus. Cela représente une fraction des possibilités qui s'offrent à vous.

Pour alimenter votre curiosité, voici donc un site web qui recense tous les outils IAG par catégories. Il s'appelle Futurpedia et c'est en quelque sorte une encyclopédie, actualisée tous les jours par des contributeurs et des modérateurs. N'importe qui peut déposer un outil, mais il est conseillé d'activer le filtre « vérifié », c'est-à-dire que vous obtiendrez la liste des outils vérifiés par les créateurs de ce site.



COMMENT L'UTILISER ?

Il n'y a pas d'utilisation technique puisqu'il s'agit d'une revue des outils à date.

Dans la barre de recherche, vous pouvez renseigner le type de résultats que vous souhaitez obtenir.

Au-delà des catégories connues de vous après la lecture de cet ouvrage, voici une sélection de catégories plus exotique pour révéler la dimension impressionnante de ces pratiques :

- voyage ;
- finance ;
- vente ;
- dating (rencontre) ;
- fitness ;
- assistant développeur (code) ;
- éducation ;
- santé, etc.

Pour aller plus loin...

- ✓ S'inscrire à la newsletter de futurpedia : <https://www.futurepedia.io/newsletter>.
- ✓ Rejoindre la communauté futurpedia sur Discord : <https://discord.com/invite/jkfjCB9qx6>.
- ✓ Conférences et expositions sur l'IA à venir (mondiales et virtuelles) : <https://www.futurepedia.io/ai-conferences-list>.

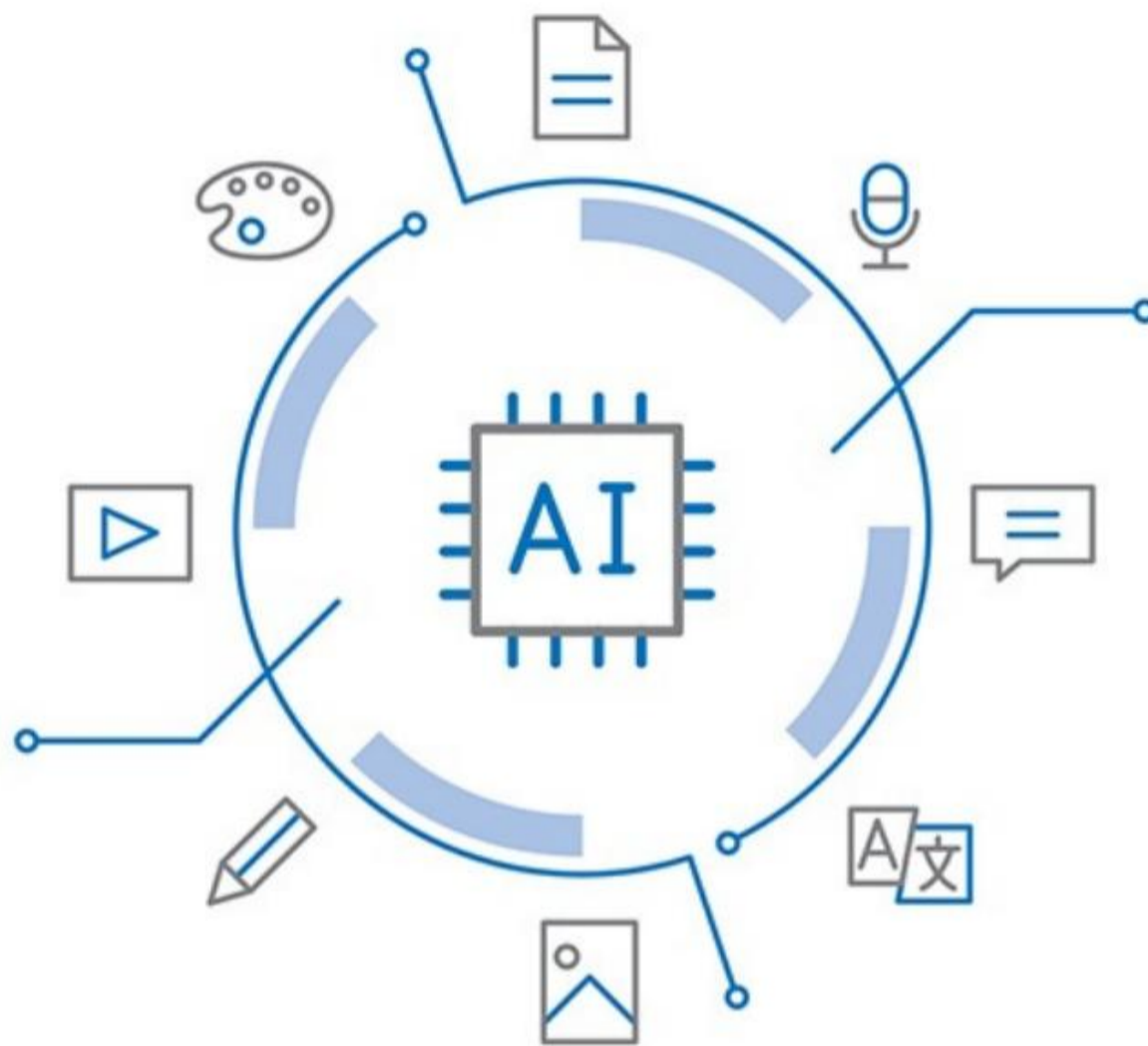
Conclusion

Dans cette période d'innovation technologique fulgurante, les outils d'IA génératives se révèlent des compagnons inestimables pour les créateurs de contenus. Comme nous l'avons vu tout au long de cet ouvrage, ces outils ont le pouvoir de transformer radicalement notre façon de créer, d'interagir et de diffuser des informations ou encore des idées. De ChatGPT à DALL·E, en passant par Synthesia et Midjourney, chaque plateforme ouvre le champ des possibles en termes de créativité et de productivité.

Cependant, vous avez la référence : « De grands pouvoirs demandent de grandes responsabilités. » Nous devons nous interroger sur les conséquences de l'utilisation de ces technologies. En matière de respect de la vie privée, de droits d'auteurs, de véracité de l'information et de sécurité.

Malgré ces défis, nous sommes en train de vivre une révolution industrielle, professionnelle, sociale et sans doute philosophique. Elle ne va pas façonner le monde de demain, elle le façonne *déjà*. Ces outils vont devenir des facilitateurs clés dans des domaines variés, allant de l'éducation à la santé, en passant par l'art et le divertissement. Cependant, pour réaliser pleinement leur potentiel, nous devons aborder ces technologies avec prudence, conscience et un engagement ferme envers des principes éthiques solides.

Les IA génératives ouvrent un avenir dans lequel la créativité et l'innovation peuvent prospérer à des niveaux sans précédent, mais où la sagesse et la responsabilité doivent guider chaque pas que nous faisons.



Pour terminer, deux décisions qui alimenteront votre réflexion à ce sujet. Ceci apporte une ouverture sur la place de la France et son niveau d'adoption.

- Certaines régions du monde prennent déjà de l'avance sur nous. C'est le cas de Singapour qui souhaite préparer rapidement ses citoyens à ces nouveaux procédés. Le gouvernement, conscient des récentes avancées technologiques, vient d'annoncer la mise en œuvre d'un plan de formation massif et inédit. Le pays payera pour que ses citoyens âgés de 40 ans et plus, retournent à l'école. Cela pour comprendre et anticiper le déclin des métiers de l'ancien monde. C'est une décision forte qui positionne ce pays dans la réalité et non le déni.
- Pendant ce temps-là, l'Union européenne vient d'instaurer un nouveau règlement appelé « Artificial Intelligence Act » avec des règles et des principes éthiques. C'est sans doute une très bonne initiative et nécessaire pour concilier encadrement et innovation. Trois jours de négociation intenses furent nécessaires pour parvenir à cet accord sur les règles régissant les systèmes d'intelligences artificielles.

Le monde de la tech se montre plus circonspect concernant cette dernière

annonce qui, selon certains responsables politiques, ressemble plus à un fardeau pour la compétitivité.

Nous n'avons pas fini d'entendre parler des IA et de leurs usages, à moins qu'on ne les utilise sans s'en rendre compte de manière intuitive. C'est peut-être ici le vrai changement qui s'opère...

Enfin, un dernier outil qui va faire beaucoup parler de lui : Sora, d'OpenAI. Mais chut, il n'est pas encore disponible pour le grand public.

Nous vous invitons à partager vos retours sur cet ouvrage en nous envoyant un message sur LinkedIn. C'est toujours un plaisir pour nous. On prendra le temps de vous répondre dans les meilleurs délais. Cela nous amène également à une grande humilité sur ce sujet gargantuesque et captivant.

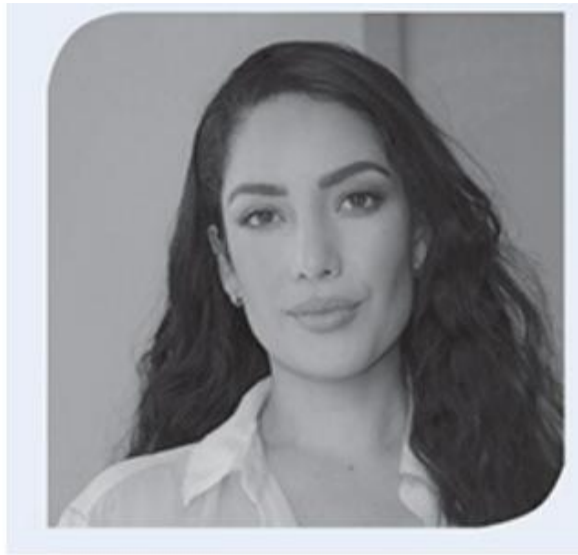
BONUS

10 expert·es à suivre sur les IA génératives

1. NINA SCHICK

<https://www.linkedin.com/in/ninaschick/>

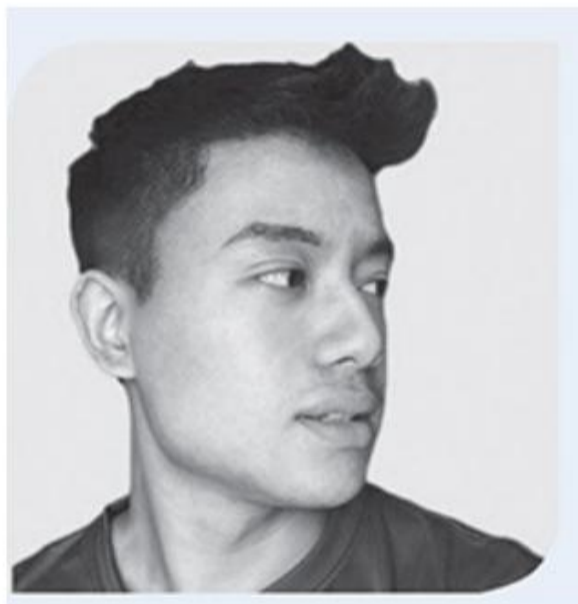
Conférencière, autrice et spécialiste des IA génératives, elle raconte dans sa newsletter « The Era of Generative AI » comment elles vont changer l'humanité.



2. BARSEE

<https://x.com/heyBarsee?s=20>

Véritable explorateur des IA génératives, il est l'auteur de la newsletter « The AI Valley » avec plus de 70 000 abonnés.



3. MAX RASCHER

<https://www.linkedin.com/in/maxrascher-ai/>

Son objectif est de vous montrer comment tirer parti des IA au quotidien. Il est l'auteur de la newsletter explicite « The Lazy Marketer » avec plus de 40 000 abonnés.



4. EMMANUEL VIVIER

<https://www.linkedin.com/in/emmanuelvivier/>

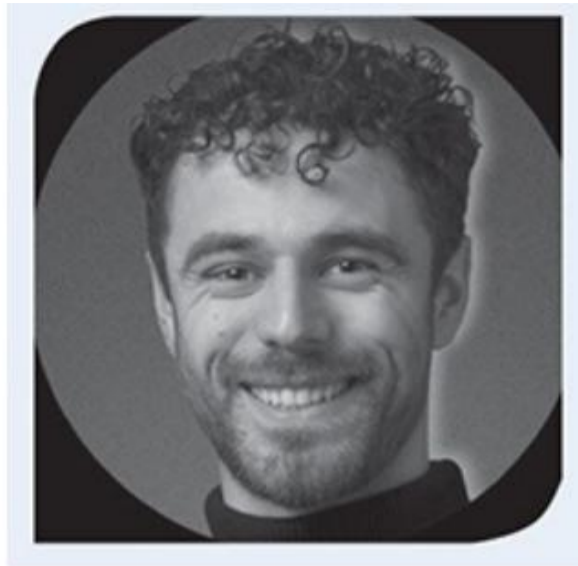
Cofondateur du Hub Institute, il partage dans sa newsletter LinkedIn « IA Generative : Le BIG Recap » les actualités de ces technologies.



5. RUBEN HASSID

<https://www.linkedin.com/in/ruben-hassid/>

Son credo, maîtrisez l'IA avant qu'elle ne vous maîtrise. Il est suivi par plus de 280 000 personnes sur LinkedIn.



6. STANISLAS LELOUP - IA MANIA

<https://www.linkedin.com/in/stan-leloup-16b83948/>

Auteur et expert francophone reconnu dans le domaine du marketing, il est suivi par plus de 470 000 personnes sur sa chaîne YouTube. Depuis la vague des IA génératives, il diffuse ses réflexions et découvertes dans une newsletter dédiée « IA Mania ».



7. BENOIT RAPHAËL

<https://www.linkedin.com/in/benoitraphael/>

Véritable explorateur des IA avec une approche journalistique, il diffuse ses découvertes et interrogations pour penser par soi-même dans le chaos des IA. Sa newsletter se nomme : « Génération IA ».



8. LUDOVIC SALENNE

<https://www.youtube.com/@LudovicSalenne>

Il se définit comme un facilitateur IA et partage sur sa chaîne YouTube les meilleurs outils, astuces et actualités sur l'intelligence artificielle. Il est suivi par plus de 63 000 abonnés.



9. NATHALIE DUPUY

<https://www.linkedin.com/in/nathalie-dupuy-15157422/>

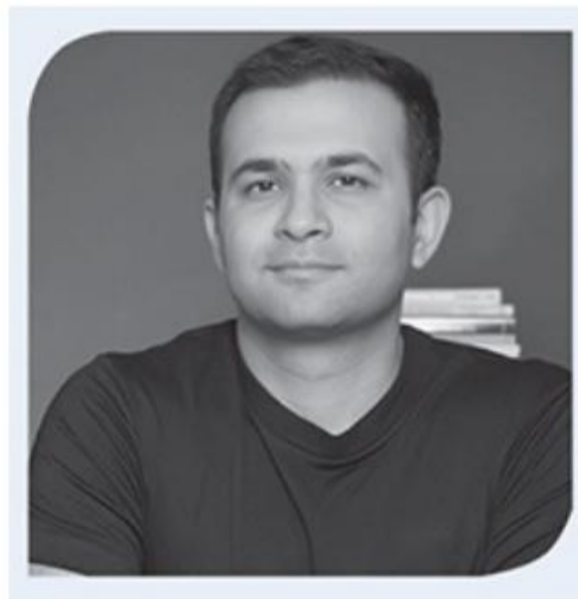
Directrice artistique et prompteuse IA, fondatrice du magazine trimestriel IALS sur l'IA expérientiel.



10. ZAIN KAHN

<https://www.linkedin.com/in/zainkahn/>

Il se surnomme ni plus ni moins que l'homme IA. Sa newsletter « Superhuman » compte plus de 500 000 abonnés. Une source indispensable pour tirer parti des IA.



EXEMPLES

4 exemples d'utilisation réussie des IA génératives

SINCLAIR ET PETER GABRIEL

Il est l'un des premiers artistes francophones et peut-être aussi au monde à s'approprier les outils d'IA génératives pour créer un clip. Rien de bien nouveau pour Sinclair qui a toujours été un bidouilleur et un explorateur des nouvelles technologies.

Si l'on ne connaît les IA génératives utilisées, sans doute que Midjourney ne doit pas être très loin. Un autre artiste a pris l'IA à bras-le-corps, c'est Peter Gabriel qui dans l'un de ses derniers clips a utilisé Stable Diffusion. Le résultat est tout aussi étonnant.



<http://dunod.link/cwfjbcw>

La Plage x Sinclair - Silen (clip officiel)



<http://dunod.link/29un29e>

IO (Peter Gabriel) AI Music Video by KUSH for StabilityAI
DiffuseTogether Contest

CAMPAGNE MARTINI 100 % IA

Première marque de spiritueux à lancer une campagne avec une IA, Martini voulait rajeunir son image tout en montrant son adaptation aux nouvelles révolutions technologiques.

C'est réussi avec une série de 9 images générées depuis l'outil Midjourney qui permet de mettre en lumière les ingrédients qui composent les différentes variantes du fameux apéritif.

Ici aussi des questions sur les droits d'auteur liés à ce type d'utilisation.



<http://dunod.link/avc5a63>

Bacardi fait appel à l'IA Midjourney pour une campagne Martini

NOUVELLE BOISSON COCA-COLA AVEC L'IA : Y3000

Coca-Cola a lancé une nouvelle boisson appelée « Y3000 », créée en partie avec l'intelligence artificielle (IA). Cette boisson, disponible en édition limitée, a été conçue pour offrir un goût futuriste.

Pour ce faire, l'IA a analysé les données de plus de 200 000 produits Coca-Cola existants ou potentiels, ainsi que les tendances actuelles et futures en matière de goûts et de préférences. Ensuite, l'IA a proposé plusieurs formules possibles, parmi lesquelles les équipes de Coca-Cola ont sélectionné celle qui correspondait le mieux à leur vision du futur.



<http://dunod.link/4o7umn5>

FAUSSE CAMPAGNE ENTRE NIKE ET JACQUEMUS 100 % IA AVEC LE DESIGNER ITALIEN MARCO SIMONETTI

Encore une surprise avec l'intelligence artificielle pour donner vie à des rêves toujours plus fous. Une campagne imaginée par le designer italien designer italien Marco Simonetti à l'aide d'un logiciel IA.

Il a choisi la saison hivernale avec comme ingrédient le ski et la neige.

La campagne va même plus loin en imaginant un pop-up store où il pourrait exposer la collection entière. Les résultats sont tout simplement fascinants et d'une incroyable réussite selon nous. À souligner qu'il y a eu un travail en post-production pour affiner les visuels IA.



<http://dunod.link/ahddy3v>

Glossaire

API

Une API (*application programming interface* ou « interface de programmation d'application ») est une interface logicielle qui permet de « connecter » un logiciel ou un service à un autre logiciel ou service afin d'échanger des données et des fonctionnalités.

Les API offrent de nombreuses possibilités, comme la portabilité des données, la mise en place de campagnes de courriels publicitaires, des programmes d'affiliation, l'intégration de fonctionnalités d'un site sur un autre ou l'*open data*. Elles peuvent être gratuites ou payantes.

ChatGPT dispose par exemple d'une API avec la portabilité des données.

Content marketing

Le marketing de contenu est une approche marketing stratégique axée sur la création et la distribution de contenus pertinents et cohérents pour attirer et fidéliser un public clairement défini et, en fin de compte, générer une action client rentable.

Au lieu de proposer des produits ou des services, le marketing de contenu fournit un contenu utile à vos prospects et clients pour les aider à résoudre des problèmes dans leur travail (contenu B2B) ou dans leur vie personnelle (contenu B2C). L'utilisation efficace de cette approche nécessite une stratégie documentée.

GPT

GPT signifie en anglais *Generative Pre-trained Transformer*, soit transformeur génératif pré-entraîné. Il s'agit d'un modèle de langage développé par la société américaine OpenAI, qui sert de « moteur » à l'agent conversationnel (ou chatbot) ChatGPT. Plusieurs générations de GPT existent.

La formulation *Generative Pre-trained Transformer* peut paraître intimidante de prime abord. Il s'avère néanmoins que l'on peut l'apprivoiser pas à pas en regardant chaque terme qui compose cet acronyme. Ainsi, le

mot génératif sert à renseigner que le système est en capacité de générer du contenu : du texte ou des images par exemple.

Vous le voyez déjà avec ChatGPT, si vous avez utilisé cet outil : il produit des phrases cohérentes en se basant sur le texte que vous lui avez envoyé.

IAG

L'intelligence artificielle générative (IA générative) est une catégorie d'IA qui se concentre sur la création de données, de contenu ou de choses artistiques, de façon indépendante. Elle diffère de l'IA classique, qui se concentre, quant à elle, sur des tâches spécifiques telles que la classification, la prédiction ou la résolution de problèmes. L'IA générative vise à produire de nouvelles données qui ressemblent à celles créées par des êtres humains, que ce soit sous forme de texte, d'images ou encore de musique par exemple.

IA prompt engineer

Le prompt engineer (ou ingénieur de requête) est un professionnel de l'écriture de prompt (requête, en français) pour les intelligences artificielles génératives comme ChatGPT ou Midjourney. Il représente un nouveau métier ou des nouvelles pratiques intégrées dans un poste de travail.

Marketplace

Par définition, une marketplace va mettre à disposition des professionnels et des particuliers, un canal de distribution sur le web et son trafic, pour vendre leurs produits ou services. Elle offre les fonctionnalités de sa plateforme et sa puissance marketing pour permettre de générer le plus de ventes possible.

Dans le livre, nous évoquons une marketplace pour acheter et revendre des prompts.

OpenAI

Société qui a développé ChatGPT, le nouveau moteur de recherche basé sur l'intelligence artificielle, ne cesse de croître depuis son lancement fin 2015. Elle commence à faire de l'ombre aux géants de l'informatique.

En 2019, OpenAI devient une entreprise à but lucratif, ce qui lui permet d'attirer des capitaux. Dans la foulée, un partenariat est conclu avec Microsoft, qui investit alors 1 milliard de dollars dans le projet.

Plug-ins

Le plug-in, également appelé module d'extension, add-in ou add-on, est un programme additionnel pour une application internet ou un logiciel de bureau. Il existe par exemple le plug-in de l'outil Canva que vous pouvez déclencher depuis ChatGPT.

Prompt

Cela représente un texte que l'on rédige à destination de l'intelligence artificielle afin qu'elle produise un résultat qui réponde à notre demande. Il doit être court et précis et implique d'avoir des connaissances dans le domaine sur lequel nous souhaitons effectuer des recherches.

SGE

La *Search Generative Experience* consiste en une suite de fonctionnalités et une nouvelle interface intégrant les capacités d'une intelligence artificielle générative pour afficher les résultats de recherche. Google a ainsi conçu la SGE pour son moteur de recherche en saisissant l'opportunité qu'offrait l'intelligence artificielle.

Les auteurs

Julien Pibourret est formateur, c'est un véritable explorateur du web marketing et du social selling. Il forme et conseille des professionnels sur LinkedIn et enseigne le community management dans différentes écoles (SKEMA, pôle Léonard de Vinci Paris, IMCI...). Il est également l'auteur de *La Petite Boîte à outils LinkedIn* aux éditions Dunod. Il est aussi vice-président du club privé d'affaires Le vestiaire de l'immobilier, situé à Paris.



Sébastien Beaujault est consultant en médias sociaux, spécialisé dans les nouvelles formes de communication numérique. Il est aussi formateur en réseaux sociaux pour les TPE/PME et intervenant pour les CCI dans le cadre de formation autour de ChatGPT et des IA génératives. Auteur de la newsletter « L'IA et moi » sur LinkedIn. Il anime également les podcasts *L'écho des entrepreneurs* et *Aux posts citoyens* consacrés aux réseaux sociaux et aux stratégies numériques.



Remerciements

Nous tenons à remercier tout particulièrement notre éditeur Dunod et tout particulièrement Laure Duclaud pour nous avoir accordé sa confiance pour cet ouvrage.

Nous tenons également à remercier Yaël Bourcet pour ses précieuses et minutieuses relectures et ses commentaires toujours pertinents.

Enfin, un immense merci à tous les contributeurs qui se sont donné la peine de participer à cet ouvrage afin de le rendre le plus enrichissant. Stéphane Truphème, Renaud Varoqueux, Bastien Sabot, Victor Riparbelli, Julien Muller et Clément Pellerin.

Pour finir, nous serons très heureux de dialoguer avec vous, lecteurs et lectrices. N'hésitez pas à nous écrire sur LinkedIn.

Sébastien Beaujault et Julien Pibourret